



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



سومین رویداد الگوها و راهکارهای نوین در همکاری دانشگاهها با جامعه و صنعت

خلاصه ایدهها

معاونت پژوهشی

دفتر ارتباط با جامعه و صنعت

زمستان ۱۴۰۰

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

سومین رویداد الگوها و راهکارهای نوین در همکاری دانشگاهها با جامعه و صنعت

تهیه و تنظیم: مهدی جهانگیری
مجتبی گودرزی

سال انتشار: اسفندماه ۱۴۰۰

شماره تماس: ۰۲۱-۸۲۲۳۳۵۵۱

نمابر: ۰۲۱-۸۸۵۷۵۶۶۲

وبسایت: industry.msrt.ir

ایمیل: industry@msrt.ir

آدرس: تهران، شهرک قدس، بلوار خوردین،
خیابان هرمان، نبش خیابان پیروزان جنوبی



این از آرزوهای دیرینه بنده است. همیشه به مسئولان گوناگون بخش‌های مرتبط دولت‌های گذشته سفارش می‌کردم که بین صنعت و دانشگاه ارتباط برقرار کنید.



هرجا در مسیر صحیح حرکت کردیم توانستیم به جایگاه واقعی خود دست پیدا کنیم و نمونه آن، نقش درخشان دانشگاه و دانشگاهیان در ارتباط با صنعت می‌باشد.



اگر مسئولان و مدیران کشور و نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی و شورای عالی انقلاب فرهنگی و مجمع تشخیص مصلحت نظام که در تصمیم‌سازی‌های جامعه نقش دارند، پتانسیل دانشگاه‌ها و پژوهشگران و اندیشمندان را باور کنند و نیازها را به دانشگاه‌ها ارجاع دهند، صد در صد ارتباط موثری بین دانشگاه‌ها با جامعه و صنعت برقرار و بسیاری از مشکلات مرتفع خواهد شد.

تغییرات در وضعیت اقتصادی، اجتماعی کشور طی سال‌های اخیر و رشد کمی و کیفی دانشگاه‌ها در مراکز علمی، ضرورت تدوین روش‌ها و راهکارهای نوین در همکاری متقابل بین دانشگاه‌ها با جامعه و صنعت را بیش از پیش نمایان نموده است. بر این اساس در راستای توسعه ارتباط دانشگاه‌ها با جامعه و صنعت برگزاری سومین رویداد "الگوها و راهکارهای نوین در همکاری دانشگاه با جامعه و صنعت" برنامه‌ریزی گردید. این رویداد با هدف شناسایی و تقدیر از ایده‌ها و الگوهای نوین در توسعه و تسهیل ارتباط دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و موسسات آموزشی، پژوهشی و فناوری با جامعه و صنعت برگزار می‌گردد. ایده‌های نوین و برگزیده در این رویداد می‌تواند در بهبود همکاری‌های بین مراکز علمی و اجرایی موثر واقع شده و بنا به فراخور امکانات و زیرساخت‌های موجود، در دستور کار جهت اجرایی شدن قرار گیرند. خوشبختانه در سومین رویداد برگزار شده محورهایی مانند موارد ذیل مورد توجه قرار گرفته و پیشنهادات مفیدی ارائه گردیده است:

- ایده‌های خلاقانه در توسعه همکاری‌های دانشگاه‌ها با جامعه و صنعت
- اثربخشی و مسئولیت اجتماعی
- مأموریت‌های استانی و منطقه‌ای
- همکاری‌های بین‌المللی کاربردی
- مراکز تحقیق و توسعه مشترک
- فرصت‌های مطالعاتی در جامعه و صنعت
- رساله‌ها و پایان‌نامه‌های تقاضامحور

امید است با مشارکت متخصصان و صاحب‌نظران این عرصه، شاهد گسترش تعامل بین مراکز علمی و اجرایی بوده و انشاءالله این همکاری‌ها بهبود وضعیت اجتماعی و اقتصادی کشور را به دنبال داشته باشد.

دکتر پیمان صالحی

معاون پژوهشی

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

صفحه	عنوان ایده
۱	بسترسازی فعالیت‌های نوآورانه هنرجویان سطح دوم هنرستان‌ها در اکوسیستم کسب و کار با مشارکت آموزش و پرورش و پارک‌های علم و فناوری دانشگاه‌ها
۳	استاد دانشگاه مقیم صنعت (حوزه کاربرد) معین دانشگاه
۵	یک پا در دانشگاه یک پا در صنعت (استاد دو جانبه)
۷	مشاوره پزشکان با استفاده از فناوری بلاکچین جهت تشخیص و درمان بیماری‌ها
۹	نهاد علم در خدمت حل مسائل اجتماعی و اخلاقی صنایع نوین
۱۱	جامعه محوری و نشر دانش اعضای هیئت علمی در لایه سیاستگذاری کشور
۱۳	تأسیس "دفتر خانواده" در دانشگاه‌ها
۱۵	تأسیس دفتر استاندارد سازی و تدوین استاندارد در دانشگاه‌ها
۱۷	تأسیس دفتر امور کارآموزی و پایان نامه در صنایع با هزینه دانشگاه
۱۹	تأسیس کلینیک و پلی کلینیک‌های شبانه روزی فنی و مهندسی در دانشگاه
۲۱	APP میز خدمات دانشجویی
۲۳	طرح فرصت مطالعاتی پژوهشی دانشجو معلمان مراکز آموزش عالی
۲۵	انجام فعالیت‌های تحقیقاتی و راه اندازی آزمایشگاه‌های تحقیقاتی مشترک بین صنعت و دانشگاه
۲۷	ایجاد و استقرار بخشی از واحدهای تحقیق و توسعه شرکت‌های صنعتی در مراکز تحقیقاتی دانشگاه‌ها
۲۹	ایجاد درآمد از طریق ایجاد دفاتر مالکیت فکری مشترک بین صنایع و دانشگاه‌ها
۳۱	تخصیص کل بودجه تحقیقاتی شرکت‌ها و سازمان‌های مختلف دولتی استان به دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه مادر استان و تفویض مدیریت این بودجه به دانشگاه
۳۳	تشکیل کارگزارهای علم و فناوری در قالب یک شرکت خصوصی طرف قرارداد با دانشگاه به عنوان حلقه واسط ایجاد کننده ارتباط بین دانشگاه و جامعه و صنعت
۳۵	مشترک با کارخانجات و شهرک‌های صنعتی با محوریت R&D ایجاد دفاتر دانشگاه

صفحه	عنوان ایده
۳۷	ایجاد معاونت‌ها و دفاتر یا دبیران ارتباط با صنعت در هر دانشکده برای شتابدهی برنامه‌های ارتباط با صنعت و فعالیت‌های فناورانه و جهت دهی پایان‌نامه‌های تقاضا محور
۳۹	بسته حمایتی تعامل، هم‌افزایی و هم‌نهشتی پژوهش با آموزش
۴۱	اپلیکیشن (تما) تقاضا محور در ارتباط با جامعه و صنعت
۴۳	طراحی دوره‌های دستپاری برای دانشجویان فنی مهندسی و علوم پایه
۴۵	طرح و رویداد صنعتپار
۴۷	(طرح متمم) مدرسه تخصصی مهارت محور
۴۹	تاک: سامانه تعاملی احصای پژوهش‌های کاربردی
۵۱	برگزاری دوره‌های کارآموزی باکیفیت تحت عنوان کاروژه (کارآموزی + پروژه)
۵۳	ایجاد کانکس آموزشی هوشمند برای عشایر کشور
۵۵	ایجاد و استقرار بخشی از واحدهای تحقیق و توسعه شرکت‌های صنعتی در مراکز تحقیقاتی دانشگاه‌ها
۵۷	ایجاد زبان مشترک بین دانشگاه و صنعت در بستر واحد تحقیق و توسعه
۵۹	تعریف مدیر فروش خدمات و بکارگیری مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) در واحد ارتباط با صنعت
۶۱	تحقق اقتصاد دانش بنیان با مشارکت جامعه دانشگاهی
۶۳	مدل کارآفرینی نیشتمان (کلاس درس رویداد محور)
۶۵	ایجاد ارتباط موثر بین صنعت و دانشگاه در قالب فرصت مطالعاتی اساتید و رساله دانشجویان تحصیلات تکمیلی
۶۷	طراحی شبکه اجتماعی و سامانه جامع ارتباط صنعت با دانشگاه
۶۹	رویکرد نوین ارتباط با صنعت در دانشگاه‌های کشور با تکیه بر پتانسیل‌های ارتباطات مجازی (استارت‌آپ تی تاک)
۷۱	اپلیکیشن هوشمند دستپار کشاورزی
۷۳	(Crowdsourcing) سامانه هوشمند ارتباط با صنعت به روش جمع‌سپاری
۷۵	شبکه حل مسائل

۷۷

طرح های کاربردی مشارکتی همکاری با جامعه (مهجا)

۷۹

طراحی و مدلسازی پلتفرم نسل بعدی شتاب دهنده ملی در زیست بوم دانشگاه های ایران با هدف جهش نوآوری، نوآفرینی، کارآفرینی و تولید

۸۱

نقشه راه تشکیل پلتفرم "ارتباط" با محور تشکیل هسته نخبگانی در دانشگاه در راستای ایجاد اکوسیستم نوآوری و نوآفرینی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

خلاصه ایده‌ها

بستر سازی فعالیت‌های نوآورانه هنرجویان سطح دوم هنرستان‌ها در اکوسیستم کسب‌وکار با مشارکت آموزش و پرورش و پارک‌های علم و فناوری دانشگاه‌ها

چکیده

شرط توسعه انسانی پایدار، یادگیری مادام‌العمر با هدف ایجاد اشتغال است که با هدایت تحصیلی و تحریک نوآوری در نسل دانش‌آموختگان مدارس محقق می‌گردد. مسلم است که به تعویق انداختن سرمایه‌گذاری آموزشی به دوران دانشگاهی موجب کوتاه شدن دوران بازده سرمایه در زمینه علم و فناوری خواهد شد. بنابراین نیاز است با تغییر در نگرش، دانش و مهارت دانش‌آموزان سنین دبیرستان، بازده سرمایه‌گذاری آموزشی را افزایش داد. راهکار پیشنهادی، درصدد است دانش‌آموزان را جهت ورود به عرصه نوآوری و پارک‌های علم و فناوری وارد نماید تا در مراکز رشد پارک فناوری بتوانند جذب شوند و چگونگی راه‌اندازی مراکز رشد بمنظور تحریک نوآوری در آنان تشویق گردد. شناسایی سازوکارهایی که بتواند دانش‌آموزان را در اکوسیستم کسب‌وکار قرار دهد از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. این سازوکارها بطور پیش فرض شتاب‌دهنده‌ها، صندوق‌های جسورانه (*accelerator & Venture Capital*) و استفاده از ابزارهای انگیزشی برای این شرکت‌ها مانند معافیت‌های مالیاتی شناخته می‌شوند.

دستاوردها

مساله مهم سرمایه‌گذاری‌های آموزشی در زمینه علم و فناوری این است که اگر در دوران دبیرستان انجام شود زمان طولانی‌تری منافع آن نصیب کشور خواهد شد. این مهم نیاز به سیستم ارتباطی قوی آموزش و پرورش با دانشگاه‌ها برای ایجاد مراکز رشد پارک‌های علم و فناوری دارد. چهار نیاز کشور در این طرح دیده شده است: ۱- همگرایی قوی میان سه ضلع آموزش و پرورش، دانشگاه‌ها و پارک‌های علم و فناوری موجب بهره‌برداری همه جانبه خواهد گردید ۲- نسلی جدید از دانشگاه‌ها مبتنی بر تجاری‌سازی دانش تعریف خواهد شد ۳- توسعه و گسترش کمی و کیفی پارک‌های علم و فناوری آنان را در شرایط رقابتی قرار خواهد داد که مجموعه این ارتباطات الگویی مطلوب برای توسعه پایدار را رقم خواهد زد ۴- امکان ارتقاء رتبه کشور در سازمان جهانی مالکیت فکری (*WIPO*) که ایران از سال ۱۳۸۰ به عضویت این سازمان بین‌المللی درآمده است وجود خواهد داشت. سال ۲۰۲۱ ایران در رتبه ۶۰ این سازمان قرار داشت.

مراحل اجرا

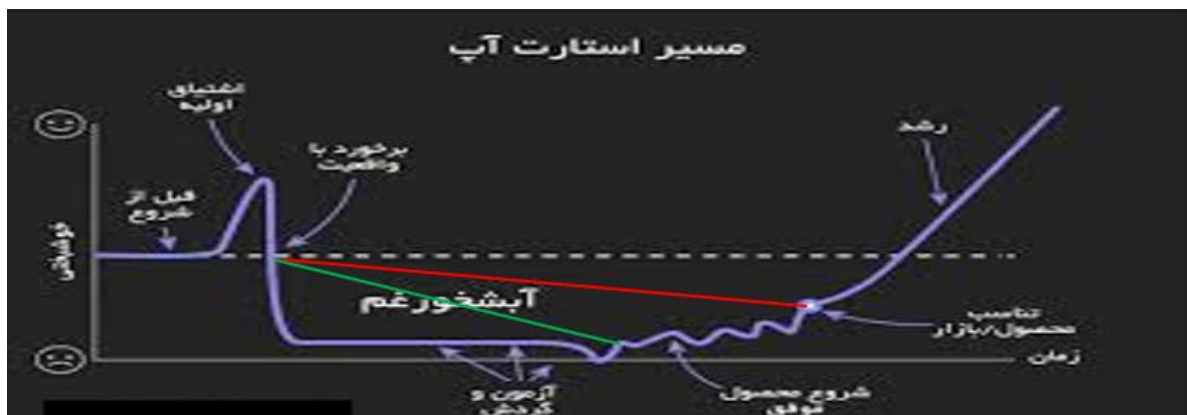
- تهیه و تنظیم تفاهم نامه همکاری معاونت متوسطه وزارتخانه آموزش و پرورش با مراکز رشد دانشگاه‌ها
- برنامه‌ریزی درسی برای کلاس‌های کسب‌وکار و کارآفرینی در مراکز رشد دانشگاهی.
- تامین مکان برای کلاس‌های نظری مرتبط با کسب‌وکار و کارآفرینی
- تامین استاد برای کلاسهای نظری کسب‌وکار و کارآفرینی در مراکز رشد

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



طرح‌هایی مانند طرح کاد در دهه ۶۰ و یا طرح‌هایی که برای آشنایی دانش‌آموزان با محیط‌های صنعتی هم اکنون ارائه می‌گردد مانند کار و دانش و غیره، در واقع طرح‌هایی هستند که بصورت تک بعدی برای کسب و کار دانش‌آموزان و آینده شغلی آنان پیشنهاد شده است که دلیل عدم توفیق این طرح‌ها در معرض نمایش قرار ندادن فعالیت‌های نوآورانه دانش‌آموزان در اکوسیستم کسب‌وکار است. بنابراین نیازمند یک برنامه‌ریزی آموزشی نظام‌مند است تا مباحث اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی مرتبط با کسب و کار که شامل مباحث مذهبی (مکاسب) - حقوقی کسب و کار می‌باشد در کنار آموزش فنی برنامه‌ریزی شود. در این رابطه مباحثی مانند تلفیق آموزش فنی - حرفه‌ای با آموزش عمومی مطرح می‌گردد که به یک راهبرد تربیتی در طول سالهای تحصیلی دانش‌آموز اشاره دارد. این آموزش بدنبال ایجاد آمادگی دانش‌آموزان در شرایط فارغ‌التحصیلی، برای حضور در بازار کار و در معرض نمایش قرار دادن نوآوری و اختراعات خود در فن‌بازارهای مراکز رشد و قرار گرفتن در اکوسیستم کسب‌وکار است.

اگر مسیر اثربخشی استارت آپ را طی زمان معمولی براساس منحنی ایجاد مرکز رشد (استارت آپ) بصورت خط بنفش در نمودار زیر ببینیم ترسیم کنیم؛ نیاز است افرادی که وارد آن می‌شوند را با واقعیت‌های موجود (به معنای عامیانه آن کف بازار) در بازار کار آشنا سازیم. در غیر اینصورت موجب سرخوردگی و عدم انگیزه برای ادامه کار آنان و تحمیل هزینه بر سرمایه اجتماعی جامعه خواهد شد (بخش آبخشور غم در نمودار زیر). هرچقدر مساحت بخش آبخشور غم کاهش یابد تحمیل هزینه بر سرمایه اجتماعی جامعه کاهش خواهد یافت. بخش مهمی از واقعیت‌های موجود در جامعه، سیاست‌های کلان اقتصادی و اجتماعی است که قبل از شروع کسب‌وکار لازم است آموزش داده شود. براین اساس با آموزش این سیاست‌ها، شیب عمودی برخورد با واقعیت در بخش آبخشور غم و آزمون کردن بطور ملایمتری تا شروع محصول تغییر خواهد نمود (خط سبز در نمودار). در صورت پژوهش درباره شناسایی سازوکارهای شتاب‌دهندگی در کسب‌وکار مانند شتاب‌دهنده‌ها، صندوق‌های جسورانه (*accelerator & Venture Capital*) و یا استفاده از پشتیبانی دانشگاه برای حمایت نوآوری افراد در مسیر تجاری‌سازی این شیب می‌تواند کاهش بیشتری داشته باشد (خط قرمز در نمودار). بدین شکل کاهش مساحت بخش آبخشور غم، سرمایه‌ای است که براساس آن هزینه‌های برگشت سرمایه به شکل محسوسی کاهش خواهد یافت.



ارائه دهنده : دکتر محمد حسن حسنی



سمت : رئیس گروه برنامه ریزی و آموزش نیروی انسانی



دانشگاه : سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی



رایانامه : hassani_۱۳۸۲@yahoo.com



استاد دانشگاه مقیم صنعت (حوزه کاربرد) معین دانشگاه

چکیده

در ارتباط دانشگاه و حوزه کاربرد، می‌توان دانشگاه‌های علوم پزشکی و پس از آن فنی و حرفه‌ای را تا حدی موفق‌تر دانست. در اینجا اجرای روشی مشابه علوم پزشکی برای سایر دانشگاه‌ها پیشنهاد می‌گردد. طبق این ایده، هر گروه آموزشی با یک یا چند صنعت به عنوان معین قرارداد همکاری می‌بندد و هر استاد یک یا دو روز در هفته را در قالب نیروی کار در حوزه کاربرد معین مقیم بوده و فعالیت می‌کند. این فعالیت بخشی از زمان موظف کار استاد محسوب می‌شود ولی از مقررات اداری و کاری حاکم بر آن حوزه کاربرد که در آن مقیم است تبعیت می‌کند و مشابه یکی از پرسنل آنها با ایشان برخورد می‌شود. از لحاظ مالی، استاد حقوق کامل خود را از دانشگاه دریافت می‌کند ولی حوزه کاربرد می‌تواند پرداخت مالی بابت این همکاری داشته باشد. مبلغ مذکور به دانشگاه انجام شده و دانشگاه بخشی از آن را به استاد ذیربط پرداخت می‌کند.

دستاوردها

از کارکردهای اصلی دانشگاه، حل مشکلات جاری حوزه کاربرد و جامعه و همچنین توسعه فناوری و بهبود مدیریت اجراییست. امروزه جامعه، دانشگاه‌های ایران را در این زمینه چندان موفق نمی‌داند و متأسفانه به زبان ساده صنعت و جامعه (حوزه کاربرد) امید چندانی به اساتید و دانش‌آموختگان دانشگاه‌ها برای حل مشکلات حوزه تخصصی خود ندارد. هر چند دلایل مختلفی در این موضوع موثر است ولی یک دلیل مهم آن عدم ارتباط موثر اساتید با حوزه کاربرد است. اساتید زیادی در دانشگاه‌ها در بالاترین سطوح حتی در رشته‌های کاربردی تدریس و تحقیق می‌کنند که ارتباط آنها با حوزه کاربرد فقط کمی بیشتر از حد کارآموزی دانشجویی است. با اجرای این ایده، هر استاد بخشی از توان خود را اجباراً صرف حوزه کاربرد می‌کند و با مشکلات روزمره آن بصورت مستقیم آشنا می‌شود. با این ارتباط استاد می‌تواند مسیر آموزش و پژوهش خود را در جهت مفیدتر بودن بهینه نماید.

مراحل اجرا



در این طرح همانگونه که هر دانشگاه علوم پزشکی با بیمارستان‌هایی ارتباط دارد، در ابتدا هر دانشگاه شرکت‌ها و سازمان‌های دولتی یا خصوصی معین را شناسایی و قرارداد همکاری تحت عنوان "استاد معین در حوزه کاربرد" منعقد می‌نماید. این لیست متناسب با مکان جغرافیایی و زمینه‌های تخصصی هر دانشگاه است و با مشارکت فعال گروه‌های آموزشی و اساتید تشکیل می‌شود. قرارداد می‌تواند یک‌ساله یا چندساله باشد و لیست مراکز معین بصورت پیوسته قابل به‌روزرسانی است. در گام بعدی، هر استاد مرکز معین مورد هدف خود را انتخاب و معرفی‌نامه جهت مراجعه و برنامه‌ریزی‌های کاری دریافت می‌نماید. برنامه‌ریزی هر گروه آموزشی با رعایت زمانبندی حضور اساتید در حوزه کاربرد انجام می‌شود. جهت انتقال و تبادل دانش و تجربه کاربردی اعضا، یک بازه زمانی ده روزه انتهایی هر ترم به نام "دهه تبادل" در دانشگاه تعیین می‌شود. حوزه کاربرد گزارش همکاری عضو را در قالب مشخصی بصورت دوره‌ای به دانشگاه ارسال می‌نماید.

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



نمونه مشابه ایده پیشنهادی، وضعیت جاری در دانشگاه‌های علوم پزشکی است. نمونه‌هایی دیگر نیز در گذشته ایران وجود داشته از جمله دانشکده نفت (سابق)، دانشکده آب‌وبرق (سابق) که کارکرد آنها تا حدی شبیه به ایده جاری بوده است. کارآیی موثر دانش‌آموختگان دانشکده نفت سابق همچنان مورد اقرار بسیاری از صنایع است. معضل کاهش کارآیی دانشگاه‌ها مختص ایران نیست و اصرار بر روش‌های قدیمی و جاری عامل شکست است لذا در کشورهای دیگر از جمله آلمان بخصوص در دانشگاه‌های کاربردی روشی مشابه این طرح پیشنهادی اجرا می‌گردد. در دانشگاه‌های فرانسه نیز در بسیاری موارد مدت ساعت موظف تدریس استاد در دانشگاه کمتر از مدت حضور وی در صنعت است و این رویه تشویق می‌شود. دانشگاه تایوان شرط ادامه همکاری هر استاد را حضور در صنعت مرتبط هر سه سال یک سال تعیین کرده است. مصداق دیگر، استقبال دانشجویان از کلاس اساتیدی است که علاوه بر دانشگاه در جامعه فعالیت دارند.

ارائه دهنده : اکبر جعفری



سمت : دانشیار مکانیک، رییس دانشکده فنی ثامن الحجج مشهد



دانشگاه : فنی و حرفه ای



رایانامه : a_jafari@tvu.ac.ir



یک پا در دانشگاه یک پا در صنعت (استاد دو جانبه)

چکیده

بسیاری از اساتید دانشگاه اطلاعات و دانش تئوری عالی دارند ولی امکان تطبیق و به کار بردن دانش خود در حوزه کاربرد را ندارند. این باعث می شود که مهارت استفاده موثر از دانش در دانشجویان ایشان نیز ایجاد نگردد. بسیاری پژوهش ها نیز پیروی از مقالات منتشره در مجلات خارجی است و مصداق کاربردی داخلی برای آن وجود ندارد. هر چند پژوهش های نوین و تئوری برای بعد بین المللی لازم است ولی مهمتر از آن پژوهش های مورد نیاز شرایط فعلی جامعه و صنعت ایران است. بر اساس ایده پیشنهادی، افراد متخصص با سابقه درخشان شاغل در حوزه کاربرد با مدارک علمی معتبر و سطح تعریف شده منطبق با نیاز دانشگاه، بصورت پاره وقت جذب دانشگاه می شوند. متناسب با درصد همکاری، فرد زمان خود را به دو حوزه اختصاص می دهد. از نظر مالی و جزئیات مقررات بیمه ای، وابستگی به دو طرف قابل تقسیم است البته جزئیات باید بر اساس آیین نامه خاص این ایده تعیین گردد.

دستاوردها

پیش بینی می شود که این ایده دستاوردهایی در زمینه های آموزش، پژوهش و حتی هدایت شغلی داشته باشد. اساتید دو جانبه که تجربه قابل توجهی در حوزه کاربرد دارند می توانند تجربیات خود را طی تدریس به دانشجویان منتقل کنند و مسائل تئوری را با رویکرد کاربردی ارائه نمایند. البته دانش تئوری استاد باید متناسب و درجه علمی وی بالاتر از مقطع تحصیلی دانشجو باشد. از نظر پژوهشی نیز می توانند نیازهای واقعی حوزه کاربرد را به دیگر اساتید و دانشجویان تحصیلات تکمیلی معرفی نمایند و پژوهش های مشترک را اجرا یا مشاوره و راهنمایی نمایند. بعلاوه، این اساتید همچنان در صنعت شاغل هستند پس می توانند افراد مستعد را در دانشگاه شناسایی، جهت انتقال و ارتباط آنها به حوزه کاربرد نقش ایفا نمایند. از طرفی، این طرح در بروز رسانی و انتقال دانش از دانشگاه به حوزه کاربرد کاملاً موثر خواهد بود. به بیانی دیگر، این ایده تسهیل گر ارتباط دانشگاه با حوزه کاربرد است

مراحل اجرا



بدیهیست گام نخست تدوین آیین نامه اجرایی طرح است. در این آیین نامه باید جزئیات امور مالی، وضعیت بیمه و بازنشستگی، ترفیع، ارتقا و وظایف دانشگاه، حوزه کاربرد و استاد دوجانبه مشخص گردد. پیشنهاد می‌شود که فراخوان عمومی مشابه جذب هیات علمی منتشر شود با این تفاوت که همکاری بصورت پاره وقت بوده و متقاضی باید در کنار شرایط علمی، تجربه مرتبط در حوزه کاربرد نیز داشته باشد. جذب می‌تواند در دو بخش کارکرد آموزشی و کارکرد آموزشی پژوهشی انجام شود. در دانشگاه‌هایی چون فنی و حرفه‌ای، جنبه همکاری آموزشی اولویت بیشتری دارد چرا که اساتید دوجانبه در بروزرسانی و افزایش کارآیی آموزش‌های کاربردی و تقویت مهارت موثر خواهند بود. ولی در دانشگاه‌هایی که صرفاً دارای دوره‌های تحصیلات تکمیلی هستند عملکرد پژوهشی اهمیت بیشتری دارد. اجرای طرح می‌تواند بصورت آزمایشی در چند دانشگاه و طی زمان بندی مشخصی اجرا و سپس با رصد نتایج در مورد تعمیم آن تصمیم‌گیری صورت پذیرد.

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



نمونه مشابه ایده پیشنهادی، در کشور سوئد از سال ۱۹۷۴ اجرا می‌شود. این طرح تحت عنوان adjunct professors معرفی شده و حدود ۱۵۰۰ استاد دانشگاه (حدود ۲٪) این کشور از این نوع هستند. بررسی‌ها نشان داده که این طرح موفق بوده و مزایای ملموسی داشته است که در بخش‌های قبلی به مواردی از آنها اشاره شد. همکاری اساتید غیرموظف حق‌التدریس را می‌توان به عنوان نمونه نزدیک به این ایده در ایران برشمرد. برخی از این اساتید را می‌توان مشاهده نمود که در بیرون از دانشگاه شاغل هستند ولی علاقه و انگیزه قابل توجهی به آموزش دارند و طی حضور در دانشگاه و تدریس کاربردی، رضایتمندی خوبی در دانشجویان ایجاد می‌کنند.

ارائه دهنده : اکبر جعفری



سمت : دانشیار مکانیک، رییس دانشکده فنی ثامن الحجج مشهد



دانشگاه : فنی و حرفه ای



رایانامه : a_jafari@tvu.ac.ir



مشاوره پزشکان با استفاده از فناوری بلاکچین جهت تشخیص و درمان بیماری‌ها

چکیده

بعضی اوقات پزشکان قادر نیستند به درستی بیماری را تشخیص داده و به بررسی و ارزیابی آن بپردازند. تشخیص به‌موقع و درست بیماری می‌تواند مانع از عوارض بعد از آن و همچنین جلوگیری از مرگ شود. بنابراین تشخیص بیماری در مرحله‌ی ابتدایی به یک چالش واقعی تبدیل شده است. با استفاده از بلاکچین می‌توان از نظرات پزشکان متخصص سراسر دنیا در درمان و تشخیص بیماری کمک گرفت. می‌توان داده‌های مربوطه را در پایگاه داده جداگانه ذخیره و نگهداری کرد و با استفاده از الگوریتم‌های یادگیری ماشین، مدل تهیه کرد. ابتدا پزشک به این پایگاه داده و مدل مربوطه مراجعه کرده، اگر خروجی مناسب دریافت نکرد، پزشک اقدام به ثبت اطلاعات بیمار در بلاکچین کرده و از نظرات پزشکان کمک می‌گیرد. همچنین با استفاده از این روش می‌توان در مناطقی که با کمبود پزشک متخصص روبرو هستیم، با استفاده از مشاوره از راه دور، از نظرات پزشکان در سراسر جهان استفاده کنیم.

دستاوردها

پزشکان متخصص می‌توانند با استفاده از بلاکچین مربوط به تخصص خود در تشخیص و درمان بیماری استفاده کنند و از تشخیص و درمان نادرست جلوگیری می‌کند. در مکان‌هایی که پزشک متخصص وجود ندارد، باعث می‌شود کادر درمان بتوانند از نظرات پزشکان سراسر دنیا استفاده کرده و اقدامات اولیه را انجام دهند. این روش باعث صرفه جویی در هزینه و زمان می‌شود. بیمار می‌تواند با استفاده از این روش از نظرات پزشکان سراسر دنیا بهره‌مند شود، بدون اینکه به صورت فیزیکی با پزشکان متخصص در سراسر دنیا ملاقات کند. دقت در این روش بالا است، زیرا گروهی از پزشکان متخصص داده‌های مربوط به بیماری موردنظر را بررسی کرده و در مورد بیماری نظر خود را اعلام می‌کنند، در مورد تشخیص و درمان به اتفاق نظر می‌رسند و تصمیم نهایی گرفته می‌شود.

مراحل اجرا



با استفاده از مطالعات کتابخانه‌ای شامل مقالات و کتاب‌ها به گردآوری اطلاعات و داده‌ها می‌پردازیم. با استفاده از ابزارهای شبیه‌سازی، سناریوهای مورد نیاز، شبیه‌سازی و پیاده‌سازی می‌شود. در شبیه‌سازی از مجموعه داده‌های استاندارد مورد نیاز مانند پایگاه داده کگل (Kaggle) استفاده خواهد شد. همچنین جهت تحلیل و مقایسه نتایج، لازم است معیارهای لازم تعریف و تعیین گردد. سپس به گردآوری مستندات مربوطه پرداخته می‌شود.

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



در روش لوک و همکاران (۲۰۰۸) پزشکان از طریق سرورهایی که در منطقه قرار گرفته، با همکاران در ارتباط هستند. این روش برای پیاده‌سازی هزینه بالایی دارد. در روش گیرشا و راجاگوپال (۲۰۱۶) با استفاده از برنامه اندرویدی به نام سیستم قرار ملاقات بیماران به بیماران این امکان را می‌دهد بدون ملاقات فیزیکی با متخصصان ارتباط برقرار کند. در هند (۲۰۲۰) ۲۲ برنامه نرم‌افزاری مبتنی بر وب فعالیت مشاوره با پزشک را به صورت آنلاین/آفلاین انجام می‌دهند. در حال حاضر در ایران چند نرم‌افزار و سایت مانند <https://drdr.ir> در زمینه پزشکی فعالیت می‌کنند. در این روش بیمار می‌تواند از نظرات پزشک مربوطه که در این سامانه ثبت‌نام کرده است، به صورت آنلاین یا آفلاین بهره‌مند شود. اما جهت مشاوره پزشکان متخصص با همدیگر در حال حاضر روشی موجود نیست.

ارائه دهنده : معصومه جعفری، فضل الله ادیب‌نیا



سمت : دانشجوی دکترا نرم‌افزار، هیئت علمی دانشگاه یزد



دانشگاه : سراسری یزد



رایانامه : masume.jafari65@gmail.com ، fadib@yazd.ac.ir



نهاد علم در خدمت حل مسائل اجتماعی و اخلاقی صنایع نوین

چکیده

به طور کلی، هرگاه صحبت از رابطه‌ی دانشگاه با صنعت شده است، عمدتاً به این مطلب توجه شده است که نهاد علم می‌تواند در انتقال فناوری به صنعت، یا ارائه‌ی راهکارهای فناورانه برای حل مشکلات صنایع، یا حداکثر در هدایت تفکر نوآورانه در صنایع ایفای نقش کند و از این طریق، در خدمت جامعه قرار گیرد. اما هر قدر در عرصه‌ی صنایع و فناوری‌های نوین پیشرفت حاصل می‌شود، مسائل اجتماعی و اخلاقی مرتبط با آن نیز گسترش می‌یابند. این مطلب به طور خاص در کشورهای در حال توسعه مانند ایران برجسته است. با این وجود، در کشور ما به ظرفیت‌های نهاد علم برای حل این قبیل مسائل توجه بسیار اندکی شده است. اما راهکار حل این مسائل، رجوع به آن دسته از متخصصان علوم انسانی (شامل فلسفه، جامعه‌شناسی، حقوق، تاریخ، و غیره) است که موضوع کار آن‌ها جنبه‌های اخلاقی، اجتماعی، و حقوقی علم و فناوری است. پیشنهاد می‌شود که اتاق فکری مرتبط با این موضوع توسط دفتر ارتباط با صنعت وزارت علوم در آن وزارتخانه تشکیل گردد.

دستاوردها

اتاق فکر مذکور که جای آن در اتاق‌های فکر پانزده‌گانه‌ی وزارت علوم خالی است، می‌تواند توسط دفتر ارتباط با صنعت وزارت علوم تشکیل شود، و از طریق آن، صنایع مختلف با آن دسته از مراکز دانشگاهی و پژوهشی زیر نظر وزارت علوم ارتباط پیدا کنند که در زمینه‌ی مطالعات اجتماعی، اخلاقی، و حقوقی علم و فناوری فعال هستند، تا به این وسیله، زمینه‌ی طرح و بحث در مورد مسائل اجتماعی، اخلاقی، و حقوقی مبتلابه آن صنایع و ارتباط با مراکز فوق جهت ارائه‌ی راهکار برای این مسائل فراهم شود.

مراحل اجرا



اجرای ایده‌ی تأسیس اتاق فکر مسائل اجتماعی و اخلاقی صنایع نوین را می‌توان در چهار مرحله‌ی زیر دنبال کرد:

- (۱) بررسی و تهیه‌ی فهرستی از افراد و مراکز فعال در زمینه‌ی مطالعات اجتماعی، اخلاقی، و حقوقی علم و فناوری در وزارت علوم
- (۲) تشکیل جلسات اولیه با فعالان منتخب این عرصه برای تنظیم اساس‌نامه‌ی اتاق فکر
- (۳) تشکیل و آغاز به کار اتاق فکر
- (۴) فراخوان صنایع در مورد اعلام آمادگی برای تبیین و ارائه‌ی راهکار در مورد مسائل اجتماعی و اخلاقی فناوری‌های نوین

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



اقدام‌های مشابه پیش‌تر در زمینه‌های دیگر در اتاق‌های فکر موجود در وزارت علوم صورت گرفته است؛ مانند اتاق فکر سیاست‌گذاری علم، اتاق فکر سیاست‌گذاری فناوری، اتاق فکر کاربردی‌سازی پژوهش، و غیره. اما تا آنجایی که نویسنده اطلاع دارد، هسته‌ی فکری مشابهی در حوزه‌ی مسائل اجتماعی و اخلاقی علم و فناوری در وزارت علوم ایجاد نشده است، و صرفاً برخی مؤسسات پژوهشی مانند مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور در این زمینه فعالیت داشته‌اند.

ارائه دهنده: حامد بیکران بهشت



سمت : عضو هیأت علمی



دانشگاه : مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور



رایانامه : h.bikaraan@nrisp.ac.ir



سایر همکاران : -



جامعه محوری و نشر دانش اعضاء هیئت علمی در لایه سیاست گذاری کشور

چکیده

با وجود دسترسی به منابع غنی توسعه، از نیروی انسانی متخصص تا منابع طبیعی و بستر زیست محیطی متنوع، رشد اقتصادی کشور در قالب برنامه‌های از قبل تنظیم شده محقق نشد. اگرچه یکی از کلیدی‌ترین عوامل تشدید تحریم‌های بین‌المللی قلمداد می‌شود لیکن در همین دوران رتبه علمی کشور مطلوب بوده و نظام دانشگاهی و پژوهشی در مسیر رو به رشد حرکت کرده است. تعارض عقب‌ماندگی اقتصاد از توسعه دانش، یکی از عوامل بیکاری و ناامیدی نیروی انسانی متخصص بوده و روی گردانی صنعت از رجوع به دانشمندان بوده است که غنی‌ترین سرمایه آینده کشور هستند. حال در راستای مرتفع ساختن این چالش، نزدیک کردن جامعه دانشگاهی و کارشناسان متخصص (دانش‌آموختگان) در حلقه‌های سیاست‌گذاری کشور هم موجبات پاجرایی تصمیمات و اتخاذ رویکردهای مورد اجماع و واقع‌بینانه در توسعه را فراهم می‌آورد و نیز به جانمایی دانش در سیاست‌گذاری کشور و تسهیل همکاری نهاد علمی و نهاد تصمیم‌گیری کمک خواهد کرد.

دستاوردها

نتیجه پیاده‌سازی این نظام فکری، تغییر در پارادایم‌های سرآمدی علمی در کشور، تربیت مدیران آینده، حفظ نیروی انسانی توانمند با افزایش امید به آینده (مطلوب) و ایجاد بستری برای گفتگوی مستقیم نهاد تصمیم‌گیرنده و نهاد علم خواهد بود. علاوه بر فوایدی که در عرصه نظام علم، فناوری و نوآوری بر شمرده شد، امکان همگرایی و همپایی بیشتر نظام مسائل صنعت و جامعه با نظام آموزشی و پژوهشی دانشگاه فراهم می‌آید. ضمناً اعتبار مدرک دانشگاهی احیا و جایگاه دانشمندان در جامعه عمومی ارتقاء خواهد یافت. بعلاوه، در صورت اتخاذ سیاست‌های صحیح و ایجاد چشم‌انداز مشترک، تمایل به مدرک‌گرایی کاهش یافته و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی بر مهارت‌آموزی و توسعه اشتغال بر اساس ویژگی‌های بومی و آمایشی اهتمام خواهند ورزید، که به حل مسائل منطقه‌ای و ملی می‌انجامد. از دیگر نتایج پیاده‌سازی صحیح این طرح، ایجاد و توسعه بازارهای خدمات و ارائه راه‌حل‌ها خواهد بود (توسعه بازار اندیشکده‌ها) که به صورت مستقیم بر افزایش رفاه و کیفیت زندگی عمومی اثر خواهد گذاشت.

مراحل اجرا



به این منظور نیاز است ابتدا عارضه‌یابی بر (۱) نظام ارزیابی اعضاء هیئت‌علمی و الگوهای تشویقی نظیر آیین‌نامه ارتقاء و نیز (۲) رفتار سیستمی و فرهنگ تعامل نظام سیاست‌گذاری در کشور صورت پذیرد. بر اساس نتایج حاصله، مطالعه تطبیقی به‌منظور درک رهیافت سایر کشورها و فرآیندی مشارکتی نظام‌های ارزیابی اعضاء هیئت‌علمی متنوع و به‌روزرسانی شود. ضمناً مناسب است (۱) اکوسیستم مهارت‌آموزی در دانشکده‌ها طراحی، ارتباط پایدار نظام سیاست‌گذار و صنعت با دانشگاه برقرار، (۳) بستر اشتغال فارغ‌التحصیلان (بجای قرار دادن ایشان در مسیر تحصیل و عضویت هیئت‌علمی) فراهم آمده، و نیز (۴) سیاست‌های شناسایی و نگهداشت نیروی انسانی کارآمد اتخاذ گردند.

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجراشده



ساختارهایی چون فرهنگستان‌های علوم، یا معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری باهدف تسهیل این هدف شکل گرفتند لیکن در بستر زمان رویکرد ایشان تغییر یافت و از نیاز امروز جامعه یعنی پاسخ به نیاز صنعتی و سیاست‌گذارانه کشور تا حدی دور شده و بازنمایی از نظام بوروکراتیک بوده‌اند. در سایر کشورها نیز به فراخور، چنین نظام‌هایی شکل گرفتند اما این نکته حائز اهمیت است که کشور ما از لحاظ دسترسی به منابع انسانی تحصیل کرده (و بومی) از الگوی متوسط کشورها متمایز است. ولی سؤال اصلی اینجاست که چطور فاصله نیاز جامعه و پژوهش دانشگاهی عمیق‌تر شده است (؟).

ارائه‌دهنده : رضا حافظی



سمت : عضو هیئت‌علمی



دانشگاه : مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور



رایانامه : hafezi@nrisp.ac.ir



سایر همکاران : -



تأسیس "دفتر خانواده" در دانشگاهها

چکیده

خانواده نخستین، گسترده ترین و مهم ترین نهاد اجتماعی است و از اهمیت زیادی برخوردار است. دین مبین اسلام به منظور سالم سازی جامعه اهتمام ویژه ای به سلامت نهاد خانواده دارد. امروزه نهاد خانواده در کشور ما با آسیب ها و مسائل جدی مواجه است. شناخت، تبیین، پیش بینی، کنترل و حل این مسائل مستلزم استفاده از ظرفیت عمدتاً بلا استفاده دانشگاه در ارائه خدمات تخصصی آموزشی، پژوهشی و مشاوره به نهاد خانواده است.

مهم ترین رسالت تعریف شده برای دانشگاه های نسل چهارم که امروزه عمدتاً مورد کم توجهی واقع شده، حل مسائل جامعه است. با توجه به نیاز مبرم به ارائه خدمات تخصصی آموزشی، پژوهشی و مشاوره ای به خانواده در جهت تعالی آن و کاهش آسیب ها و مشکلات کنونی و فراروی، تأسیس دفتر خانواده در دانشگاه ها با هدف تعامل بیشتر میان دو نهاد و به دلیل جامعیت فعالیت دانشگاه به واسطه وجود تخصص های متنوع که عمدتاً با حوزه خانواده مرتبط هستند، می تواند در حل قسمتی از مشکلات جامعه و جامه عمل پوشانیدن به بخش مهمی از رسالت دانشگاه، و همچنین تعالی بخشیدن به کارکردهای دانشگاه و خانواده موثر باشد.

دستاوردها

عمده ترین دستاوردهای قابل تصور برای دفتر خانواده در دانشگاه ها، شناسایی، سامان دهی و ارائه خدمات علمی، آموزشی، پژوهشی و مشاوره ای تخصصی روزآمد در زمینه های مختلف مرتبط با امور خانواده ایرانی- اسلامی برای برآوردن نیازها و حل عمده ترین مشکلات و آسیب های فراروی آن به شرح زیر خواهد بود:

- تعلیم و تربیت خانواده
- بهداشت و سلامت خانواده
- تربیت بدنی و تندرستی خانواده
- مسائل فرهنگی و جامعه شناسی خانواده
- مسائل روانشناسی خانواده
- حقوق خانواده
- تغذیه خانواده
- سبک زندگی اسلامی- ایرانی خانواده
- اقتصاد و کارآفرینی خانواده
- مدیریت خانواده
- معماری خانواده
- امور فنی و مهندسی خانواده
- و سایر زمینه های مرتبط

از طرف دیگر، تعامل بیشتر میان این دو نهاد باعث هدمندی، تحول و به روز شدن ارائه خدمات و اثربخشی بیشتر ساختار، فعالیت ها و کارکردها و افزایش درآمدهای دانشگاه ها خواهد شد.

مراحل اجرا



ایده فوق را می توان در دانشگاه های زیر مجموعه وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و همچنین دانشگاه آزاد اسلامی اجرایی نمود. برای عملیاتی نمودن ایده، مراحل زیر قابل تصور است. می توان از حمایت های سایر سازمان ها و نهادهای مرتبط با امور خانواده از جمله معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری نیز بهره مند شد.

۱	معرفی ایده به وزارت عتف و سایر نهادهای مرتبط	۵	تأسیس، راه اندازی و تجهیز دفتر در دانشگاه ها
۲	بررسی توسط مراجع مربوطه و دریافت تاییدات لازم	۶	معرفی دفتر به جامعه از طرق مناسب
۳	تدوین مقررات و بخشنامه های اجرایی و ابلاغ آن	۷	ارزیابی مستمر فعالیت دفاتر در دانشگاه ها
۴	دریافت مجوز راه اندازی در دانشگاه ها	۸	ارائه بازخورد برای بهبود فعالیت

سوابق اجرایی یا نمونه های اجرا شده



ایده مذکور نمونه مشابهی در دنیا ندارد. در دانشگاه های کشور نیز چنین مرکزی با رسالت ارتباط و ارائه خدمات جامع تخصصی علمی، آموزشی، پژوهشی و مشاوره به نهاد خانواده موجود نیست. اما از جمله موارد نزدیک به آن می توان به فعالیت های صورت گرفته در حوزه بهداشت و درمان در دانشگاه های علوم پزشکی و خدمات درمانی از طریق تأسیس بیمارستان های آموزشی و ارائه خدمات مختلف در حوزه پزشکی به جامعه و نیز دفتر ارتباط با صنعت در سایر دانشگاه ها که عمدتاً با هدف ارتباط با صنعت ایجاد شده اند اشاره نمود. در مواردی نیز مراکز خارج از دانشگاه ها تأسیس شده اند که عمدتاً در یک زمینه خاص خدمات مشاوره ارائه می دهند. با توجه به جامعیت فعالیت دانشگاه به واسطه وجود تخصص های متنوع که عمدتاً با حوزه خانواده مرتبط هستند؛ ایده تأسیس دفتر خانواده می تواند در برآورده کردن بخش عمده ای از نیازها و حل مشکلات و کاهش آسیب های خانواده ها از یک سوی و تعالی فعالیت های خود دانشگاه ها از طرف دیگر مؤثر باشد.

ارائه دهنده: دکتر فردین باتمانی



سمت: رئیس مرکز تحقیقات خانواده



دانشگاه: دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج



رایانامه : batmani@iausdj.ac.ir



سایر همکاران: طلعت ده پهلوان ، عضو هیأت علمی دانشگاه رازی



تاسیس دفتر استانداردسازی و تدوین استاندارد در دانشگاهها

چکیده

تاسیس دفتر استانداردسازی، با هماهنگی سازمان ملی استاندارد، جهت دریافت گواهی استاندارد نه تنها باعث مراجعه صنایع مختلف به دانشگاه بلکه باعث اشتغال زایی دانشجویان نیز خواهد شد. صنایع از طرف سازمان استاندارد به دانشگاه ارجاع داده می شوند تا با استانداردی در خصوص محصول آنها تدوین گردد و یا محصول آنها از طریق آزمایشگاه های دانشگاه (که به تایید سازمان استاندارد رسیده و به عنوان آزمایشگاه همکار سازمان استاندارد انتخاب شده اند) علامت استاندارد دریافت نماید. با این کار دانشجویی با تخصص مربوطه از طرف دانشگاه به صنعت معرفی می شود تا کارهای مربوط به آزمون نمونه ها را انجام دهد و بدین ترتیب ارتباط اولیه بین صنعت و دانشجو برقرار می شود. با توجه به اینکه دانشجویان قوی توسط دانشگاه معرفی می گردند لذا پس از آزمون دانشگاه پیشنهاد جذب دانشجو را به صنعت جهت کار در قسمت کنترل کیفی می دهد. با توجه به وجه و اعتبار دانشگاه معمولاً این پیشنهاد پذیرفته می شود لکن دانشگاه نباید ارتباط خود را با دانشجویی که معرفی کرده قطع نماید بلکه او را به عنوان مهره و نماینده خود در صنعت بداند تا ارتباط بین دانشگاه و صنعت قطع نشود و دانشجو در هنگام کار در آن صنعت، دانشگاه را جهت حل کردن معضلات موجود به صنعت معرفی نماید

دستاوردها

- ۱) اجبار صنایع به مراجعه به دانشگاه از طریق سازمان استاندارد جهت اخذ مجوز های مربوطه
- ۲) ایجاد ارتباط کاری با صنایع
- ۳) ایجاد شغل برای دانشجویان حین تحصیل (جهت آزمون نمونه های صنعت) و پس از فارغ التحصیلی (جذب واحد کنترل کیفی صنعت شود)
- ۴) قراردادن نیروهای دانشگاه (همان دانشجویان) در آن صنعت و راهنمایی صنعت توسط آنها جهت ارتباط با دانشگاه جهت برطرف نمودن مشکلات صنعتی (به عبارتی همانند این است که دانشگاه پایگاهی در آن صنعت دارد)

مراحل اجرا



- (۱) تاسیس آزمایشگاه کالیبراسیون با همکاری و نظارت سازمان استاندارد جهت کالیبره کردن کلیه آزمایشگاه های دانشگاه
- (۲) ارتباط با سازمان استاندارد و کسب مجوز برای اینکه آزمایشگاه های دانشگاه به عنوان آزمایشگاه همکار سازمان شناخته شوند
- (۳) اختصاص مکانی جهت تاسیس دفتر استاندارد سازی در دانشگاه (لازم به ذکر است موقعیت مکانی ساختمان جهت دسترسی آسان عموم بسیار مهم می باشد)
- (۴) شناسایی و جذب دانشجویان علاقه مند، توانمند که دارای ارتباط جمعی مناسبی باشند

سوابق اجرایی یا نمونه های اجرا شده



با جستجو در اینترنت مشاهده می شود که برخی از دانشگاه ها نظیر دانشگاه اراک و ارومیه و .. این کار را انجام داده اند

ارائه دهنده : دکتر رضا بازرگان لاری



سمت : عضو هیات علمی



دانشگاه : دانشگاه آزاد اسلامی



رایانامه : rbazarganlari@Gmail



تاسیس دفتر امور کارآموزی و پایان نامه در صنایع با هزینه دانشگاه

چکیده

در مقطع کارشناسی کلیه گروه های آموزشی درسی به نام کارآموزی و یا کارورزی دارند که متأسفانه علاوه بر سایر کشورها اهمیتی از طرف دانشگاه و اساتید به این درس داده نمی شود در حالی که با جدی گرفتن این موضوع می توان ارتباط بسیار تنگاتنگی بین دانشگاه و صنعت ایجاد نمود. برای این امر دانشگاه ها می بایست با هزینه خود و با هماهنگی آن صنعت، دفتری با نام دفتر امور کارآموزی و پایان نامه ها در آن صنعت تاسیس نمایند و اساتید را ملزم به مراجعه و حضور حداقل ۳ مرتبه در طول مدت کارآموزی دانشجو نمایند. با این کار با توجه به تنوع رشته ها، همواره یکی از اساتید آن دانشگاه در صنعت حضور داشته و به مرور ارتباط نزدیکی با واحد های مختلف آن صنعت ایجاد می گردد و بدین ترتیب دانشگاه با نیاز و معضلات صنعت آشنا و در نتیجه پروژه های دانشجویی سمت و سوی بهتری در جهت نیازهای جامعه پیدا می کنند و می تواند در جذب پروژه های برون دانشگاهی بسیار موثر باشد

دستاوردها

- ۱) حضور اساتید گروه های مختلفی آموزشی در صنعت و آشنایی بیشتر اساتید با نیازها و معضلات صنعت
- ۲) کنترل و نظارت بیشتر بر دانشجویانی که درس کارآموزی را اخذ نموده اند
- ۳) کاهش مشکلات نظارتی و حراستی آن صنعت در خصوص کنترل حضور و یا رعایت نکات ایمنی و عدم آسیب به تجهیزات
- ۴) ایجاد ارتباط دوستانه بین دانشجویان، اساتید و صنعتگران
- ۵) کمک به جذب پروژه های برون دانشگاهی
- ۶) هدفمند و جهت دار شدن موضوعات پروژه کارشناسی که توسط اساتید تعریف می شود
- ۷) ایجاد رقابت سالم بین دانشگاه های مختلف کشور

مراحل اجرا



- ۱) ایجاد ارتباط و هماهنگی با صنعت جهت تاسیس دفتر در آن صنعت با هزینه دانشگاه
- ۲) مراجعه به صنایعی که دارای محدودیت های نظارتی کمتری هستند تا زمانی که این طرح به خوبی در کشور شناخته شود و همه مراکز از آن بهره مند شوند
- ۳) اخذ دفتر از صنعت و تجهیز آبرومند آن توسط دانشگاه بطوری که در شائن اساتید و دانشجویان باشد و صنعت گران نیز راغب به حضور در آن مکان جهت آموزش و کسب اطلاعات جدید باشند
- ۴) قراردادن کارمندی از طرف دانشگاه بصورت دائم در دفتر

سوابق اجرایی یا نمونه های اجرا شده



اینجانب در دوره ای که رئیس دفتر ارتباط با صنعت بودم موفق به تاسیس این دفتر در پتروشیمی شیراز شدم

ارائه دهنده : دکتر رضا بازرگان لاری



سمت : عضو هیات علمی



دانشگاه : دانشگاه آزاد اسلامی



رایانامه : rbazarganlari@Gmail



سایر همکاران :



تاسیس کلینیک و پلی کلینیک‌های شبانه روزی فنی و مهندسی در دانشگاه

چکیده

دانشگاه و جاهتی در بین مردم دارد که به راحتی به آن اعتماد می کنند. لذا به راحتی می توان از اطمینان مردم جهت ارتباط بیشتر دانشگاه استفاده نمود. اگر کلینیک و پلی کلینیک هایی شبانه روزی با بخش های مختلف نظیر بخش مکانیک و غیره شبیه به کلینیک های پزشکی در دانشگاه ها تاسیس شود. همانگونه که کلینیک های پزشکی سعی در جذب پزشکان خوش نام و توانمند دارند نگاه کلینیک های فنی مهندسی نیز باید فارغ از مدرک گرایی، جذب مهندسين و صنعتگران با تجربه و توانمند باشد. به عبارتی هم اساتید دانشگاه می بایست به آن صنعتگر اعتماد علمی داشته باشند و هم صنعتگران باید اعتماد عملی به اساتید داشته باشند. از دیگر دستاوردهای مهم این طرح جذب دانشجویان و فارغ التحصیلان توانمند همان دانشگاه و ایجاد شغل و جلوگیری از فرار دانشجویان به خارج از کشور به دلیل نداشتن شغل مناسب است

دستاوردها

از دستاوردهای اصلی این طرح می توان به جلب اعتماد از بین رفته دانشگاه و صنعت اشاره نمود. وقتی که مهندسين توانمند صنعت جذب کلینیک ها شوند از علم و آگاهی به روز شده اساتید آگاه شده و این اطمینان خاطر نیز ایجاد می گردد که اساتید فقط بصورت تئوریک کار نمی کنند و می توانند علم خود را به عمل تبدیل کنند. از طرفی اساتید دانشگاه نیز در ارتباط با این مهندسين را بهتر می توانند نیاز های صنعت و جامعه را شناسایی نمایند و حتی می توانند در برخی از جلسات کلاسی خود این مهندسين را دعوت به ارائه مطالب نمایند تا دانشجویان نیز با نیازها و چالش های صنعت بهتر آشنا گردند. از دیگر دستاوردهای مهم این طرح جذب دانشجویان و فارغ التحصیلان توانمند همان دانشگاه و ایجاد شغل و جلوگیری از فرار دانشجویان به خارج از کشور به دلیل نداشتن شغل مناسب.

مراحل اجرا



- ۱) تاسیس کلینیک با هماهنگی و سرمایه گذاری دانشگاه، اساتید، صنعت و صنعتگران
- ۲) تعیین هیات مدیره و رییس کلینیک بصورت انتخابات آزاد و فارغ از هرگونه مسائل جنبی و سیاسی از بین سهامداران
- ۳) اختصاص فضایی بسیار مناسب که دسترسی آن برای عموم مردم بسیار راحت و آسان باشد و پیش بینی ورود ماشین های سنگین جهت انتقال قطعات بزرگ صنعتی به داخل کلینیک نیز شده باشد
- ۴) جذب و استخدام فارغ التحصیلان همان دانشگاه دانشجویان توانمند و قوی در شرف فارغ تحصیلی
- ۵) شناسایی و جذب مهندسين بنام و زبده و توانمند صنعت فارغ از نگاه به مدرک تحصیلی

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



اینجانب در اینترنت جستجو نموده و کلینیکی که توسط دانشگاه ها راه اندازی شده باشد مشاهده نمودم

ارائه دهنده : دکتر رضا بازرگان لاری



سمت : عضو هیات علمی



دانشگاه : دانشگاه آزاد اسلامی



رایانامه : rbazarganlari@Gmail



سایر همکاران :



APP میز خدمات دانشجویی

چکیده

هدف این برنامه کاربردی استفاده حداکثری از ظرفیت و توان علمی دانشجویان در جهت بهبود رابطه دانشگاه و صنعت است، که موجب کیفی سازی ارائه دروس عملی کارآموزی و پروژه دانشجویی در مقطع کاردانی و کارشناسی می شود. محدودیت زمان و مکان در اجرای کارآموزی و پروژه دانشجویان برداشته می شود و نیازی به حضور فیزیکی برای اجرای کارآموزی و پروژه دانشجویی نیست. با ایجاد پلتفرم مجازی و ثبت توانمندی و تخصص دانشجو و ثبت سفارش و پروژه صنعت و کارخانجات می تواند بدون اتلاف وقت و انرژی، در محل کار و زندگی دانشجویان اجرا شود. در این میز خرید خدمت، دانشجو به اندازه کار و طراحی که انجام می دهد سود می برد و صنعت هم به پروژه سفارشی خود با قیمت ارزان می رسد. از ویژگی مهم این APP تیم سازی مجازی بین دانشجویان یک دانشگاه و دانشگاه های مختلف برای اجرای کارآموزی و پروژه با هدف شناسایی ظرفیت های علمی دانشجویان دانشگاه های مختلف و قوی تر شدن کنترل و نظارت اساتید راهنما است.

دستاوردها

- ۱) شناسایی ظرفیت های علمی و خلاقیت های مختلف دانشجویان دانشگاه های مختلف در مقطع کاردانی و کارشناسی.
- ۲) نظارت و کنترل دقیق اساتید راهنما در اجرای کارآموزی و پروژه دانشجویی بصورت مجازی.
- ۳) یکپارچه سازی اجرای کارآموزی و پروژه دانشجویی در بین دانشجویان دانشگاه های مختلف با ایجاد بانک اطلاعاتی.
- ۴) تیم سازی مجازی بین دانشجویان یک دانشگاه و دانشگاه های مختلف برای اجرای کارآموزی و پروژه.
- ۵) الکترونیکی کردن گزارش نویسی و شیوه بارگذاری نمرات و فرم ها برای صرفه جویی در زمان.
- ۶) کیفی سازی ارائه دروس کارآموزی و پروژه با ایجاد بانک اطلاعاتی و دسترسی به کارهای قبلی توسط دانشجویان و صنعت.
- ۷) اجرای کارگاه های مجازی برای دانشجویان جهت توانمندسازی دانشجو و ارتباط موثر با صنعت و ایجاد اعتماد به نفس.
- ۸) با اجرای این APP محدودیت زمان و مکان برداشته می شود، میزان آشنایی صنایع با توانمندی دانشجویان بیشتر می شود.
- ۹) سیستم این خدمات را مستقیماً از دانشجو می گیرد، بنابراین تنوع کار وجود دارد. کار ارزان تمام شده و دردسترس همه است.
- ۱۰) میز خرید خدمت مجازی برای دانشجویان فراهم می شود (دانشجویان به اندازه کار و طراحی که ارائه می دهند سود دریافت می کنند).
- ۱۱) نحوه انتخاب کارآموزی و پروژه بصورت "حضوری" یا "مجازی" توسط دانشجو و صنعت.



این APP برای کارآموزی و پروژه در دو مسیر ثبت نام دارد. : مسیر ثبت نام دانشجویان و مسیری ثبت نام نماینده صنعت یا کارخانه. هر سیستم به چند زیر سیستم کوچکتر تقسیم می شود که هر یک توسط یک تیم (شامل دو یا چند نفر) زمان بندی می شود و در نهایت زیر سیستمها به هم متصل می شوند. سرپرست و استاد راهنما طبق جدول زمان بندی اجرای هر زیر سیستم را کنترل و نظارت می کند. گزارش اعضای تیم بصورت روزانه، هفتگی و ماهانه توسط سرپرست و استاد راهنما تایید می شود. گزارش روزانه اعضای تیم می بایست نسبت به روزهای قبل متفاوت باشد و به تایید سرپرست و استاد راهنما برسد. نمره دهی سرپرست و استاد راهنما بر اساس درصد پیشرفت کار و درصد فعالیت نسبت به کل کار تعیین می شود.

سوابق اجرایی یا نمونه های اجرا شده



وجه تمایز این APP با طرحها و برنامه های دیگر این است که، بین توانمندی و تخصص دانشجویان و سفارشات صنعت و جامعه ارتباط مستقیم در محل کار و زندگی برقرار می کند. این APP جدید است و نوآوری و تازگی آن در کاربرد ویژه آن برای دانشجویان کاردانی و کارشناسی و کارشناسی ناپیوسته در اجرای دروس عملی کارآموزی، پروژه و پروژه نرم افزار است که به سادگی از این APP بدون هیچگونه پیچیدگی و درگیری برای انتخاب نوع کارآموزی و پروژه بصورت غیر حضوری یا حضوری می تواند استفاده شود. نمونه آن تاکنون طراحی نشده است. زمان : برای طراحی و ساخت کمتر از ۱۲ ماه . هزینه: بیش از ۳۰ میلیون تومان . طراحی گرافیکی APP و برنامه نویسی اپلیکیشن: سه تیم دو نفره . نرم افزار: نرم افزارهای برنامه نویسی تحت وب PHP و ASP و JAVA . سیستم عامل : اندروید. بانک اطلاعاتی: SQL Server

ارائه دهنده: مهران مختاری



سمت : هیات علمی



دانشگاه: دانشگاه آزاد واحد قائم شهر



رایانامه: mehrmokhtari@yahoo.com



سایر همکاران : معصومه توکلی



طرح فرصت مطالعاتی پژوهشی دانشجو معلمان مراکز آموزش عالی

چکیده

تحصیل همزمان با اشتغال معلمان آموزش و پرورش بویژه در مرحله تدوین پایان نامه کارشناسی ارشد منجر به کاهش نیاز سنجی و انتخاب موضوعات غیرکاربردی در حوزه مسائل آموزش و پرورش می شود. بنابراین هر ساله حجم زیادی از پایان نامه های رشته های علوم تربیتی در مقاطع تحصیلات تکمیلی در مراکز آموزش عالی کشور هیچ دستاورد کاربردی در آموزش و پرورش و آموزش عالی ندارد.

بنابراین پیشنهاد می شود علاوه بر اتخاذ تدابیر تشویقی برای انجام موضوعات مساله محور پژوهشی در آموزش و پرورش و تسهیل فرایند تصویب پروپوزال های دانشجو معلمان ، با ایجاد یک فرصت مطالعاتی برای معلمانی که به مرحله تدوین پایان نامه رسیده اند ، ساعات فعالیتهای آموزشی دانشجو معلمان کاهش یابد. همچنین مراحل تدوین و اجرای پایان نامه های مساله محور با نظارت مستقیم متخصصان آموزش و پرورش و آموزش عالی و واحد ارتباط با صنعت و جامعه در راستای مسائل مورد نیاز آموزشی پشتیبانی گردد.

دستاوردها

- افزایش مشارکت و حس مسئولیت پذیری معلمان مشغول به تحصیل جهت شناسایی و رفع مسائل گسترده آموزش و پرورش
- افزایش تهیه و تدوین پایان نامه های کاربردی توسط معلمان مشغول به تحصیل در مقطع تحصیلات تکمیلی در رشته های علوم تربیتی مراکز آموزش عالی کشور
- حل مسائل و مشکلات آموزش و پرورش توسط معلمان به تدریج همزمان با انجام هر پایان نامه تحقیقاتی در آموزش عالی در کشور
- کاهش فرصت مطالعاتی و تمرکز بر رفع نیازها و مشکلات آموزش و پرورش جایگزین فرصت مطالعاتی و اعزام معلمان به خارج از کشور

مراحل اجرا



- شناسایی معلمان مشغول به ادامه تحصیل در مراکز آموزش عالی در مراکز ارتباط با صنعت و جامعه
- برگزاری جلسه توجیهی نسبت به مزایای فرصت مطالعات پژوهشی و تدوین پایان نامه تحصیلی مبتنی بر نیازهای آموزش و پرورش
- تشریح حمایت‌های سازمانی از معلمانی که همکاری می‌کنند و کاهش فعالیت‌های آموزش در طول تدوین پایان نامه
- فراهم کردن امکان و بستر شرکت در دوره‌های پژوهشی جهت انجام مراحل مختلف پایان نامه

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



فرصت مطالعات پژوهشی دانشجوی معلمان در ایده مطرح شده مشابه با فرصت مطالعات اساتید در آموزش عالی می‌باشد که اساتید به صورت پاره وقت و تمام وقت می‌توانند جهت رفع نیازهای جامعه و صنعت در قالب یک پژوهش اقدام کنند و متعاقباً از مزایای آموزشی و تشویقی این فرصت نیز بهره‌مند خواهند شد.

بنابراین سازمان آموزش و پرورش می‌تواند در راستای استفاده بهینه و افزایش بهره‌وری پایان نامه‌های معلمانی که بعنوان دانشجوی مشغول به تحصیل می‌باشند، می‌توانند با شناسایی و حمایت از دانشجوی معلمان مراکز آموزش عالی با اجرای این ایده ضمن بهره‌وری بیشتر از فعالیت پژوهشی در راستای حل مسائل و ارتقای مسائل آموزشی آموزش و پرورش گام موثری بردارد.

ارائه دهنده : دکتر نفیسه رفیعی



سمت : عضو هیات علمی دانشگاه



دانشگاه : پیام نور استان اصفهان



رایانامه : nafisehrafiei@gmail.com



انجام فعالیتهای تحقیقاتی و راه اندازی آزمایشگاههای تحقیقاتی مشترک بین صنعت و دانشگاه

چکیده

ارتباط صحیح و مؤثر دانشگاه و صنعت می تواند موجب افزایش نوآوری و انتقال دانش و تکنولوژی گردد. تنها در صورت تعامل پایدار بین این دو نهاد است که توسعه صنعتی و متعاقب آن توسعه اقتصادی و اجتماعی را می توان انتظار داشت. یکی از راهکاری ارتباط صحیح و مؤثر دانشگاه و صنعت فعالیتهای تحقیقاتی و راه اندازی آزمایشگاه های تحقیقاتی مشترک می باشد. استخدام پاره وقت کادر صنعتی در دانشگاهها و نیز کادر علمی در صنعت برای یک یا دو روز در هفته یا برای مدت مشخص یکی از راههای مناسب همکاری است. این امر همچنین می تواند منبع مفیدی از ایده ها و روشهای جدید برای محققین بخش صنعت فراهم آورد، به علاوه چنین الگویی می تواند برای شرکت مورد نظر، دسترسی آسان به فارغ التحصیلان آموزش دیده را به صورتی منظم فراهم کند. و در نهایت این مسئله می تواند انگیزهای جهت آغاز برنامه تحقیقاتی مشترک بین دو بخش مذکور باشد که مزایایی را برای هر دو بخش در بر خواهد داشت.

دستاوردها

اجرای این طرح مزایای ذیل به همراه دارد:

- 1- موقعیت علمی و جایگاه اساتید بازدید کننده می تواند برای یک محقق صنعتی بسیار تحریک کننده باشد. این امر همچنین می تواند منبع مفیدی از ایده ها و روشهای جدید برای محققین بخش صنعت فراهم آورد.
- 2- امکان ارتقای کیفی فارغ التحصیلان دانشگاه از این همکاری و انتقال تجربیات صنعتی.
- 3- دسترسی صنعت به طیف وسیعی از امکانات موجود در دانشگاه و بالعکس.
- 4- استخدام فارغ التحصیلان دانشگاه جهت تأمین نیروی انسانی مورد نیاز صنعت.
- 5- توسعه ی فناوریهای نوین دانش محور.

مراحل اجرا



برای عملی کردن این پیشنهاد لازم است بصورت پاره وقت کادر صنعتی در دانشگاه و نیز کادر علمی دانشگاه در صنعت برای یک یا دو روز در هفته و یا برای مدت مشخصی استخدام شوند. برای استخدام پژوهشگران دانشگاهی و محققان صنعتی نیاز است تفاهم نامه ای بین دانشگاه و صنعت تهیه و اجراء شود. برای مثال چند شرکت تولید کننده فولاد در ایران می توانند با چند دانشگاه مطرح ایران یک مرکز تحقیقات مشترک تاسیس کنند که تجهیزات آزمایشگاهی مورد نیاز صنعت و دانشگاه برای این مرکز تهیه کنند تا محققان صنعت و دانشگاه بتوانند در راستای انجام پروژه های مشترک تعریف شده بین صنعت و دانشگاه، قدم بر دارند.

سوابق اجرایی یا نمونه های اجرا شده



یک نمونه جالب از همکاری دانشگاه و صنعت، همکاری مؤثر بین کارخانه ولوو و دانشگاه فناوری چالمرز کشور سوئد است. این همکاری ناشی از نیاز شرکت ولوو به کارکنانی با قابلیت بالا و تخصصهای جدید نشأت گرفت. در این نمونه در مواردی اساتید و مهندسان پروژه بصورت ۵۰:۵۰ توسط کارخانه و دانشگاه مورد استفاده قرار می گیرند. یکی دیگر از نمونه های موفق ارتباط صنعت و دانشگاه در اروپای مرکزی ارتباط بین دانشگاه فنی اسلوواکی واقع در براتیسلا و شرکت تسلا صورت گرفته است. تسلا یک شرکت بزرگ تولید وسایل الکترونیکی است و دانشگاه مذکور نیز متخصصانی با دانش روز جهت تولید وسایل الکترونیکی را آموزش می دهد. مدتی بعد این همکاری به حد مشارکت در پروژه های تحقیقاتی بزرگ گسترش یافت و از ۱۹۸۷ یک آزمایشگاه مشترک در دانشگاه فنی اسلوواکی جهت طراحی مدارهای یکپارچه تأسیس گردید.

ارائه دهنده: علی شریفاتی



سمت: کارشناس واحد تحقیق و توسعه شرکت فولاد آلیاژی



رایانامه: ali.sharifati@gmail.com



ایجاد و استقرار بخشی از واحدهای تحقیق و توسعه شرکت‌های صنعتی در مراکز تحقیقاتی دانشگاهها

چکیده

ایده ایجاد و استقرار بخشی از واحدهای تحقیق و توسعه شرکت‌های صنعتی در مراکز تحقیقاتی دانشگاهها بر مبنای ایده ای که در پژوهشکده مواد پلیمری دانشگاه صنعتی سهند اجرا شده است، پیشنهاد گردیده است. در این طرح محلی در داخل مراکز تحقیقاتی دانشگاهها برای ایجاد و استقرار واحد تحقیق و توسعه شرکتها اختصاص می یابد، تا نیروهای آن شرکت در این مراکز مستقر شوند. تامین بخشی از نیروی انسانی این واحدها نیز از میان دانشجویان و دانش اموختگان دوره های تحصیلات تکمیلی مراکز تحقیقاتی با همکاری و راهنمایی اساتید در قالب طرحهای تحقیقاتی مورد نیاز آن شرکت انجام می گیرد. پشتیبانی مالی این طرحها توسط شرکت صنعتی صورت می پذیرد و تسهیلات موجود در دانشگاه و مراکز تحقیقاتی هم به سهولت و در قالب تفاهم نامه فیما بین در اختیار واحد تحقیق و توسعه شرکت قرار می گیرد. در نهایت این دانش اموختگان در پایان طرح امکان جذب در آن شرکت صنعتی را خواهند داشت و طرحهای تحقیقاتی شرکتها هم با کمک نیروی انسانی دانشگاهها و راهنمایی اساتید به سرانجام خواهد رسید.

دستاوردها

۱. انجام طرحهای صنعتی نیازمحور با مشارکت مراکز تحقیقاتی دانشگاهی و شرکت‌های صنعتی
۲. استفاده بهینه از امکانات تحقیقاتی و صنعتی طرفین
۳. آشنایی و فعالیت دانشجویان تحصیلات تکمیلی در طرحهای صنعتی نیازمحور
۴. تامین نیروی انسانی مورد نیاز برای تحقیقات شرکت‌های صنعتی
۵. امکان جذب دانش اموختگان در این شرکت‌های صنعتی
۶. شناسایی و رفع مشکلات صنایع در قالب طرحهای صنعتی نیاز محور
۷. ایجاد انگیزه و رقابت سالم در بین دانشجویان برای تلاش و وارد شدن در این طرح

مراحل اجرا

۱. شناسایی شرکت‌های صنعتی حائز شرایط این طرح
۲. توضیح مزایای این طرح به شرکت‌های متقاضی طرح
۳. عقد تفاهمنامه اجرایی بین طرفین
۴. آماده سازی محل استقرار واحد تحقیق و توسعه شرکتها در دانشگاه
۵. تامین بخشی از نیروی انسانی طرح از میان دانشجویان و دانش اموختگان دانشگاه
۶. شناسایی و بررسی طرحهای تحقیقاتی نیازمحور
۷. عقد قراردادهای تحقیقاتی فیما بین
۸. شروع به کار و اجرای طرحهای توافق شده

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



این ایده برای اولین در پژوهشکده مواد پلیمری دانشگاه صنعتی سهند با همکاری شرکت رسام پلیمر نامی (زیر مجموعه گروه صنعتی نامی) که تولید کننده عمده مواد اولیه پلی یورتان در کشور است، انجام گرفت. واحد تحقیق و توسعه این شرکت در پژوهشکده مواد پلیمری مستقر شده است و نیروی انسانی مورد نیاز نیز از بین دانشجویان و دانش‌آموختگان مقاطع تحصیلات تکمیلی دانشگاه صنعتی سهند تامین شده است و هم اکنون در قالب چندین طرح تحقیقاتی فعالیت خود را انجام می دهند. همچنین پژوهشکده مواد پلیمری دانشگاه به عنوان اولین و بزرگترین مرکز تحقیقاتی شمالغرب و غرب کشور در حوزه علوم و مهندسی پلیمر پشتیبانی علمی و سخت افزاری این طرحهای تحقیقاتی را بر عهده دارد. نتیجه اجرای این طرح سبب شده است که این شرکت هم اکنون به عنوان پیشروترین شرکت در کشور در زمینه تولید مواد اولیه پلی یورتان مطرح گردد که تا چند سال پیش عمدتاً وارداتی بودند.

ایده مشابهی هم بین این پژوهشکده و شرکت زیره کفش اکیب که بزرگترین تولید کننده زیره کفش کشور (مستقر در شهر تبریز) است در حال اجرا است. در این طرح واحد تحقیق و توسعه این شرکت توسط اساتید و دانش‌آموختگان پژوهشکده مواد پلیمری دانشگاه صنعتی سهند در محل شرکت مذکور در حال راه اندازی است و همان پشتیبانی‌ها توسط پژوهشکده مواد پلیمری از این شرکت نیز انجام می‌گیرد. خروجی این طرح نیز سبب خواهد شد که این شرکت در آینده نزدیک به قطب تولید مواد اولیه الاستومری و ترموپلاستیک الاستومری زیره کفش کشور تبدیل شود که عمدتاً وارداتی هستند .

ارائه دهنده : دکتر مصطفی رضایی



سمت : رییس پژوهشکده مواد پلیمری



دانشگاه : دانشگاه صنعتی سهند تبریز



رایانامه : rezaei@sut.ac.ir



سایر همکاران : دکتر مصطفی صالحی



ایجاد درآمد از طریق ایجاد دفاتر مالکیت فکری مشترک بین صنایع و دانشگاهها

چکیده

امروزه پیچیدگی‌های محیط کسب و کار و رقابت فزاینده بین شرکت‌ها و صنایع در استفاده از نوآوری‌ها و فناوری‌های نوین با استفاده از چتر حمایتی مالکیت فکری یکی از الزامات محیط‌های کسب و کار شده است. یکی از ابزارهای کارآ و مؤثر برای حفاظت از حقوق مالکیت فکری و ایجاد تحول در صنایع، ایجاد دفاتر مالکیت فکری مشترک فی ما بین دانشگاهها و صنایع است که می‌تواند از اختراعات و دستاوردهای فناورانه، برندها، نشان‌های تجاری و... در شرکت‌ها و صنایع حفاظت نماید. در کنار حفاظت از مالکیت فکری برخی کارکردهای ثانویه مانند کسب درآمد از طریق فروش، صدور مجوزهای بهره‌برداری، ایجاد محدودیت در فعالیت‌های تحقیق و توسعه‌ای رقبا، جلوگیری از ورود شرکت‌های دیگر به بازار رقابت و افزایش برند و اعتبار اشاره نمود و از نمونه‌های موفق در این زمینه میتوان شرکت‌هایی نظیر کوالکام و یا نوکیا و دانشگاهها یی نظیر ام آی تی را نام برد که بخش عمده‌ای از کار خود را بر مبنای توسعه سبد پتنت و کسب منافع مالی از این طریق (مالکیت فکری) شکل داده‌اند

دستاوردها

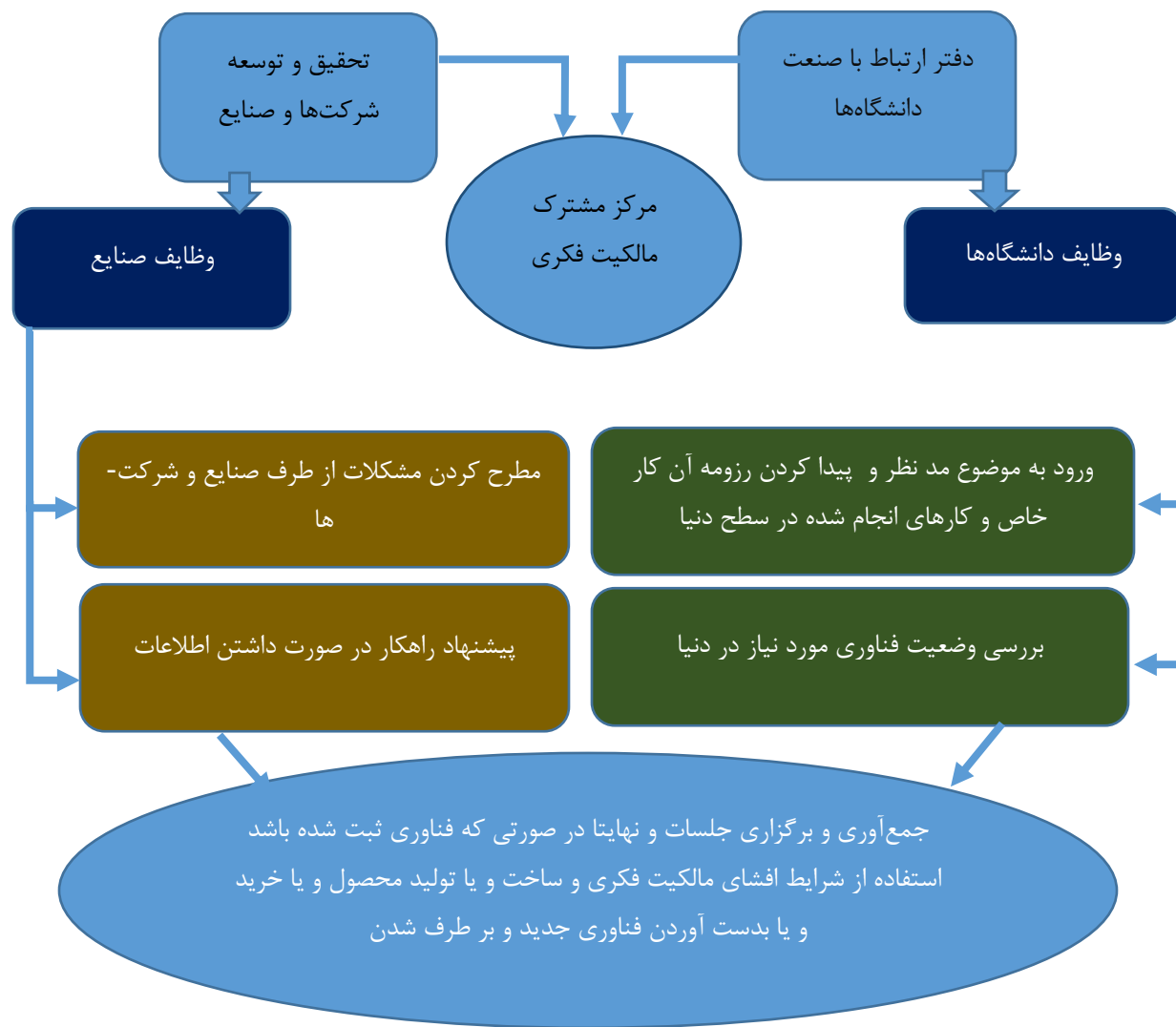
- ۱- حمایت و حفاظت قانونی از ایده‌ها و ابداعات جدید در صنایع که با این مقوله آشنا نیستند.
- ۲- افزایش سرمایه‌گذاری‌ها در صنایع که این روش در دنیا امتحان خود را پس داده است .
- ۳- رشد اقتصادی، شکل‌گیری صنایع جدید و توسعه بازار جدید برای صنایع و توسعه کسب‌وکارهای کوچک و متوسط.
- ۴- سود آوری و داشتن ارزش افزوده برای صنایع و شرکت‌ها با داشتن حمایت بین‌المللی از مالکیت فکری
- ۵- بسیاری از شرکت‌های پیشرو در زمینه فناوری، توجه ویژه‌ای به موضوع مالکیت فکری و تهیه ثبت پتنت دارند که این راهکار می‌تواند شروعی برای صنایع و شرکت‌ها در ایران باشد.
- ۶- یکی از روش‌های درآمدزایی شرکت‌های فناور در دنیا، فروش ثبت اختراع و امکان واگذاری حق بهره‌برداری از اختراعات است که در ایران هم می‌توان ارزآوری خوبی برای دانشگاه‌ها و صنایع و شرکت‌ها داشته باشد.

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده

در دانشگاه‌های بزرگ دنیا مانند هاروارد، استنفورد و ام آی تی و... معمولاً روال بر این است که دانشگاه فناوری را ثبت می‌کند و آنرا تجاری سازی می‌کند و یا آنرا می‌فروشد و بعضی از شرکت‌ها هم خود دست به تولید فناوری می‌زنند ولی متأسفانه این دو در کشور ما دارای راه جداگانه هستند به طوری که دانشگاه بیشتر به دنبال مقاله است و تا همین مرحله متوقف می‌شود و صنعت هم

بیشتر به دنبال برطرف نمودن مشکلات خود و یا وارد کردن تکنولوژی بعضا قدیمی و تعویض قطعات است بنابراین می توان با ایجاد یک بازوی قدرتمند بین این دو این مشکل را تا حدودی برطرف نمود و راهی مناسب پیش روی صنایع و شرکت ها برای حرکت به سوی فناوری های جدید باز کرد.

مراحل اجرا



ارائه دهنده : امیر نقدی نسب



سمت : کارشناس ارتباط با صنایع



دانشگاه : دانشگاه شهید باهنر کرمان



رایانامه: Patent@uk.ac.ir



سایر همکاران : هادی ثمره صلواتی پور



تخصیص کل بودجه تحقیقاتی شرکتها و سازمانهای مختلف دولتی استان به دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه مادر استان و تفویض مدیریت این بودجه به دانشگاه

چکیده

در این ایده کل بودجه تحقیقاتی شرکتها و سازمانهای مختلف دولتی استان توسط سازمان برنامه و بودجه به دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه مادر استان تخصیص داده می‌شود. همچنین تفویض مدیریت این بودجه به دانشگاه در راستای ساماندهی و جهت دهی یکپارچه تحقیقات، تعریف اولویتهای تحقیقاتی با مشارکت صنایع، تحول در نحوه عقد قراردادهای ارتباط با صنعت با تمرکز بر درآمدزایی دانشگاه از این محل و عقد قراردادهای پژوهشی مشترک انجام می‌گیرد. در این راستا مدیریت ارتباط با صنعت استان با شناسایی نیازهای واقعی هر سازمان و کارخانه ای نسبت به تعریف پروژه های نیاز محور متناسب با بودجه مربوطه برای آن ارگان اقدام می‌نماید.

دستاوردها

با اجرای ایده می‌توان ضمن اخذ حمایت نهادهای بالادستی، استانداری و سازمان برنامه و بودجه نسبت به هدایت بودجه تحقیقاتی استان به دانشگاه و تفویض اختیار مدیریت آن به دانشگاه برای جهت دهی مناسب آن بودجه در راستای تعریف پروژههای تحقیقاتی نیاز محور برای حل مشکلات آن ارگان اقدام کرد. بدین وسیله می‌توان با تعریف پروژههای کاربردی و علمی با درجه اثرگذاری بالایی از حیف و میل بودجه تحقیقات نیز جلوگیری نمود.

مراحل اجرا



برای اجرای ایده می‌بایست در وهله اول موافقت نهادهای بالادستی و سازمان برنامه و بودجه را برای تخصیص بودجه تحقیقاتی ارگان‌ها و سازمان‌های مختلف را به دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه جلب نموده و با تفویض مدیریت این بودجه به دانشگاه بتوان از طریق برقراری تعامل تنگاتنگ با صنعت نسبت به جهت دهی این بودجه در راستای حل مشکلات صنایع اقدام نماید. در این راستا نیاز است تفاهم نامه‌هایی پیرامون دانشگاه و صنایع پیرامون نحوه هزینه کرد این بودجه نیز منعقد گردد.

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



این ایده تاکنون در کشور عملی نشده است چراکه مدیریت بودجه تحقیقات توسط دفتر تحقیقات هر اداره و ارگان و کارخانه ای پیگیری می‌شود و متأسفانه هر سال به دلیل عدم توانمندی در تعریف پروژه های تحقیقاتی موثر با دانشگاه ها اغلب این بودجه به خزانه دولت برگردانده می شود.

ارائه دهنده : دکتر توحید غنی‌زاده بلندی



سمت: عضو هیات علمی گروه مهندسی برق



دانشگاه: ارومیه



رایانامه: t.ghanizadehbolandi@urmia.ac.ir



سایر همکاران : -



تشکیل کارگزارهای علم و فناوری در قالب یک شرکت خصوصی طرف قرارداد با دانشگاه به عنوان حلقه واسط ایجاد کننده ارتباط بین دانشگاه و جامعه و صنعت

چکیده

تشکیل یک شرکت خصوصی به عنوان یک حلقه واسط و تسهیلگر ارتباط دانشگاه با صنعت در قالب کارگزار علم و فناوری برای برقراری ارتباط موثر و اصولی بین صنعت و دانشگاه مهمترین هدف این ایده می باشد. مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه های استان به عنوان عضو اصلی هیات مدیره این شرکت و دانشگاه ها سهام دار آنها بوده ولی مدیریت آن به بخش خصوصی واگذار شده است. مهمترین وظایف این کارگزاری شناسایی نیازها و تقاضاهای صنعت، ترجمه نیازها به زبان علمی و تشکیل تیم تحقیقاتی متشکل از اساتید دانشگاهی و فناوران استانی و شرکت های دانش بنیان و عقد قرارداد با آنها به مجری گری دانشگاه می باشد. این کارگزاری می تواند با شناسایی نیازهای جامعه و صنعت اقدام به سوق دادن پروژه های مرتبط به سمت فعال سازی دانشگاه در حل مشکلات جامعه و صنعت اقدام نماید. بدین وسیله می توان با برون سپاری برقراری ارتباط بین دانشگاه و صنعت به یک شرکت خصوصی علاوه بر ایجاد فرصت های شغلی برای فارغ التحصیلان دانشگاهی، می توان ارتباط موثری را با صنعت ایجاد نمود.

دستاوردها

با اجرای این ایده می توان مسئولیت برقراری ارتباط سیستماتیک دانشگاه با صنایع مختلف را در قالب کارگزارهای علم و فناوری به یک شرکت خصوصی داد. به نحویکه از وظایف این شرکت برقراری جلسات مستمر با ادارات، سازمان ها و کارخانجات استان جهت شناسایی و طبقه بندی مشکلات و نیازهای آنها، ترجمه آنها به زبان دانشگاهی و نگارش فرم RFP و تشکیل تیم تخصصی از اساتید دانشگاه، فناوران، شرکت های دانش بنیان برای تعریف پروژه های تحقیقاتی صنعتی می باشد. شرکت مذکور می تواند در ازای هر قرارداد تحقیقاتی که با صنایع و ... با مجری گری دانشگاه برقرار می کند یک درصد سهمی هم در آن پروژه داشته باشد.

مراحل اجرا



برای اجرای این ایده، باید دانشگاه اقدام به دادن فراخوانی برای شرکت هایی که تمایل به همکاری در زمینه تخصصی برقراری ارتباط دانشگاه با صنعت دارند را نماید. آئین نامه ها و نحوه همکاری و برقراری ارتباط بین دانشگاه و صنعت به عنوان یک حلقه واسط باید تدوین گردد و شاخص های ارزیابی فعالیت های شرکت در میزان توفیق برقراری ارتباط سیستماتیک دانشگاه با صنعت استخراج گردد.

سوابق اجرایی یا نمونه های اجرا شده



مشابه این ایده، موسسه ای به نام UNITECTRA در سوئیس وجود دارد که به عنوان یک کارگزار مسئولیت برقراری این ارتباط دانشگاه با صنعت را دارد که توانسته است درآمدزایی مناسبی را برای دانشگاه انجام دهد. Unitectra یک شرکت با مسئولیت محدود و غیر انتفاعی است که تماماً متعلق به دانشگاه های بازل، برن و زوریخ است. این شرکت از اساتید و دانشمندان دانشگاهی در همکاری با صنعت در راستای تجاری سازی نتایج تحقیقات ایشان و اخذ پروژه های تحقیقاتی برای آنها حمایت می کند. از دیگر اقدامات این شرکت می توان به حفاظت و مدیریت مالکیت معنوی (اختراعات، حق چاپ، علائم تجاری و غیره)، استراتژی تجاری سازی، انتقال فناوری، جستجوی شرکای تجاری مناسب، مذاکره در مورد عقد قراردادهای تحقیقاتی با صنایع، اخذ مجوز برای قراردادهای فی مابین دانشگاه و صنعت و ... نام برد.

ارائه دهنده : دکتر توحید غنی زاده بلندی



سمت: عضو هیات علمی گروه مهندسی برق



دانشگاه: ارومیه



رایانامه: t.ghanizadehbolandi@urmia.ac.ir



سایر همکاران : -



ایجاد دفاتر R&D مشترک با کارخانجات و شهرک‌های صنعتی با محوریت دانشگاه.

چکیده

ایجاد دفاتر R&D مشترک با کارخانجات و شهرک‌های صنعتی با محوریت دانشگاه برای شناسایی دقیق نیازها و مشکلات صنعت و تشکیل کمیته‌های تخصصی مربوطه برای حل مشکلات صنعتی و مشاوره به آنها در داخل هر سازمان مربوطه هدف محوری این ایده می‌باشد. مسئولیت تشکیل این کمیته‌های تخصصی را می‌توان متناسب با اهداف و مأموریت هر دانشکده به تیمی متشکل از اساتید فعال در صنعت آن دانشکده سپرد تا بتوان با هماهنگی دانشگاه با صنعت نسبت به ایجاد این دفاتر در محل سازمان یا کارخانه مربوطه اقدام نمود. برقرای تشویق‌ها و محرک‌های مناسب برای انگیزه دهی به اساتید عضو این کمیته‌های تخصصی می‌تواند در به توفیق رسیدن این ایده موثر باشد.

دستاوردها

با اجرای این ایده می‌توان با راه اندازی دفاتر R&D در هر سازمانی، نسبت به تشکیل کمیته‌های تخصصی مشترک از کارشناسان آن صنعت و اساتید دانشگاه نسبت به شناسایی مشکلات آن حوزه اقدام کرد و ضمن دسته بندی مشکلات و نیازها، آنها را در قالب پروپوزال‌های تحقیقاتی به صنایع ارجاع داد. تلاش برای تعریف پایان نامه های تقاضا محور، پروژه‌های تحقیقاتی مشترک و ... را می‌توان در قالب این کمیته پیگیری کرد.

مراحل اجرا



برای اجرای این ایده، می‌بایست اقدام به رایزنی با صنایع و ارگان‌ها و کارخانجات استان برای استقرار تیم تخصصی از اساتید و کارشناسان، دانشجویان و ... برای راه‌اندازی دفاتر R&D نمود. در وهله اول می‌بایست مشکلات و مسائل تخصصی هر ارگان استخراج و دسته‌بندی گردد و سپس متناسب با هر دسته‌ای کمیته تخصصی مربوطه شکل گیرد. آئین‌نامه‌ها و شیوه‌نامه‌های همکاری فی‌مابین نیز به منظور جهت‌دادن به فعالیت‌های این دفاتر می‌بایست طی تفاهم‌نامه‌ای بین دانشگاه و صنعت تدوین گردد.

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



در این زمینه، به تفکیک زمینه‌های تخصصی، دفاتر R&D مربوطه به محوریت دانشگاه‌ها در صنایع وجود ندارد. بلکه هر ارگان و سازمانی دفتر تحقیقات خود را دارد که اغلب ارتباط قوی و موثری با دانشگاه‌های منطقه‌ای ندارند.

ارائه دهنده: دکتر توحید غنی‌زاده بلندی



سمت: عضو هیات علمی گروه مهندسی برق



دانشگاه: ارومیه



رایانامه: t.ghanizadehbolandi@urmia.ac.ir



سایر همکاران: -



ایجاد معاونت‌ها و دفاتر یا دبیران ارتباط با صنعت در هر دانشکده برای شتاب‌دهی برنامه‌های ارتباط با صنعت و فعالیت‌های فناورانه و جهت‌دهی پایان‌نامه‌های تقاضا محور

چکیده

معاونت‌ها یا دفاتر یا دبیران ارتباط با صنعت و فناوری در هر دانشکده برای شتاب‌دهی برنامه‌های ارتباط با صنعت و جهت‌دهی پایان‌نامه‌های تقاضا محور می‌بایست به صورت خاص ایجاد شود. با این روش مدیریت متمرکز ارتباط با صنعت به مدیریت توزیع شده در دانشکده‌ها تبدیل شده و هدایت و راهبری دبیران ارتباط با صنعت توسط مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه انجام می‌گیرد. در این راستا، دبیر ارتباط با صنعت هر دانشکده مسئول پیگیری و شناسایی نیازهای صنایع مرتبط با حوزه تخصصی اساتید دانشکده و تشکیل کارگروه‌های تخصصی در آن دانشکده برای تعیین اولویت‌های تحقیقاتی برای صنایع و برقراری یک ارتباط سیستماتیک با صنایع تخصصی حوزه مربوطه می‌باشد. همچنین تشکیل کمیته‌های تخصصی ارتباط با صنعت با دعوت از کارشناسان مربوطه از صنایع مرتبط پیرامون جهت‌دهی پایان‌نامه‌های تقاضا محور جزو وظایف دبیر ارتباط با صنعت دانشکده است.

دستاوردها

با اجرای این ایده می‌توان ضمن پیگیری و ساماندهی قراردادهای ارتباط با صنعت در حوزه تخصصی هر دانشکده، با تشکیل کارگروه‌های تخصصی متشکل از اعضای هیات علمی دانشکده و کارشناسان صنایع اقدام به تعریف اولویت‌های تحقیقاتی برای صنایع، شناسایی نیازها و مشکلات آن‌ها، فروش خدمات مشاوره‌ای، نرم‌افزاری و سخت‌افزاری به صنعت، اخذ مشارکت صنایع در تجهیز آزمایشگاه‌های صنعتی و جلب حمایت برای عقد قرارداد با صنایع در راستای حل مشکلات آن‌ها نمود. جهت‌دهی پایان‌نامه‌های تقاضا محور نیز می‌تواند از طریق رایزنی با کارشناسان صنعت مربوطه پیرامون مسائل پیش روی آن صنعت یکی از مهمترین خروجی‌های کارگروه‌های کمیته تخصصی هر دانشکده باشد.

مراحل اجرا



برای اجرای این ایده، در وهله اول باید ساختار مناسبی برای ایجاد مسئولیت دبیر ارتباط با صنعت در هر دانشکده با نگرش آئین نامه ها و شیوه نامه های مربوطه ایجاد شود. پیرامون حق الزحمه، ساعت موظفی، سابقه اجرایی برای این پست می توان راهکارهایی را پیشنهاد داد که کمترین بار مالی را برای دانشگاه ایجاد کند. نیازمندی های لازم برای اجرای این ایده شامل تصویب و ایجاد پست جدید در دانشکده ها، تخصیص میزان حق الزحمه برای دبیر ارتباط با صنعت، تخصیص میزان سابقه اجرایی برای استفاده در تبدیل وضعیت و ارتقا و تدوین آئین نامه های و شیوه نامه های اجرایی می باشد. از طرفی اساتیدی که در حال طی دوره فرصت مطالعاتی در صنعت هستند می توانند عضو کمیته های تخصصی تشکیل شده توسط دبیر ارتباط با صنعت هر دانشکده شوند تا بتوانند به عنوان نماینده دانشکده پل ارتباطی بین صنعتی که در آن در حال گذران فرصت مطالعاتی هستند را با دانشکده برقرار نمایند.

سوابق اجرایی یا نمونه های اجرا شده



هیچ نمونه مشابهی برای این ایده در هیچ دانشگاهی در کشور وجود ندارد چراکه مسئولیت ارتباط با صنعت در هر دانشگاهی به صورت متمرکز و بر عهده مدیرکل ارتباط با صنعت دانشگاه است و به صورت دانشکده محور جلو نمی رود. نامه های ارسالی از مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه به کارتابل معاون پژوهشی هر دانشکده می رود و عملاً متولی برای پیگیری این نامه ها و تشویق برای تشکیل کمیته های تخصصی در دانشکده ها برای برقراری ارتباط اصولی و سیستماتیک اساتید دانشکده با صنعت وجود ندارد.

ارائه دهنده : دکتر توحید غنی زاده بلندی



سمت: عضو هیات علمی گروه مهندسی برق



دانشگاه: ارومیه



رایانامه: t.ghanizadehbolandi@urmia.ac.ir



سایر همکاران : -



بسته حمایتی تعامل، هم افزایی و هم نهستی پژوهش با آموزش

چکیده

در بسته تعاملی پیشنهادی از اساتید پویا (همیارصنعت)، فارغ التحصیلان ۱۰ سال گذشته هر رشته (دستیارصنعت) استفاده می‌شود. این طرح در ۳ مرحله و ۷ گام تعریف می‌شود. در مرحله اول، دانشجو در مقطع کارشناسی ۳ گام را طی می‌کند که شامل بازدید، طرح مساله، انتخاب سوال از گام طرح مساله و انجام پروژه کارشناسی در جهت ارائه راهکارهایی برای حل یک مشکل است. در صورت پذیرش پروژه کارشناسی، گواهی‌نامه درجه ۳ همیارصنعت دریافت می‌کند و می‌تواند با دستی پرتر از بقیه فارغ التحصیلان وارد صنعت شود و یا ادامه تحصیل دهد. دانشجو در مقطع کارشناسی ارشد وارد مرحله دوم می‌شود که در ۲ گام، ارائه سمینار و تعریف پایان‌نامه ارشد، جهت پاسخ به سوال انتخابی مقطع کارشناسی اقدام می‌کند و در صورت پذیرش پایان‌نامه، گواهی‌نامه همیارصنعت درجه ۲ را دریافت می‌نماید. مرحله سوم برای مقطع دکترا تعریف می‌شود و آن نیز دارای ۲ گام است و حال باید راهکارهای مطرح شده در پایان‌نامه دکترا به مشکل مطرح شده در مقاطع قبلی، در دنیای فیزیکی واقعی جوابگو باشد. در این صورت موفق به کسب گواهی‌نامه همیارصنعت درجه ۱ خواهد شد.

دستاوردها

- در این طرح از فارغ التحصیلان ۱۰ سال گذشته در صنعت و جامعه به عنوان همیار صنعت کمک می‌گیریم. پس با این طرح یک زنجیره ارتباط بین دانشگاه و فارغ التحصیلان در صنعت حفظ شده و گسترش می‌یابد.
- معنادار شدن دروس تئوری و استفاده از آنها برای پیدا کردن راهکارهایی در جهت پاسخ به مشکلات صنعت و جامعه.
- کاربردی شدن پایان‌نامه‌ها و ظهور معنادار پایان‌نامه‌ها در بطن صنعت و جامعه برای حل مشکلات.
- کشاندن پژوهش به بطن آموزش که حتی دانشجویان غیرخلاق و بی‌انگیزه را می‌توان به امر پژوهش واداشت.
- با این بسته تعاملی می‌توان یک دغدغه بزرگ صنعت و جامعه که عدم توانمندی عملی دانشجویان می‌باشد را رفع کرد.

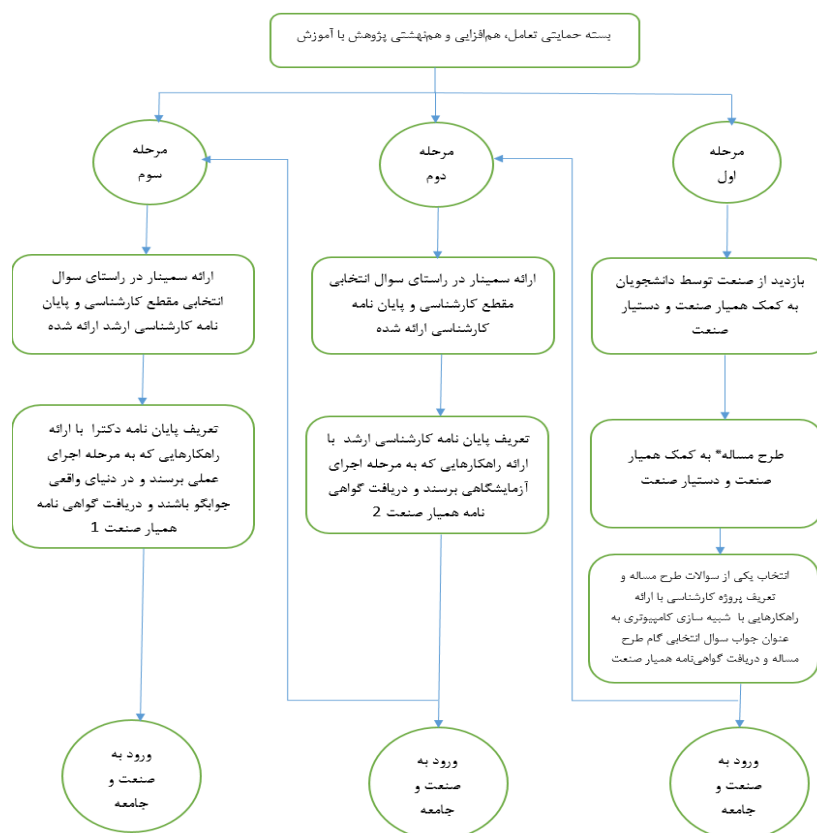
سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده

با توجه به اینکه پیوند آموزش همراه با پژوهش و کار عملی در صنعت و جامعه خروجی مثبت و موثر خود را در تمام صنایع پیشگام دنیا پس داده است، بنابراین پیشنهاد می‌شود این طرح به صورت نمونه بین دانشگاه و صنعت به اجرا درآید. در دانشگاه شهید باهنر کرمان طرحی تحت عنوان یک روز کار در صنعت و ۵ روز آموزش انجام شده است، که خروجی آن در مورد چندین نفر از دانشجویان که همراه با تحصیل در صنعت کار کرده و پیشنهادات اصلاحی داده‌اند، در انتهای دوره جذب آنها توسط صنعت بوده است.



پیش‌تعریف: اساتید پویا به عنوان همیار صنعت و فارغ‌التحصیلان ۱۰ سال گذشته همان رشته در صنعت یا جامعه به عنوان دستیار صنعت. این طرح در ۳ مرحله و ۷ گام تعریف می‌شود.

*: در این بسته تعاملی گام طرح مساله خیلی اهمیت دارد. منظور از آن، طرح مشکلات، کمبودها، نواقص و عدم هماهنگی تئوری با عمل در آن رشته تحصیلی موردنظر است، که توسط همیار صنعت و دستیار صنعت مطرح می‌شوند. فلوچارت کامل طرح زیر آورده شده است.



ارائه دهنده: هادی ثمره صلواتی پور



سمت: مدیر ارتباط با صنعت و کارآفرینی



دانشگاه: شهید باهنر کرمان



رایانامه: sanat@uk.ac.ir



همکاران: فاطمه نژاد ملایری و امیر نقدی نسب



اپلیکیشن (تما) تقاضا محور در ارتباط با جامعه و صنعت

چکیده

در اپلیکیشن تما دانشجویان، اساتید محترم و مسئولان پروژه های تقاضا محور و یا حامیان رساله های تحصیلات تکمیلی در آن عضو می شوند، هر متقاضی باید از ۵ مرحله که شامل درج درخواست و در صورت تایید عقد قرارداد مابین کارفرما و متقاضی، مرحله گزارش سه ماهه اول پروژه، مرحله گزارش سه ماهه دوم پروژه، مرحله گزارش سه ماهه سوم پروژه، مرحله تایید نهایی عبور کند تا پایان نامه و یا پروژه های تقاضا محور خود را به پایان برساند. هر مرحله بعد از تایید توسط کارفرما ۲۰ درصد قرارداد به حساب متقاضی واریز در هر مرحله چهار امتیاز به متقاضی تعلق خواهد گرفت که دو امتیاز آن از طرف کارفر و دو امتیاز باقی مانده از طرف شورای ارتباط با جامعه و صنعت دانشگاه داده می شود. متقاضی موظف است از هر مرحله عکس و فیلم و گزارش تهیه کرده و در اپلیکیشن قرار دهد.

دستاوردها

- ۱- تشویق دانشجویان تحصیلات تکمیلی (دو نمره ملازاد در زمان دفاع به پایان نامه تقاضا محور) برای اخذ پایان نامه های تقاضا محور
- ۲- امکان گزارش گیری آسان از اپلیکیشن برای طرحهای ارتباط با جامعه و صنعت.
- ۳- آشنایی اعضا شورای ارتباط با صنعت دانشگاه با وضعیت حال حاضر صنایع.
- ۴- آشنایی مسئولان پروژه های تقاضا محور صنایع با توانایی و زمینه های کاری اساتید و دانشجویان.
- ۵- اطمینان کامل مدیر ارتباط با صنعت از انجام دوره ارتباط با صنعت متقاضیان.
- ۶- ایجاد رقابت میان متقاضیان.
- ۷- شناسایی اساتید دانشجویان توانمند توسط صنایع.
- ۸- امکان استخدام و به کارگیری دانشجویان توسط صنایع.

مراحل اجرا

- ۱- برگزاری جلسات توجیهی با سازمان صمت به منظور آشنایی با محیط اپلیکیشن با هدف متقاعد نمودن مسئولان پروژه های تقاضا محور صنایع در مورد درج اطلاعات پروژه های مورد تقاضایشان در اپلیکیشن.
- ۲- برگزاری جلسات توجیهی با اعضای هیات علمی و دانشجویان متقاضی پروژه های تقاضا محور صنایع به منظور آشنایی با محیط اپلیکیشن و معرفی امتیازات مشارکت کنندگان در طرح.
- ۳- طراحی اپلیکیشن برای سیستم عامل IOS و اندروید.
- ۴- ثبت نام صمت و شرکت ها و دانشگاه ها در اپلیکیشن.
- ۵- ثبت پروژه های تقاضا محور توسط صنایع.
- ۶- انجام فرآیند درخواست پروژه های تقاضا محور صنایع توسط اعضا هیات علمی یا دانشجویان.



سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



نمونه مشابه برای این اپلیکیشن وجود ندارد.

ارائه دهنده : شایسته طباطبائی



سمت: عضو هیأت علمی



دانشگاه: مجتمع آموزش عالی سراون



رایانامه: shtabatabaey@yahoo.com



سایر همکاران : -



طراحی دوره‌های دستیاری برای دانشجویان فنی مهندسی و علوم پایه

چکیده

هدف اصلی دانشگاه‌های نسل چهارم کارآفرینی، مهارت‌افزایی و توسعه‌ی فناوری است. برای به فعل درآوردن توانایی بالقوه به طور مطلوب در زمینه‌ی مهارت‌افزایی، حضور برجسته آموزش لازم است اما کافی نیست. اهداف آموزشی باید بر اساس نیاز جامعه و دانشجویان طراحی شود. در این راستا خلاقیت و مهارت‌افزایی دانشجویان بسیار مهم است. هدف ایجاد شغل در آینده یکی از اصول اساسی و کارکردهای دانشگاهها است. در حال حاضر دانشگاه‌های کشور ما فاصله زیادی با نظام‌های پیشرفته آموزش عالی جهان در زمینه مهارت‌افزایی دانشجویان دارند. لذا با توجه به جریان حاکم بر دانشگاه‌های نسل چهارم، تربیت فارغ‌التحصیلان مهارت‌محور و کارآفرین از اولویت‌های مبرم و ضروری می‌باشد. بنا بر تحقیقات صورت گرفته **دوره‌های دستیاری** به طور شگرفی در توسعه مهارت دانشجویان تاثیر گذار است. هم‌چنین با الگو برداری از نظام‌های آموزشی دانشگاه در کشورهای پیشرفته دنیا، مشخص می‌گردد رشته‌های فنی مهندسی دارای دوره‌های یکساله اینترنشیپ می‌باشند. بنابر این ایجاد **"دوره‌های دستیاری"** برای دانشجویان مقطع کارشناسی در رشته‌های فنی مهندسی و علوم پایه می‌تواند تاثیر بسزایی در ارتقاء مهارت دانشجویان و پر کردن خلاء ارتباط صنعت و دانشگاه در سطح دانشجویان داشته باشد.

دستاوردها

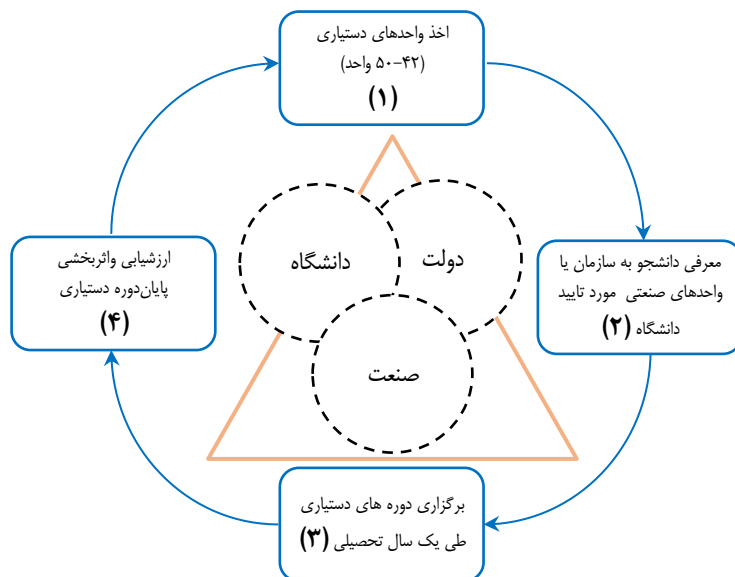
امروزه دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی در دنیا به واسطه نقشی که در تربیت نیروی انسانی متخصص، ماهر، متفکر و کارآمد دارند به عنوان پیشران علمی، پژوهشی و مهارتی در کشورها محسوب می‌گردند. از سوی دیگر بر اساس جریان حاکم بر دانشگاه‌های نسل چهارم، دانشگاه‌ها پاسخگوی نیازهای جامعه و صنعت بوده و به‌علاوه به عنوان محرک اصلی رشد و توسعه تکنولوژیک معرفی می‌گردند. در کشور ما با توجه به عدم همخوانی برنامه‌های آموزشی با نیازهای مهارتی مورد نیاز، متأسفانه فارغ‌التحصیلان دانشگاهی از مهارت کافی جهت اشتغال در صنعت برخوردار نمی‌باشند. با الگو برداری از نظام آموزش دانشگاهی در کشورهای پیشرفته دنیا و هم‌چنین نظام آموزش پزشکی و پیراپزشکی، دوره‌های دستیاری برای دانشجویان سال آخر (۴۲ الی ۵۰ واحد درسی) با هدف فراگیری مهارت‌های ذهنی، شناختی و تخصص مورد نیاز طراحی گردید و مهمترین دستاوردهای دوره‌های دستیاری (اینترنشیپ) بشرح ذیل حاصل خواهد شد.

✓ **گام اول:** آشنایی کامل دانشجویان با مهارت‌های مرتبط رشته تحصیلی خود در صنایع یا سازمان‌های مرتبط

✓ **گام دوم:** با بهبود مدل ذهنی فارغ‌التحصیلان، اشتغال و کارآفرینی به صورت شگرفی ارتقاء خواهد یافت

✓ **گام سوم:** ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه در سطح دانشجویان به صورت شگرفی بهبود خواهد یافت

مراحل اجرا



سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده

۱- دانشگاه های کشورهای پیشرفته دنیا بعنوان نمونه در کشور انگلیس، سوئد یا استرالیا، دانشجویان در رشته های فنی مهندسی در سال آخر تحصیلی دوره هایی تحت عنوان اینترنشیپ در مراکز صنعتی یا سازمان اشتراکی کسب و کار پارتنرشپ سپری می نمایند.

۲- نظام آموزش پزشکی در ایران به عنوان مثال دانشجویان رشته های پرستاری در سال آخر تحصیلی، به مدت ۲ ترم آموزش های بالینی را با هدف فراگیری مهارت های ذهنی، شناختی و تخصصی مورد نیاز شغل پرستاری تحت نظر "مربی بالینی" یا "اساتید دانشگاهی" سپری می نمایند.

۳- رشته های وکالت سایر رشته های حائز اهمیت علوم انسانی دوره دستیاری به صورت عملیاتی سپری می نمایند.

همکاران: دکتر جلال رضایی نور

ارائه دهنده: دکتر سید مهدی روحانی

سمت: دانشیار گروه مهندسی صنایع

سمت: مدیر علمی انجمن کیفیت استان

دانشگاه: دانشگاه قم

دانشگاه: دکتری دانشگاه تهران

رایانامه: j.rezaee@qom.ac.ir

رایانامه: SMRP_۷۸۱۲@Yahoo.com

طرح و رویداد صنعتیاری

چکیده

یکی از طرح های فعال سرای نوآوری اتاق بازرگانی اصفهان و دانشگاه در سال ۱۴۰۰ طرح صنعتیاری است که با هدف ایجاد ارتباط مؤثر بین صنعت و دانشگاه و حل چالش ها و مشکلات پیش روی صنعت پیشنهاد شده است. این طرح با پرورش صنعتیاران حرفه ای به عنوان رابطین تکنوبروکرها طراحی شده است. متقاضیان شرکت در این طرح پس از گذراندن دوره های آموزشی لازم و بهره مندی از تیم منتورینگ حرفه ای به عارضه یابی و کمک به حل چالش صنعت می پردازند و نهایتاً بنا بر امتیازات کسب شده، صنعتیاران برتر شناسایی می گردد. در نهایت از ایده های برتر در جهت اجرایی شدن و تجاری سازی آنها حمایت مالی می شود. به طور کلی صنعتیاری طرحی با هدف حل چالش های صنعت از طریق پتانسیل های موجود در دانشگاه می باشد که از سال ۱۳۹۹ شروع به کار کرده است. در ادامه به شرح ساختار این طرح و دستاوردهای آن تا کنون می پردازیم.

دستاوردها

این طرح از نیمه دوم سال ۱۳۹۹ اجرایی شد و تا کنون دو رویداد صنعتیاری برگزار گردیده است. در این مدت تیم ها تحت آموزش، منتورینگ و حمایت سرای نوآوری به اجرای فرآیند صنعتیاری پرداختند. در نهایت فعالیت های تیم ها توسط کمیته داوران بررسی و تیم های برتر شناسایی شدند. به صورت همزمان فراخوان دومین دوره رویداد صنعتیاری نیز صورت پذیرفت. اختتامیه رویداد اول و اعلام نتایج و اهدای جوایز (۱۰، ۷ و ۵ میلیون تومان به نفر/تیم اول تا سوم) با افتتاحیه رویداد دوم به صورت همزمان برگزار گردید. هم اکنون رویداد صنعتیاری ۲ در حال اجرا می باشد و مقرر گردیده است که تا اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ اختتامیه آن برگزار شود و از برگزیدگان تجلیل به عمل آید.

رویداد صنعتیاری ۲:

- تعداد ثبت نام کنندگان: ۹۵ نفر
- تعداد سرگروه ها: ۲۱ نفر
- عناوین دوره های پیش بینی شده:
- ✓ معرفی سرای نوآوری و طرح های آن
- ✓ کارگروهی
- ✓ اصول و فنون مذاکره

مراحل اجرا



در طرح صنعتی ورودی ها، منابع و خروجی ها به شکل زیر تعریف شده است.



سوابق اجرایی یا نمونه های اجرا شده



سرای نوآوری اتاق بازرگانی و دانشگاه در قالب اجرای طرح صنعتی به شناسایی و معرفی توانمندی های اعضای هیأت علمی دانشگاه ها در جهت بررسی چالش های صنعت پرداخته است. از دیگر فعالیت های سرای نوآوری بازدید میدانی از کارخانه ها و ارتباط نزدیک با فعالان اقتصادی بوده است. در این بازدیدها بر اساس زمینه فعالیت شرکت ها، روسای دپارتمان های تخصصی سرای نوآوری نیز شرکت دارند تا در صورت لزوم، موارد و چالش های صنعت را به دپارتمان ها منتقل و در راستای حل مسئله پیگیری های لازم صورت پذیرد. از جمله مدل های موفق مشابه در استرالیا، شبکه دانشگاه های فناوری استرالیا (ATN) Australian Technology Network of Universities (ATN) است. یکی از فعالیت های مؤثر ATN طی این سال ها برقرار کمپ های تحقیقاتی توسط دانشگاه ها در شهرک های صنعتی بوده است. هدف اصلی این کمپ ها شناسایی نیاز ها و چالش های صنعت توسط نیرو های متخصص و به کارگیری ایده ها و طرح های دانشجویی در جهت حل این مسایل است. فعالیت دانشجویان در این کمپ ها به آماده شدن آنها برای ورود به بازار کار کمک شایانی می کند.

ارائه دهنده: صفورا اکبری



سمت: مدرس دانشگاه آزاد اسلامی



سازمان: سرای نوآوری اتاق بازرگانی و دانشگاه



رایانامه: ic@eccim.com



سایر همکاران: پیام نجفی، حمید منتظر القائم



رسول ترکش اصفهانی، بهنام ابراهیمی، علی اکبر پیرستانی

طرح متمم (مدرسه تخصصی مهارت محور)

چکیده

سرای نوآوری اتاق بازرگانی اصفهان و دانشگاه در سال ۱۴۰۰ طرح متمم (مدرسه تخصصی مهارت محور) را با هدف بکارگیری پتانسیل های اقتصادی اتاق بازرگانی، نیروی انسانی و فناوریانه دانشگاه و تولید صنایع در جهت ایجاد روش نوین ارتباط صنعت و دانشگاه ارائه کرده است. رویکردهای اصلی این طرح شامل پذیرش صورت مسائل صنایع و سازمان ها و حل آنها به کمک واحد تحقیق و توسعه طرح متمم، همچنین فراخوان، جذب و پرورش افراد متناسب با نیاز صنایع، کاریابی و کارپردازی مهارت جویان، مشارکت در اجرای پروژه های کلان صنعتی با برند اتاق بازرگانی و ایجاد زیر ساخت نمایشگاهی و فروشگاهی مجازی و حقیقی جهت تولید محصولات مشترک می باشد. به طور کلی متمم طرحی با هدف پر کردن کاستی های ارتباط بین صنعت و دانشگاه به شیوه مهندسی معکوس می باشد که در ادامه به معرفی ساختار پیشنهادی و وظیفه هر بخش می پردازیم.

دستاوردها

با توجه به مشکلات موجود در برقراری ارتباط مؤثر میان صنعت و دانشگاه اعم از معضل کمبود نیروی انسانی ماهر و عدم وجود اعتماد بین صنعت و دانشگاه، طرح متمم با هدف تسهیل در ارتباط فی ما بین صنعت و دانشگاه و ایجاد ارتباط بین دپارتمان های سرا و صنایع به واسطه فعالیت ها و پروژه های مشترک ارائه شده است. در این طرح به مثابه مدارس مهارتی، مدرسه متمم اقدام به برگزاری دوره ها و پودمان های مختلف با هدف توانمندی سازی دانشجویان در راستای تامین نیاز های نیروی انسانی صنایع پرداخته شده است. برخی از مهم ترین دستاوردهای حاصل شده در طرح متمم، در قالب چهار طرح جمع بندی گردید و در حال اجرا می باشد:

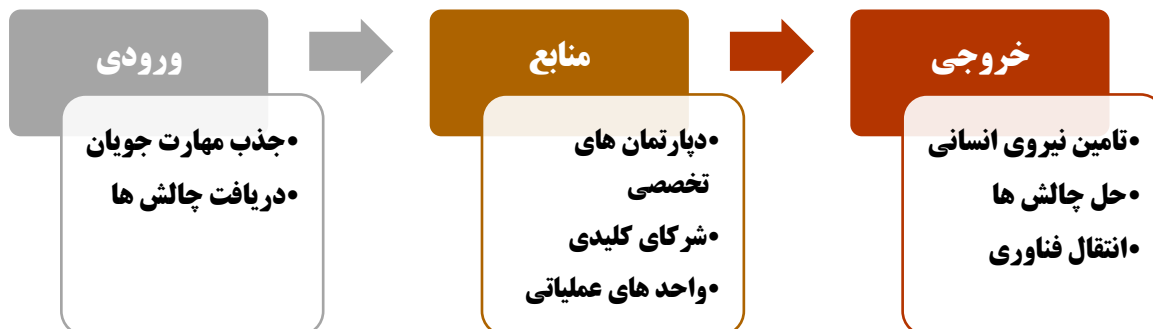
- ✓ طرح رویش: حل چالش های صنعتی از طریق پروژه های استارتآپی
- ✓ طرح تابش: تبادل امکانات آزمایشگاهی و بهره برداری شبکه ای
- ✓ طرح پایش: مشاوره تحقیقاتی، پژوهشی، حل مسئله و انتقال تکنولوژی
- ✓ طرح پویش: استعدادیابی دانشجویان در قالب کار همزمان با تحصیل

در تابستان ۱۴۰۰ اجرای طرح متمم به صورت پایلوت آغاز گردید. در این دوره ۱۱ شرکت و ۱۵۰ دانشجو ثبت نام کردند که پس از انجام گزینش اولیه، کلاس های آموزشی بر اساس نیاز تخصصی صنایع برنامه ریزی و اجرا گردید. در نهایت، اختتامیه دوره ی تابستانی متمم در پاییز ۱۴۰۰ برگزار گردید. و در مجموع ۶۰ نفر توانستند با موفقیت دوره های آموزشی متمم را پشت سر بگذرانند و از این تعداد ۱۲ نفر برگزیده به صنایع مربوطه معرفی شدند.

مراحل اجرا



در طرح متمم ورودی ها، منابع و خروجی های مدرسه تخصصی مهارت محور به شکل زیر تعریف شده است.



در ساختار مدرسه مهارتی مهارت محور علاوه بر مجموعه مدیریت مدرسه، واحدهای عملیاتی از قبیل واحد تحقیق و توسعه سیار، واحد کارپدازی، واحد فروشگاه، بازاریابی و تبلیغات، واحد مشاوره و منتورینگ و شتابدهی و واحد آموزش در نظر گرفته شده است.

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



امروزه برای تکمیل آموزش های دانشگاهی، وجود مدارس مهارتی در کنار دانشگاه لازمه تربیت فارغ التحصیل آماده ورود به صنعت است. برای مثال در کشور آلمان به منظور تحقق ارتباط مؤثر بین صنعت و دانشگاه و تربیت نیروی کار ماهر اقدامات متنوعی از قبیل راه اندازی مدارس تابستانی و زمستانی و برگزاری دوره های آموزشی هدفمند و فشرده همراه با حضور در محیط کار واقعی و دریافت گواهی پایان دوره برنامه ریزی شده است. از دیگر اقدامات مشابه در این زمینه، راه اندازی آزمایشگاه های کارآفرینی (E-Lab) در دانشگاه های بزرگ دنیا مانند MIT و هاروارد است، با این هدف که دانشجویان در تعامل با شرکت های نوپا کسب تجربه کنند و دانش دانشگاهی خود را در زمینه رفع مشکلات آنها به کار گیرند. در طرح متمم با الگو برداری از این دسته فعالیت ها و نمونه های مشابه داخلی سعی شده است محیط فعال مناسبی برای تعامل موثر بین صنعت و دانشگاه فراهم گردد و نیروی مورد نیاز ماهر و آماده ورود به بازار کار تربیت شود.

ارائه دهنده: رسول ترکش اصفهانی



سمت: عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی



سازمان: سرای نوآوری اتاق بازرگانی و دانشگاه



رایانامه: ic@eccim.com



سایر همکاران: پیام نجفی، حمید منتظر القائم



بهنام ابراهیمی، علی اکبر پیرستانی، صفورا اکبری

تاک: سامانه تعاملی احصای پژوهش‌های کاربردی

چکیده

اقتصاد دانش‌بنیان و سبک جدید تولید دانش برای همسازی با نیازهای جامعه و صنعت، موسسات آموزشی و پژوهشی را ملزم به تولید دانشی کرده که باید دربرگیرنده منافع کنشگران متعدد باشد. الگوی ماریچ دانشگاه، صنعت و جامعه نیز بر هم‌پوشانی این ارکان در فرایند نوآوری (عنصر توسعه کشورها)، دلالت دارد.

از سویی، علوم انسانی و اجتماعی حوزه‌های راهبردی در توسعه جوامع و عنصر غیرقابل حذف از ماریچ هلیکس، با چالش‌های فراوانی در ارتباط اثربخش با جامعه و صنعت روبرو هستند که ریشه در عواملی همچون ماهیت عموماً انتزاعی این رشته‌ها و فقدان زبان مشترک میان سه حلقه جامعه، صنعت و دانشگاه دارد. از جمله راهکارهای برون‌رفت از این چالش، **عرضه مناسب نیازمندی‌ها** و **معرفی توانمندی‌های تخصصی** در این حوزه است. براین اساس، با توجه به ضرورت (۱) تعامل دانشگاهیان و پژوهشگران با سازمان‌ها و آگاهی آنان از نیازهای جامعه و صنعت (۲) ضرورت اطلاع جامعه و صنعت از تخصص‌های موجود در دانشگاه و پژوهشگاه و شبکه‌سازی این متخصصان، **سامانه تاک**، به عنوان ابزار تعامل اثربخش حوزه علوم انسانی و اجتماعی با نیازهای جامعه و صنعت معرفی شد.

دستاوردها

این سامانه در پاسخ به نیاز (۱) اعضای هیات علمی رشته‌های علوم انسانی و اجتماعی (اطلاع از نیازهای جامعه و صنعت)، (۲) واحد ارتباط با جامعه و صنعت پژوهشگاه علوم انسانی برای اتصال دقیق و سریع نیاز جامعه به توانمندی اعضا و (۳) معرفی پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی به‌عنوان بزرگ‌ترین موسسه پژوهشی کشور در این حوزه به جامعه و صنعت توسعه یافته و **ارزش‌آفرینی** آن از طریق (۱) اطلاع‌رسانی به‌موقع نیازمندی‌های پژوهشی به اعضای هیات علمی، (۲) افزایش تعداد طرح‌های کاربردی و (۳) ایجاد اعتبار و برندسازی برای پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی و (۴) شبکه‌سازی و تیم‌سازی از طریق اطلاع اعضا هیات علمی از تخصص‌های مرتبط است. برخلاف سامانه‌های موجودی همچون سیمپ (با هدف ارزیابی علمی اعضا)، سامانه تاک امکان بارگذاری مهارت‌ها و توانمندی‌های مرتبط با نیازهای بالقوه جامعه و صنعت (فارغ از نیاز به بارگذاری مستندات مختلف) را داشته، با استفاده از فناوری کراولینگ (خزش)، اطلاعات فراخوان‌های پژوهشی به‌صورت خودکار در سامانه بارگذاری شده و اعضا می‌توانند با یکدیگر در ارتباط باشند. از این منظر، سامانه، شباهت‌هایی با شبکه‌های اجتماعی همچون لینکدین داشته اما وجه تمایز آن در اطلاع‌رسانی خودکار و هدفمند نیازهای پژوهشی و فراخوان‌های فرصت‌های مطالعاتی از سایت‌ها و پایگاه‌های داده مختلف است.

مراحل اجرا



- شناسایی نیازهای تعاملی،
- شناسایی نهادهای مرتبط با حوزه پژوهشی علوم انسانی و اجتماعی
- نگاشت نهادی سازمان‌های مرتبط
- طراحی پلتفرم شبکه
- بارگذاری اطلاعات اولیه

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



- هرچند سامانه‌ی سیمپ (سامانه جامع مدیریت اطلاعات پژوهشی) به نوعی اطلاعات و سوابق پژوهشی اعضای هیات علمی را مستند می‌سازد، تاکنون ویزگی متمایز کننده از سامانه‌های موجود دارد:
۱. امکان ثبت سوابق و اطلاعات اعضاء قبل از عضویت پژوهشگاه یا بدون ذکر وابستگی سازمانی (Affiliation)
 ۲. اعلان خودکار فراخوان‌های پژوهشی، فرصت‌های مطالعاتی و
 ۳. امکان تعامل اعضا با یکدیگر، ایجاد شبکه اجتماعی حرفه‌ای

ارائه دهنده : فرزانه میرشاه‌ولایتی



سمت : عضو هیات علمی پژوهشگاه



سازمان : پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی



رایانامه : F.Shahvelayati@ihcs.ac.ir



نویسنده دوم: الهام ابراهیمی



سمت : عضو هیات علمی و مدیر کاربردی سازی پژوهش‌های علوم انسانی پژوهشگاه



رایانامه : E.Ebrahimi@ihcs.ac.ir



نویسنده سوم: سپهر شمسایی



سمت: نیروی امر به پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی



رایانامه : Sepehr.shamsaei@gmail.com



برگزاری دوره‌های کارآموزی باکیفیت تحت عنوان کاروژه (کارآموزی + پروژه)

چکیده

کارآموزی، بهترین و کم‌هزینه‌ترین دوره یادگیری دانشجویان است که در صورت برگزاری صحیح و هدفمند، دانشجو می‌تواند در آن مهارت‌های فنی و همچنین مهارت‌های نرم (مدیریت زمان، تفکر خلاق، مهارت مذاکره و...) را آموزش ببیند. از دیگر سو نیاز صنعت به نیروی کار با انگیزه و مشتاق، فرصت نابی برای حضور دانشجویان در فضای صنعت است که کارآموزی بهینه‌ترین مسیر برای این منظور است. بنابراین برای بهبود فرآیند کارآموزی لزوم وجود بستری برای تسهیل ارتباط دانشجویان توانمند با شرکت‌ها و صنایع حس می‌شود؛ هدف از اجرای طرح کاروژه رفع برخی مشکلات موجود در واحد کارآموزی، در راستای نزدیک کردن صنعت و دانشگاه به یکدیگر است. کاروژه می‌خواهد از طریق اصلاح روند کارآموزی و ارائه الگوی جدید برای گذراندن آن همراه با انجام پروژه مشخص در شرکت‌ها، به صورتی که منافع دانشجو و شرکت هم‌زمان تأمین شود؛ به‌عنوان واسطه بین دانشجو و شرکت قرار بگیرد و شرکت‌های خوب را به دانشجویان مستعد اتصال دهد.

دستاوردها

یکی از مهم‌ترین مشکلات در آموزش دانشجویان، عدم مهارت‌آموزی فنی در دانشگاه‌ها است. یکی از بسترهای موجود در دانشگاه‌ها برای مهارت‌آموزی، شرکت در دوره‌های کارآموزی می‌تواند باشد. دانشجو با حضور در دوره‌های کارآموزی توانمند شده و پس از گذراندن چند ماه دوره کارآموزی باکیفیت، می‌تواند بخشی از مهارت‌های فنی موردنیاز خود برای ورود به بازار کار را فراگیرد.

برخی از دستاوردهای طرح کاروژه از سال ۹۶ تاکنون:

- ارتباط با بیش از ۲۱۰۰ شرکت صنعتی و دانش‌بنیان
- ایجاد حدود ۶۵۰ موقعیت کارآموزی باکیفیت
- معرفی حدود ۶۰۰ کارآموز به شرکت‌ها در تابستان ۱۴۰۰
- معرفی بیش از ۹۰۰ نفر کارآموز موفق از ابتدا تاکنون
- کارگزار رسمی دانشکده فنی دانشگاه تهران از سال ۱۳۹۹

همکاری با نهاد‌های مختلف علم و فناوری کشور شامل معاونت علمی ریاست جمهوری، بنیاد ملی نخبگان، پارک فناوری پردیس، پارک علم و فناوری دانشگاه تهران، مرکز رشد دانشگاه امام حسین، مرکز رشد پژوهشگاه نیرو، هلدینگ صنایع غذایی بنیاد مستضعفان و ...

مراحل اجرا



- شناسایی و مذاکره با شرکتها
- تعریف کاروژه: ارتباط با شرکتها و معرفی طرح، در صورت تمایل به همکاری، تعریف فرصتها در سامانهی Caroje.ir و ذکر توانمندیهای دانشجوی موردنیاز.
- تبلیغات، ثبتنام دانشجویان و اتصال: از میان رزومههای دریافتی، بهترین آنها به شرکت معرفی شده تا شرکت از میان آنها فرد موردنظر خود را چه از طریق مصاحبه و چه بررسی رزومهها انتخاب نماید.
- شروع کارآموزی، نظارت و گزارشگیری: افرادی تحت عنوان همیار در طول دوره به کارآموزان برای پیشبرد بهتر کارآموزی، کمک می کنند.
- برگزاری کارگاهها و وبینارهای آموزشی حین کارآموزی به فراخور نیاز عمومی کارآموزان
- اختتامیه و تقدیر از کارآموزان برتر

سوابق اجرایی یا نمونههای اجرا شده



سامانههای کارآموزی برخی دانشگاهها: این سامانهها بستر لازم برای فرآیند کارآموزی(به صورت کامل) را مهیا کردهاند؛ اما نیازسنجی از شرکتها توسط آنها انجام نمی شود. به گونه ای که تقریباً همه ساله در برخی رشتهها مانند مهندسی معدن، نقشه برداری و... مشکل تأمین ظرفیت کارآموزی وجود دارد. بنابراین همچنان مشکل عدم وجود ظرفیت کارآموزی در دانشگاهها پابرجا خواهد بود. از طرفی فرصتها ارزیابی کیفی نمی شوند و اکثراً به لحاظ کیفیتی تفاوتی با سایر فرآیندهای ثبت کارآموزی ندارند. به معنای دیگر ارزش افزوده ای ایجاد نمی کنند و صرفاً یک سیستم هستند که فرآیند را تسهیل کرده است. اما در کاروژه فرآیند نیازسنجی شرکتها چند ماه قبل از شروع دوره با دقت زیادی انجام می شود. به گونه ای که شرکتهای صنعتی و دانش بنیان شناسایی شده، با آنها مذاکره و نیازهای شرکتها در قالب پروژه دریافت می شود. پروژهها در صورت تأیید کیفیت، به دانشجویان معرفی می شوند. از این طریق هم می توان ظرفیت کارآموزی برای همه رشتهها تعریف کرد و هم کیفیت کارآموزی را افزایش داد.

ارائه دهنده : امین بهروان



سمت : مدیر گروه کاروژه



دانشگاه : تهران



رایانامه : Aminbeh1374@gmail.com



سایر همکاران : محمد جان نثاری، محمدرضا شجاعی



ایجاد کانکس آموزشی هوشمند برای عشایر کشور

چکیده

به دلیل شرایط آب و هوایی ایران، و پر هزینه بودن تامین برق از توربین ها، یکی از گزینه های تامین برق، استفاده از انرژی خورشیدی است. ضمن این که برق رسانی به عشایر از طریق کابل کشی به دلیل شرایط زندگی آن ها عملاً غیر ممکن است. با پیشرفت تکنولوژی جهانی و تحول سریع علوم، آموزش با روش های نوین به تمام اغشار کشور به همگام سازی ایران با جامعه جهانی کمک بزرگی خواهد کرد. طرح پیشنهادی، ایجاد یک کانکس هوشمند آموزشی برای عشایر کشور است که برق مورد نیاز خود را با استفاده از انرژی خورشیدی تامین می کند. هدف از اجرای این طرح، بهره برداری هرچه بیشتر از منابع طبیعی و استعداد های انسانی، و ساخت مکانی با هزینه ی اندک و بازدهی بسیار بالا است، و به مدت طولانی، بدون هزینه قابل بهره برداری می باشد. در مدارس هوشمند پس از تمام شدن زمان مدرسه ارتباط دانش آموزان با فضای آموزش قطع نمی شود. معلمان در این سیستم قادر به ایجاد کلاس مجازی و اتباط مستقیم با دانش آموزان خواهند بود. همچنین دانش آموزان می توانند هر زمانی که ذهنشان درگیر سؤالی شد آن را به صورت برخط برای دبیر مربوطه ارسال نمایند و جواب خود را نیز از همان طریق دریافت کنند. مورد دیگر که در تعریف سیستم مدارس هوشمند آمده است، برگزاری آزمون های آنلاین و ارزیابی دانش آموزان از راه دور است.

دستاوردها

قابلیت های عظیم جغرافیایی ایران از منظر انرژی خورشیدی موضوعی مشخص و واضح است. از طرفی کشور ایران به دلیل شرایط اقلیمی و آب و هوا، جمعیت زیادی از عشایر را در مناطق مختلف در خود جای داده است. این جمعیت سرشار از استعداد های بالقوه و نهانی است که در صورت حمایت و توجه مسئولین ذیربط، می توانند آینده ای درخشان برای خود و کشور ایران رقم بزنند. همه ی این مسائل ما را بر آن داشت که از این قابلیت ها، بهترین استفاده را ببریم و ایده ی اولیه ی طرح شکل گرفت. سپس با بررسی کلیه جوانب، تجهیزات، موقعیت های جغرافیایی و سایر موارد، این طرح پیشنهادی شکل گرفته و آماده ی عملیاتی شدن می باشد. این طرح با بهره برداری از منابع طبیعی ایران، شرایط مساعدی را برای عشایر استان فراهم می کند تا بتوانند با تجهیزات به روز در مسیر کسب علم و دانش، گام بردارند. پایه و اساس هوشمند سازی مدارس بر تکنولوژی و استفاده از رایانه بنا شده است. به همین دلیل در این مدارس لازم است که همه اعضا اعم از مدیر، ناظم و دانش آموز در خصوص استفاده از کامپیوتر و فضای مجازی آموزش ببینند. مدرسه هوشمند، مدرسه ای است که در آن نقش دانش آموز از حالت منفعل و مستمع به یک نقش فعال تبدیل خواهد شد.

مراحل اجرا



برخی از شرکت های تولید کننده ی صفحات خورشیدی نیز، در این میسر گام برداشته اند که البته وجه تمایز آن ها با این طرح، اطلاع کامل از کلیه ی مسائل سخت افزاری و چندین سال تجربه در این حوزه است. ضمناً شرکت مجدی توان کوشا سال گذشته این طرح را در منطقه ی فارس برای عشایر قشقایی عملیاتی کرد. با توجه به نقشه فوق که توسط بانک جهانی تهیه شده بابت هر کیلووات پنل خورشیدی در شیراز که با زاویه ۳۰ درجه نسبت به سطح افق و رو به جنوب نصب شده باشد می توان ۲۰۰۰ کیلووات ساعت انرژی الکتریکی تولید کرد. پنل های خورشیدی (PhotoVoltaic) انرژی خورشیدی را به انرژی الکتریکی با جریان مستقیم (DC) تبدیل می کند. با استفاده از ۶ عدد پنل خورشیدی ۳۳۰ وات، می توان برق لازم برای این کانکس هوشمند عشایر را تامین کرد. پنل خورشیدی هنگام تابش برق مستقیم تولید می کند. همچنین بخش دیگری از ظرفیت آن در باتری های ژنراتور به صورت مستقیم ذخیره می شود تا نیروگاه شبانه روز قادر به نیرودهی باشد.

سوابق اجرایی یا نمونه های اجرا شده



برای داشتن یک مدرسه هوشمند تنها لازم است که به منظور مشاوره با کادر حرفه ای ما مشورت بگیرید. متأسفانه عده ای تکنولوژی را با داشتن چند سیستم کامپیوتری برابر می دانند، در حالی که هر نوع ابزار نوینی که بتواند به نوعی آموزش و درک مطالب را راحت تر کند در این بخش قرار می گیرد. برای مثال استفاده از میکروسکوپ های به روز در آزمایشگاه نیز نوعی استفاده از تکنولوژی محسوب می شود. بنابراین نباید تکنولوژی را به داشتن پروژکتور و چند دستگاه کامپیوتر محدود کرد. در ادامه به ذکر نام تعدادی از تکنولوژی های نوین که در مدرسه هوشمند به کار می رود بسنده کرده ایم :

استفاده از رایانه های جدید با سیستم عامل های به روز

استفاده از سیستم های صوتی تصویری مناسب در فضای کلاس مانند ویدئو پروژکتور، لپ تاپ یا تبلت و برد هوشمند

استفاده از فضای اینترنت جهت آموزش و ایجاد یک سایت و پلتفرم مناسب جهت ارتباط گیری با دانش آموزان

استفاده از تجهیزات آموزشی و پژوهشی به روز، برای مثال آزمایشگاه ها باید به خوبی تجهیز شده باشند.

ارائه دهنده : علی مسعودی



سمت : مدیر عامل



دانشگاه : دانشگاه تهران



رایانامه : Masoudi_110@yahoo.com



سایر همکاران : شرکت مجدی توان کوشا



ایجاد و استقرار بخشی از واحدهای تحقیق و توسعه شرکتهای صنعتی در مراکز تحقیقاتی دانشگاهها

چکیده

ایده ایجاد و استقرار بخشی از واحدهای تحقیق و توسعه شرکتهای صنعتی در مراکز تحقیقاتی دانشگاهها بر مبنای ایده ای که در پژوهشکده مواد پلیمری دانشگاه صنعتی سهند اجرا شده است، پیشنهاد گردیده است. در این طرح محلی در داخل مراکز تحقیقاتی دانشگاهها برای ایجاد و استقرار واحد تحقیق و توسعه شرکتهای اختصاص می یابد، تا نیروهای آن شرکت در این مراکز مستقر شوند. تامین بخشی از نیروی انسانی این واحدها نیز از میان دانشجویان و دانش اموختگان دوره های تحصیلات تکمیلی مراکز تحقیقاتی با همکاری و راهنمایی اساتید در قالب طرحهای تحقیقاتی مورد نیاز آن شرکت انجام می گیرد. پشتیبانی مالی این طرحها توسط شرکت صنعتی صورت می پذیرد و تسهیلات موجود در دانشگاه و مراکز تحقیقاتی هم به سهولت و در قالب تفاهم نامه فیما بین در اختیار واحد تحقیق و توسعه شرکت قرار می گیرد. در نهایت این دانش اموختگان در پایان طرح امکان جذب در آن شرکت صنعتی را خواهند داشت و طرحهای تحقیقاتی شرکتهای هم با کمک نیروی انسانی دانشگاهها و راهنمایی اساتید به سرانجام خواهد رسید.

دستاوردها

۱. انجام طرحهای صنعتی نیازمحور با مشارکت مراکز تحقیقاتی دانشگاهی و شرکتهای صنعتی
۲. استفاده بهینه از امکانات تحقیقاتی و صنعتی طرفین
۳. آشنایی و فعالیت دانشجویان تحصیلات تکمیلی در طرحهای صنعتی نیازمحور
۴. تامین نیروی انسانی مورد نیاز برای تحقیقات شرکتهای صنعتی
۵. امکان جذب دانش اموختگان در این شرکتهای صنعتی
۶. شناسایی و رفع مشکلات صنایع در قالب طرحهای صنعتی نیاز محور
۷. ایجاد انگیزه و رقابت سالم در بین دانشجویان برای تلاش و وارد شدن در این طرح

مراحل اجرا

۱. شناسایی شرکتهای صنعتی حائز شرایط این طرح
۲. توضیح مزایای این طرح به شرکتهای متقاضی طرح
۳. عقد تفاهمنامه اجرایی بین طرفین
۴. آماده سازی محل استقرار واحد تحقیق و توسعه شرکتهای در دانشگاه
۵. تامین بخشی از نیروی انسانی طرح از میان دانشجویان و دانش اموختگان دانشگاه
۶. شناسایی و بررسی طرحهای تحقیقاتی نیازمحور
۷. عقد قراردادهای تحقیقاتی فیما بین
۸. شروع به کار و اجرای طرحهای توافق شده

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



این ایده برای اولین در پژوهشکده مواد پلیمری دانشگاه صنعتی سهند با همکاری شرکت رسام پلیمر نامی (زیر مجموعه گروه صنعتی نامی) که تولید کننده عمده مواد اولیه پلی یورتان در کشور است، انجام گرفت. واحد تحقیق و توسعه این شرکت در پژوهشکده مواد پلیمری مستقر شده است و نیروی انسانی مورد نیاز نیز از بین دانشجویان و دانش اموختگان مقاطع تحصیلات تکمیلی دانشگاه صنعتی سهند تامین شده است و هم اکنون در قالب چندین طرح تحقیقاتی فعالیت خود را انجام می دهند. همچنین پژوهشکده مواد پلیمری دانشگاه به عنوان اولین و بزرگترین مرکز تحقیقاتی شمالغرب و غرب کشور در حوزه علوم و مهندسی پلیمر پشتیبانی علمی و سخت افزاری این طرحهای تحقیقاتی را بر عهده دارد. نتیجه اجرای این طرح سبب شده است که این شرکت هم اکنون به عنوان پیشروترین شرکت در کشور در زمینه تولید مواد اولیه پلی یورتان مطرح گردد که تا چند سال پیش عمدتا وارداتی بودند.

ایده مشابهی هم بین این پژوهشکده و شرکت زیره کفش اکیب که بزرگترین تولید کننده زیره کفش کشور (مستقر در شهر تبریز) است در حال اجرا است. در این طرح واحد تحقیق و توسعه این شرکت توسط اساتید و دانش اموختگان پژوهشکده مواد پلیمری دانشگاه صنعتی سهند در محل شرکت مذکور در حال راه اندازی است و همان پشتیبانیها توسط پژوهشکده مواد پلیمری از این شرکت نیز انجام می گیرد. خروجی این طرح نیز سبب خواهد شد که این شرکت در آینده نزدیک به قطب تولید مواد اولیه الاستومری و ترموپلاستیک الاستومری زیره کفش کشور تبدیل شود که عمدتا وارداتی هستند .

ارائه دهنده : دکتر مصطفی رضائی



سمت : رئیس پژوهشکده مواد پلیمری



دانشگاه : دانشگاه صنعتی سهند تبریز :



رایانامه : rezaei@sut.ac.ir



سایر همکاران : دکتر مصطفی صالحی



عنوان ایده :

ایجاد زبان مشترک بین دانشگاه و صنعت در بستر واحد تحقیق و توسعه

چکیده

واحد تحقیق و توسعه مشترک می‌تواند بعنوان بستر مناسب جهت تبادل زبانی برای ایجاد زبان مشترک بین صنعت و دانشگاه و نهایتاً ارتباطی موثر و مستمر بین آن دو باشد. یکی از اساسی‌ترین چالش‌های موجود در ارتباط بین صنعت و دانشگاه عدم وجود زبان، ادبیات و لحن مشترک بوده که منجر به عدم درک و فهم درست از مسایل یکدیگر شده و از همین نقطه، جدایی بین آن دو اتفاق می‌افتد. تا مادامی که زبان مشترک ایجاد نشود همکاری و ارتباط مستمری هم ایجاد نخواهد شد. در مرکز تحقیق و توسعه مشترک، بستری فراهم می‌شود تا افراد با زبانهای مختلف (دانشگاهی و صنعتی) در کنار هم قرارگیرند و با انجام پروژه‌های مشترک به درک بهتری از شرایط یکدیگر برسند.

واحد تحقیق و توسعه مشترک ← تبادل زبانی ← زبان مشترک ← درک متقابل ← نیاز مشترک ← هدف مشترک
← حل مشکل و رفع نیاز موجود در جامعه.

دستاوردها

وجود زبان، لحن و ادبیات مشترک در گفتگوی بین افراد، شرکت‌ها و سازمان‌های مختلف (دانشگاهی و صنعتی) منجر به فهم مشترک شده و ارتباط پایدار ایجاد خواهد شد. با تبادل زبانی می‌توان به زبان مشترک رسید. یکی از بسترهای مفید جهت فراهم‌سازی تبادل زبانی برای رسیدن به زبان مشترک، مراکز تحقیق و توسعه است. مکانی که افراد با زبان‌های مختلف (دانشگاهی و صنعتی) در کنار هم قرار می‌گیرند و به مرور با انجام فعالیت‌ها و پروژه‌های مشترک به درک بهتری از شرایط یکدیگر می‌رسند. در مراکز تحقیق و توسعه، افرادی با مدرک تحصیلات تکمیلی حضور دارند و با تجربه خود در صنعت، بعنوان تسهیل‌گر تبادل زبانی و ارتباطی عمل می‌کنند. همچنین در مراکز تحقیق و توسعه مشترک بین صنعت و دانشگاه (و یا با فعالیت اساتید دانشگاه در این مراکز)، تبادل زبانی بیشتری بین دانشگاه و صنعت برای ایجاد زبان مشترک و نهایتاً رفع مشکلات ایجاد خواهد شد.

مراحل اجرا



جهت ایجاد زبان مشترک از طریق تبادل زبانی، به موارد ذیل اشاره می‌شود:

- تاسیس مراکز تحقیق و توسعه برای شرکت‌ها جهت ایجاد بستری مناسب برای تبادل زبانی و رسیدن به زبان مشترک بین دانشگاه و صنعت.
- برگزاری دوره‌های آموزشی ارتباط‌سازی برای افراد دانشگاهی و صنعتی.
- فعالیت بیشتر اساتید دانشگاهی در صنعت بطور مستقیم و انجام وظیفه مسئولیت اجتماعی.
- برگزاری همایش‌ها در شهرک‌های صنعتی و یا دانشگاه‌ها در جهت آشنایی و تبادل زبانی بین دانشگاهیان و مدیران صنایع.
- ایجاد جلسات توجیهی برای مدیران شرکت‌ها در خصوص اهمیت تحقیق و توسعه و مسئولیت اجتماعی.

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



در یکی از شرکت‌های صنعتی، از یک عضو هیات علمی جهت تاسیس و همکاری در واحد تحقیق و توسعه کمک گرفته شد. حضور عضو هیات علمی در واحد تحقیق و توسعه، در حقیقت باعث ایجاد واحد تحقیق و توسعه و زبان مشترک شد. با وجود زبان مشترک و انعقاد تفاهم نامه همکاری بین صنعت و مراکز علمی پروژه‌های پژوهشی بیشتری جهت همکاری با آن مراکز و حل مشکلات صنعتی تعریف شد. بنابراین در بستر واحد تحقیق و توسعه مشترک، تبادل زبانی و رسیدن به زبان مشترک جهت ایجاد ارتباط پایدار اتفاق افتاد.

ارائه دهنده : میثم عبدالکریمی مه آبادی



سمت : عضو هیات علمی



دانشگاه : تفرش



رایانامه : Abdolkarimi@Tafreshu.ac.ir



سایر همکاران : -----



عنوان ایده :

تعریف مدیر فروش خدمات و بکارگیری مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) در واحد ارتباط با صنعت

چکیده

مدیر فروش در معرفی خدمات به جامعه و جذب مشتری و تبدیل مشتری بالقوه به مشتری بالفعل نقش کلیدی را ایفاء می‌نماید. او باید به مسائل مرتبط با زمینه فروش خدمات ارتباط با صنعت دانشگاه آشنا باشد. همیشه باید در نظر داشت که به هر مشتری با این پیش‌زمینه نزدیک شوید که قرار هست برای حل مشکل یا رسیدن به هدفش کمک کنید، نه برای فروش خدمات. با سرلوحه قراردادن این شعار خیلی از تعارضات در ارتباطات کاسته می‌شود. مدیر فروش موفق باید شخصیت برون‌گرا داشته و با اعتماد به نفس بالا و روابط عمومی خوب، خدمات دانشگاه را به مشتریان معرفی نماید. (لطفاً تعریف مدیر فروش حرفه‌ای در نظر گرفته شود نه بازاریاب پورسانتی) در کنار آن مدیریت ارتباط با مشتری یا CRM یک استراتژی برای شناخت بهتر نیازها و رفتار مشتریان با هدف توسعه و استحکام بیشتر روابط با آنان است.

دستاوردها

تصور کنید در یک شرکت تولیدی مثل لاستیک، مدیر تولید خودش به دنبال فروش محصول تولید شده باشد و مدیریت ارتباط با مشتری در کل سیستم وجود نداشته باشد. وضعیت در دانشگاه‌ها الان اینگونه است که استادی که خودش خدمت ارائه می‌دهد خودش هم در نقش فروشنده باید به دنبال فروش خدمتش باشد و استراتژی و سیستم مدیریت ارتباط با مشتری CRM وجود ندارد، در نهایت می‌شود این کلاف سردرگمی که الان هست و طبق گزارشات ایران رتبه ۳۱ ارتباط با صنعت را در خاورمیانه دارد. تعداد زیادی دستورالعمل و آیین نامه برای بهبود صادر می‌شود در حالیکه خدمت هست ولی مدیریت ارتباط با مشتری وجود ندارد تا بین استادی که پرستیژ و مشغله‌اش اجازه پیگیری زیاد را نمی‌دهد و صنعتی که مشکلات فراوان و وقت کم برای پیگیری امور دارد، ارتباطی موثری برقرار نماید.

مراحل اجرا



آموزش در زمینه مهارت‌های برقراری ارتباط با مشتری به کارشناس و یا عضو هیات علمی که قرار است مدیر فروش خدمات ارتباط با صنعت باشد. بعد از آموزش که حتی می‌تواند در قالب بورسیه‌ای در دانشگاه‌های علوم انسانی معتبر مانند علامه طباطبایی و با رساله و زمینه‌های تحقیقاتی تعریف شده در مورد بهبود ارتباط با صنعت، باشد، مدیر فروش در دانشگاه‌های مادر بکارگرفته می‌شود و ایشان وظایف تعریف شده را با بکارگیری سیستم و یا نرم افزار مدیریت ارتباط با مشتری انجام می‌دهند.

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



در صنایع و سازمان‌های موفق، مدیر فروش از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است. یک واحد فروش کارآمد تاثیر زیادی بر موفقیت سازمان دارد. علاوه بر آن خیلی از دستگاه‌ها از مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) استفاده می‌کنند که برنامه‌ریزشان اساتید دانشگاهی می‌باشند.

ارائه دهنده : سمانه دربندی



سمت : کارشناس آموزشی و پژوهشی



دانشگاه : شهید باهنر کرمان



رایانامه : samanehdarbandi1358@gmail.com



سایر همکاران : امیر نقدی نسب



عنوان ایده :

تحقق اقتصاد دانش بنیان با مشارکت جامعه دانشگاهی

چکیده

یکی از مهمترین محرک های کارآفرینی و اشتغال، ایجاد انگیزه در نسل جوان، حمایت از ایده پردازی و ایجاد زیر ساخت های لازم به منظور تبدیل ایده به ثروت می باشد. اساس این ایده استفاده از توان جامعه دانشگاهی کشور در راستای تجاری سازی یافته های پژوهشی به منظور اشتغال دانش آموختگان و تحقق اقتصاد دانش بنیان می باشد. به همین منظور از طریق نیازسنجی، اولویت های مورد نیاز جامعه و صنعت به عنوان زمینه فعالیت گروه های تخصصی با تاکید بر اسناد بالادستی از جمله فهرست کالاها و خدمات دانش بنیان معاونت علمی و فناوری تهیه و تدوین گردیده و با هماهنگی و همکاری مراکز علمی و اجرایی، پارک علم و فناوری و شتابدهنده ها، در قالب "شبکه برنامه رساله ها/ پایان نامه تحصیلات تکمیلی" در بازه زمانی ۳ ساله و حداکثر ۴ محور، تعداد ۶۰ الی ۸۰ رساله / پایان نامه به صورت میان رشته ای طراحی و اجرا می گردد.

دستاوردها

با توجه به هدف اصلی طرح که مبتنی بر ایجاد رابطه منطقی و سیستماتیک بین حوزه تجاری سازی با حوزه های آموزش، پژوهش و فناوری، صنعت و خدمات در جهت تحقق اقتصاد دانش بنیان می باشد. اهم دستاوردهای این طرح به شرح ذیل خواهد بود:

- طراحی و تدوین برنامه جامع آموزشی، تحقیقاتی و فناورانه به عنوان اجزا لاینفک یکدیگر
- همگرایی برنامه آموزشی و پژوهشی دانشگاه ها و مراکز علمی با نیازهای کشور
- ایجاد انگیزه در اساتید و دانشجویان به جهت انجام کار علمی مدون و برنامه ریزی شده بر مبنای اهداف مشخص (تدوین دانش فنی، تولید محصول، ارائه خدمات تخصصی، تاسیس استارتاپ و شرکت و ...)
- کمک به رشد و ارتقا حوزه فناوری، تجاری سازی و اشتغال
- جریان سازی، توانمند سازی و ایجاد شغل
- جلوگیری از دوباره کاری و موازی کاری

مراحل اجرا



ستادی: - بازتعریف و تبیین جایگاه هریک از حوزه های آموزشی، پژوهش و فناوری، تجاری سازی و اشتغال - تدوین برنامه عملیاتی مبتنی بر پتانسیل های موجود - تعیین متولی بخش های سیاست، برنامه ریزی، اجرا و نظارت اجرایی: - تدوین شبکه برنامه تحصیلات تکمیلی (پایان نامه و رساله) براساس نیاز جامعه و با تاکید بر اسناد بالادستی با همراهی مراکز رشد و پارک های علم و فناوری، شتابدهنده ها، صنعت و ... - اخذ رزومه دانشجویان جدیدالورود و تعیین محور و موضوع فعالیت براساس تخصص و علاقه - شروع فعالیت تحقیقاتی و تخصصی از ترم دوم (زمان کافی برای تبدیل ایده به محصول وجود دارد) - برگزاری کارگاه ها و دوره های آموزشی متناسب با محور های شبکه برنامه- انجام تحقیقات در راستای اهداف تعیین شده (تدوین دانش فنی، تولید محصول، ارائه خدمات تخصصی و ...)

سوابق اجرایی یا نمونه های اجرا شده



اکثر فعالیت های صورت گرفته مبتنی بر انتخاب موضوعات کاری به صورت تخصصی و یا با مشارکت یک یا دو حوزه بوده است. به همین دلیل علی رغم گام های موثری که برداشته شده توفیق چندانی در هدایت اساتید و دانشجویان به سمت کارآفرینی و اشتغال حاصل نگردیده است. در این راستا معدود هسته هایی هستند که براساس ایده منتج از رساله و پایان نامه در پارک ها، مراکز رشد و شتابدهنده ها پذیرش شده باشند. مزیت ایده و طرح ارائه شده، تهیه برنامه جامع از آموزش تا تجاری سازی و به کارگیری کلیه اجزا اکوسیستم در فعال سازی پتانسیل جامعه دانشگاهی در جهت ایجاد شغل مبتنی بر دانش و در راستای حل مشکلات جامعه می باشد

ارائه دهنده : مسلم حدیدی



سمت : عضو هیات علمی



دانشگاه : جهاد دانشگاهی کرمانشاه



رایانامه : hadidi@acecr.ac.ir



سایر همکاران :



عنوان ایده :

مدل کار آفرینی نیشتمان (کلاس درس رویداد محور)

چکیده

در طی سال های اخیر درس کارآفرینی به منظور توسعه و ترویج فرهنگ کارآفرینی به عنوان یکی از دروس دانشگاهی به واحدهای درسی اضافه گردیده است. از سوی دیگر رویدادهای کارآفرینی نیز با هدف فرهنگ سازی، آموزش و رقابت ایده پردازان و کارآفرینان اجرا می گردد. اگرچه هرکدام از موارد پیش گفته با اهداف ویژه ای طراحی و اجرا گردیده اند، اما به منظور اثر بخشی بیشتر نیاز به بازنگری در فرایندها و نحوه اجرا دارند. در این راستا نسبت به طراحی و برگزاری کلاس درس کارآفرینی با رویکرد رویداد محور با عنوان " رویداد کارآفرینی نیشتمان" اقدام گردید. براین اساس ابتدا دانشجویان با مفاهیم کارآفرینی آشنا شده و براساس علاقه و توانمندی، تیم ایده ها مبتنی بر مشکلات استانی، منطقه ای و ملی و همچنین گزارش تجارب جهانی شکل می گیرد. در طی مراحل نیشتمان، تیم ایده ها بوم مدل کسب و کار خود را تکمیل می نمایند. در پایان رویداد نهایی با حضور مسولین استانی، اساتید و دانشجویان برگزار می گردد.

دستاوردها

یکی از مهم ترین دستاورد این طرح، اجرای کلاس درس کار آفرینی به صورت عملی و کاربردی است. در این طرح به صورت عملیاتی و هدفمند، صفر تا صد ایده پردازی در قالب برگزاری کلاس درس کارآفرینی با رویکرد های ذیل اجرا می گردد:- توسعه اجتماع محور: برگزاری دوره های عملی ایده پردازی و کارآفرینی و تقویت روحیه فعالیت گروهی و اجتماع محور - توانمندسازی: فراهم آوردن فضای تعاملی و ارائه راهنمایی های عملی و معطوف به کسب و کار، به منظور آگاهی از توانایی ها و پرورش مهارت های مخاطبین با تاکید بر آموزش مهارت های عملی مورد نیاز، با هدف حرکت به سمت ایجاد کسب و کارنوآورانه و پایا. - یادگیری جمعی: برگزاری رویدادها مبتنی بر ایده پردازی حاضرین و تعامل بین آن ها و تسهیلگر دوره از طریق همفکری و همراهی اعضا - ایجاد کسب و کارهای کوچک: تاکید بر جایگاه و اهمیت نقش کسب و کارهای کوچک در توسعه اقتصادی استان، منطقه و کشور براساس برنامه ها و اولویت های توسعه و اسناد بالادستی مانند گردشگری، کشاورزی و ...

مراحل اجرا



۱) فرهنگ سازی و پروسه یادگیری: - اکران مجموعه فیلم های کارآفرینی و مستندهای آن در قالب سینما پلاس - برگزاری رویدادهای کتابخوانی استارت آپی در قالب کافه کتاب - برگزاری دوره های دوستانه با کسب و کارهای موفق در قالب با کارآفرینان - برگزاری کارگاه بازنگری استارت آپ های موفق و شکست خورده - بازدید از شرکت های دانش بنیان و آشنایی با کسب و کارهای نو پا ۲) برگزاری نیشنال: - نیاز سنجی و بررسی نیازها و معضلات موجود در جامعه - مشخص کردن محورهای نیشنال با حضور اساتید و مشاورین - انتخاب موضوع با تاکید بر تشخیص فرصت های کارآفرینی و اولویتهای و نیازهای جامعه - ایده پردازی و برگزاری جلسات طوفان فکری - انتخاب ایده های کاربردی - برگزاری کارگاه های تخصصی و آشنایی با مدل های ارائه استارتآپی - تشکیل تیم ایده و شروع کار تیمی زیر نظر مشاورین ۳) برگزاری پیش رویداد (بوت کمپ) ۴) برگزاری رویداد نهایی ۵) معرفی ایده های برتر به پارک، شتابدهنده و کارخانه نوآوری

سوابق اجرایی یا نمونه های اجرا شده



رویدادهای آموزشی و انگیزشی بسیاری با عناوین مختلف (استارتاپ ویکند، استارتاپ تریگر، استارتاپ ناب، همفکر، فیناپ، دمو دی، رپورس پیچ، اینوتکس، الکامپ، تدکس، استارتاپ گرایند و مدلین ریویو) در سراسر دنیا و کشور برگزار می گردد که اهداف مهارتی، شبکه سازی و... دارند. این رویدادها از بازه زمانی چند روزه تا چند ماهه برگزار می گردند. رویدادهای موجود به صورت موردی و بر مبنای اهداف خاصی طراحی شده و عمدتاً افراد آشنا با مقوله کارآفرینی در آن شرکت می کنند. رویداد کارآفرینی نیشنال با هدف توسعه فرهنگ کارآفرینی در جامعه دانشگاهی طراحی گردیده و دانشجویان در یک رویکرد سیستمی علاوه بر یادگیری مبانی ایده پردازی و کارآفرینی، بر اساس برنامه هایی شامل: شرکت در کارگاه های تخصصی، تحلیل مباحث کارآفرینی در قالب حضور در کافه کتاب و سینما پلاس، ارتباط با کارآفرینان برتر و بازدید از شرکت های دانش بنیان، نسبت به تکمیل بوم مدل کسب و کار خود اقدام می کنند. علاوه بر موارد فوق، تدوین سرفصل مبتنی بر یادگیری علمی و عملی، روش اجرا و نام گذاری رویداد باعث تقویت فرهنگ ملی و بومی نیز خواهد شد.

ارائه دهنده : مسلم حدیدی



سمت : عضو هیات علمی



دانشگاه : جهاد دانشگاهی کرمانشاه



رایانامه : hadidi@acecr.ac.ir



سایر همکاران : حمزه درویشی



ایجاد ارتباط موثر بین صنعت و دانشگاه در قالب فرصت مطالعاتی اساتید و رساله دانشجویان تحصیلات تکمیلی

چکیده

همانطور که در سند چشم انداز ۲۰ ساله کشور آمده است، انتظار می رود ایران در افق این چشم انداز "برخوردار از دانش پیشرفته، توانا در تولید علم و فناوری، متکی بر سهم برتر منابع انسانی و سرمایه اجتماعی در تولید ملی و تلاش" باشد و در بند ۳۶ آن "تلاش برای دستیابی به اقتصاد متنوع و متکی بر منابع دانش و آگاهی، سرمایه انسانی و فناوری نوین" به عنوان یکی از راهکارهای رسیدن به افق چشم انداز آمده است. لذا ایجاد ارتباط مستحکم و موثر صنعت و دانشگاه غیر قابل اجتناب است. از این رو، رویکرد حاضر در صدد است تا با ارائه راه حل های عملی و موثر، ارتباط مستحکم بین دانشگاه، اعضای هیئت علمی و دانشجویان را با دیدگاه استراتژیک برقرار سازد به نحویکه با حداقل هزینه تحمیلی به صنعت و دانشگاه بتوان به جامعه صنعتی مستقل و موفق و نیروی انسانی توانمند و با تجربه دست یافت.

دستاوردها

با وجودیکه چندین دهه از بحث در مورد ارتباط صنعت و دانشگاه می گذرد اما متأسفانه ارتباط موثر و راهگشایی شکل نگرفته است. اعتماد و ارتباط کافی بین صنعتگران و دانشگاهیان وجود ندارد و همواره پژوهش های دانشگاهی با مسائل کشور فاصله زیادی دارند. در رویکرد فعلی که بر مبنای حضور همزمان دانشجو قبل از شروع سنوات پژوهشی به عنوان کارآموز و اعضای هیئت علمی در قالب فرصت مطالعاتی در صنعت مورد تقاضا است، ارتباط موثر شکل خواهد گرفت و دانشگاهیان از نزدیک چالش و مشکلات صنعت میزبان را درک و لمس خواهند کرد و سپس به ارائه راهکار در قالب رساله و واحدهای پژوهشی دانشجویان خواهند پرداخت. در نهایت دستاورد آن حل مشکل صنعت و پرورش دانشجویانی توانمند و ماهر با ذهنی خلاق و ایده پرداز با حداقل هزینه و بدون نگرانی اشتغال خواهد بود. در این صورت، خروجی پژوهش در دانشگاه از مقاله به حل مسائل اساسی کشور تبدیل خواهد شد.

مراحل اجرا

پس از درخواست صنعت برای حل مشکل مورد نظر، هیئت علمی دانشگاه بعد از بررسی شرایط آمادگی خود را اعلام کرده و در قالب فرصت مطالعاتی به صنعت میزبان خواهد پیوست. پس از کسب اطلاعات کافی، دانشجوی مناسب را با هدف مشارکت در پروژه مورد نظر انتخاب می کند. دانشجو به عنوان کارآموز به صنعت خواهد وارد و موضوع رساله او در راستای پروژه مورد نظر تعریف خواهد شد. در صورت لزوم می توان از دانش و تجربه اساتید سایر رشته ها نیز به عنوان راهنمای دوم یا مشاور استفاده نمود.

پروژه با همکاری صنعت و دانشگاه و استفاده از امکانات موجود هر دو به پایان خواهد رسید که می تواند منجر به دستاوردهای ارزشمند و درآمدزایی صنعت و دانشگاه شود. از جمله آن می توان به کاهش هزینه های تولید، کاهش نیاز به واردات، بازیافت و کاهش ضایعات، به روز شدن صنعت و تولیدات مطابق استانداردهای جهانی به واسطه به روز بودن اطلاعات اساتید و پژوهشگران گردد.

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



سوابق اجرایی: زمینه تحقیقاتی اینجانب در دانشگاه بایوسنسورهای الکتروشیمیایی بود. نتیجه سال‌ها پژوهش، چاپ مقاله‌های معتبر و کسب تخصص آزمایشگاهی در این زمینه بود. پس از فارغ‌التحصیلی، هم‌زمان با پژوهش در دانشگاه (محقق پسادکتری) در شرکت نوآوران پایش آبی سلامت مشغول به کار شدم و پس از آشنایی با چالش‌های موجود، پس از دو سال موفق به کسب دانش فنی کیت‌های حمله قلبی شدم. همچنین در سازمان انرژی اتمی در شرکت پارس ایزوتوپ در یک کار تحقیقاتی مطالعاتی در مورد جداسازی استرانسیم را از ایتريوم در داروهای سرطان کبد داشته‌ام.

نمونه مشابه: خانم مرادنیا هم‌زمان با تحصیل در دانشگاه به مدت بیش از ۸ سال در صنعت مشغول به کار بود. پس از کسب تجربه لازم توانست به منظور حل مشکل صنایع، با اداره استاندارد زنجان عقد قرارداد نماید و پس از آن نیز چندین طرح با تامین مالی از صنعت به‌انجام برساند که منجر به دستاوردهای ارزشمندی شد. همکاری مشترک ما در دو سال اخیر برای انجام سه طرح پژوهشی صنعتی منجر به کسب بیش از ۱۸۰ میلیون تومان اعتبار از صنعت شده است.

ارائه دهنده : سیدمهدی خوش فطرت



سمت : استادیار



دانشگاه : آیت الله العظمی بروجردی



رایانامه : m.khoshfetrat@gmail.com



سایر همکاران : فرزانه مرادنیا



سمت : پژوهشگر



دانشگاه : زنجان



رایانامه : Farzaneh2856@gmail.com



طراحی شبکه اجتماعی و سامانه جامع ارتباط صنعت با دانشگاه

چکیده

یکی از مشکلات اساسی صنایع، عدم وجود بستر مناسب جهت تعامل سریع و به موقع با متخصصان دانشگاهی می‌باشد. به عبارت دیگر، بسیاری از صنایع در کشور با توجه به کمبود تجهیزات، نیروی انسانی ماهر و مقرون به صرفه نبودن انجام برخی از پروژه‌های تحقیقاتی توسط پرسنل خود، نیازمند همکاری با اساتید و دانشجویان هستند. شناسایی و انتخاب شخص قابل اعتماد از لحاظ توانایی و مهارت کافی برای انجام پروژه‌ها، یکی از چالش‌های اساسی در این حوزه می‌باشد. بنابراین وجود بستری مناسب در این زمینه احساس می‌شود. در طرح پیشنهادی، صنایع مختلف توانایی مطرح کردن مشکلات و دریافت مشاوره پیرامون آن‌ها را داشته و در نهایت می‌توانند در قالب تعریف پروژه، نیازمندی‌های خود را برطرف کنند. از طرفی اساتید و دانشجویان نیز می‌توانند بر اساس توانایی‌های خود، پیشنهاد مناسب را جهت انجام آن پروژه ارائه نمایند. در این سامانه امکانات دیگری از جمله ارائه محصولات و خدمات صنایع به دانشگاه‌ها و تعامل در شبکه اجتماعی جهت مشاوره و شناخت بهتر نیز در نظر گرفته شده است.

دستاوردها

اولین دستاورد مهم طرح پیشنهادی، ارتباط صنایع با متخصصان دانشگاهی و دریافت مشاوره از آنها در زمینه‌های مختلف می‌باشد. به عبارت دیگر در بسیاری از مواقع، مدیران و کارشناسان صنایع در مواجهه با مشکلات بدنبال فردی متخصص جهت دریافت مشاوره هستند که در طرح پیشنهادی با در نظر گرفتن یک شبکه اجتماعی قابلیت تعامل و دریافت مشاوره به صورت مستقیم از صاحب نظران در آن حوزه فراهم می‌گردد. مدیران صنایع پس از دریافت مشاوره های لازم، می‌توانند یک پژوهشگر را برای پروژه خود انتخاب کرده و همچنین تمامی مراحل از ثبت پروژه، انتخاب پژوهشگر و پرداخت‌ها در این سامانه انجام شده و از اتلاف وقت جلوگیری خواهد شد و با توجه به اینکه تمامی عملکردهای پژوهشگران دانشگاهی در این سامانه ثبت می‌گردد، مدیران صنایع با دید بهتری می‌توانند پژوهشگر مورد نظر را انتخاب نمایند.

همچنین در بسیاری از مواقع، شرکت‌ها و صنایع، خدمات و محصولاتی را ارائه می‌کنند که از لحاظ کیفیت با محصولات و خدمات شرکت‌های بزرگ قابل رقابت هستند، اما با توجه به بودجه محدود، توانایی معرفی آن محصول و یا خدمت را در سطح وسیع ندارند که در طرح پیشنهاد شده، این امکان برای آن‌ها فراهم خواهد شد.

مراحل اجرا



با توجه به گستردگی بخش‌های سامانه و نیازمندی‌های مختلف هر یک از صنایع، در ابتدا بایستی از طریق صحبت با کارشناسان و مدیران صنایع، پیشنهادها را در جهت بهبود تعامل با دانشگاه‌ها جمع‌آوری نماییم. سپس بر اساس آن پیشنهادها، طراحی سامانه توسط متخصصان حوزه برنامه‌نویسی انجام شده و با ارائه نسخه‌های بعدی، سامانه بهبود پیدا خواهد کرد. در مجموع جهت پیاده‌سازی طرح پیشنهاد شده، نیازمند به نیروی ماهر و متخصص در حوزه برنامه‌نویسی و طراحی سامانه‌های نرم‌افزاری می‌باشد.

به طور خلاصه مراحل اجرایی طرح پیشنهادی به صورت زیر است:

۱- دریافت نظرات مدیران و کارشناسان صنایع مختلف

۲- طراحی اولیه سامانه توسط متخصصان حوزه نرم‌افزار

۳- بهبود سامانه بر اساس بازخوردها

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



برخی از امکانات سامانه ساعت را می‌توان مشابه با طرح پیشنهاد شده دانست. ویژگی‌ها و وجوه تمایز طرح پیشنهادی با سامانه مذکور بدین شرح می‌باشد:

- در طرح پیشنهادی بر خلاف سامانه ساعت، امکان ارائه خدمات و محصولات توسط شرکت‌ها وجود داشته و تعامل امری دو طرفه خواهد بود.
- امکان مشاهده پیشنهادهای ارائه شده، توسط همه پژوهشگران وجود داشته و می‌توان بر روی قیمت‌گذاری طرح‌های پژوهشی، رقابت داشت.
- در طرح پیشنهادی امکان ثبت نظرات و امتیاز برای طرح‌های انجام شده وجود داشته و سایر کارفرمایان می‌توانند بر اساس سوابق قبلی، تصمیم‌گیری بهتری داشته باشد.
- برخلاف سامانه ساعت، تمامی روال‌ها از ثبت پروژه تا پرداخت نهایی در سامانه انجام شده و از اتلاف وقت جلوگیری خواهد شد.

ارائه دهنده: محمدعلی شفیعی آبادی تکابی



سمت: کارشناس (پرسنل امریه) واحد ارتباط با صنعت



دانشگاه: تحصیلات تکمیلی صنعتی و فناوری پیشرفته کرمان



رایانامه : mohamadali@gmail.com ۷۴



سایر همکاران : -



رویکرد نوین ارتباط با صنعت در دانشگاه های کشور با تکیه بر پتانسیل های ارتباطات مجازی (استارتاپ تی تاک)

چکیده

در این ایده، پیشنهاد تشکیل استارتاپ تی تاک با همکاری اعضای هیات علمی و دانشجویان ارائه گردیده است که مبنای آن، برگزاری جلسات ارتباط با صنعت به صورت برنامه ریزی شده و مجازی و با حضور حداکثری افراد می باشد. روش پیشنهادی در این طرح، بر پایه استفاده از ظرفیت های به وجود آمده در شرایط کنونی کشور ناشی از کوید ۱۹ می باشد. با توجه به توضیحات ارائه شده در بخش های آتی، مزایای متعددی قابل حصول خواهند بود که از آن جمله می توان به حذف بُعد مکان و امکان برگزاری جلسات ارتباط با صنایع برون استانی و برون مرزی، امکان حضور تعداد کثیری از اعضای هیات علمی یک و یا چندین دانشگاه در یک جلسه واحد، امکان حضور دانشجویان در جلسات و کسب تجربه، کاهش قابل توجه هزینه های برگزاری جلسات و بسیاری از موارد دیگر اشاره کرد.

دستاوردها

- با پیاده سازی این ایده، دستاوردهای ذیل در خصوص جلسات ارتباط با صنعت حاصل خواهند شد:
- رفع محدودیت تعداد افراد حاضر در جلسات
 - امکان حضور اعضای هیات علمی با تخصص های مختلف از یک دانشگاه یا دانشگاه های مختلف کشور
 - امکان حضور همزمان اعضای پارک های علم و فناوری و اعضای هیات علمی دانشگاه ها در یک نشست
 - امکان برگزاری جلسات با شرکت ها و سازمان های برون استانی و برون مرزی
 - امکان برگزاری یک جلسه واحد با چند شرکت/سازمان مربوط به هم و یا تشکیل دهنده یک زنجیره
 - امکان حضور دانشجویان همزمان با اساتید در جلسات ارتباط با صنعت جهت کسب تجربه و یا همکاری در پروژه ها
 - کاهش و یا حذف هزینه های برگزاری جلسات حضوری

مراحل اجرا



- تشکیل تیم های مختلف استارتاپ در بخش های پشتیبانی IT، ساخت پلتفرم اختصاصی دریافت و هدایت پیشنهادات، بازاریابی و ارتباط با صنایع، رایزنی با دانشگاه ها و پارک های علم و فناوری، تیم حقوقی جهت تسهیل عقد قراردادهای ارتباط با صنعت و ...
- دسته بندی، اولویت بندی و انتخاب صنایع یا سازمان های هدف متناسب با دانشگاه/دانشگاه های مربوطه
- مکاتبه و هماهنگی با سازمان ها و شرکت ها در سطوح استانی، برون استانی و برون مرزی
- مهیاسازی بستر مجازی جلسات با پهنای باند مناسب جهت حضور همزمان اعضای هیات علمی و دانشجویان دانشگاه ها و اعضای شرکت ها و سازمان های داخلی و خارجی
- تهیه پوستر جلسه و اطلاع رسانی گسترده توسط دانشگاه ها/پارک های علم و فناوری
- برگزاری جلسات و جمع آوری ایده ها قبل، حین و بعد از جلسات با استفاده از پلتفرم اختصاصی استارتاپ

سوابق اجرایی یا نمونه های اجرا شده



تا کنون برگزاری جلسات ارتباط با صنعت مجازی به صورت پراکنده در برخی دانشگاه ها صورت گرفته است. ولی وجوه تمایز این استارتاپ با فعالیت های انجام شده به صورت زیر می باشد:

- هدفمندی استارتاپ در خصوص هدایت نشست های برگزار شده به سمت قراردادهای اجرایی
- اولویت بندی شرکت ها و صنایع با توجه به تخصص های موجود در دانشگاه ها
- تشخیص تخصص های مرتبط با یک زنجیره کامل صنعتی در دانشگاه ها با هدف تشکیل جلسات واحد
- رایزنی با صنایع و شرکت های برتر در خصوص تبیین مزایای همکاری با دانشگاه های کشور
- ثبت تجارب دانشگاه ها در حوزه ارتباط با صنعت با هدف استفاده از این تجارب در سایر صنایع مشابه
- حرکت هدفمند به سوی ارتباط با صنایع برون مرزی

ارائه دهنده : ابوالفضل ناطقی



سمت : عضو هیات علمی (مهندسی برق)



دانشگاه : خوارزمی



رایانامه : a.nateghi@khu.ac.ir



سایر همکاران :



اپلیکیشن هوشمند دستیار کشاورزی

چکیده

پایین بودن بهره‌وری یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های اقتصادی مناطق روستایی ایران است و استفاده از مهارت و تجربه سنتی کشاورزان امروزه به تنهایی کارساز نیست. کشاورزی ما باید تلفیقی از تجربیات سنتی کشاورزان و فنون و تکنولوژی جدید که در دانشگاه‌ها مورد بررسی قرار می‌گیرند باشد. استفاده از کشاورزی هوشمند به دقیق بودن روند کشت کمک شایانی خواهد کرد و با یافتن بهترین شرایط برای رشد محصولات، کیفیت محصول نیز افزایش پیدا می‌کند. نیاز برداشتن گامی مهم در این راستا وجود یک سوپر اپلیکیشن کشاورزی (نرم‌افزاری که همه خدمات ممکن در یک حوزه مشخص را به کاربر ارائه می‌دهد) برای کنترل تمامی فرآیندها و ساده‌سازی مراحل آن و جلب اعتماد کشاورزان می‌باشد. هنگامی که این نرم‌افزار توسط کشاورزان مورد استفاده قرار بگیرد علاوه بر آنکه بهره‌وری آن‌ها به حداکثر مقدار خود رسیده می‌توان اطلاعات مهمی در طول زمان از فعالیت کشاورزان اخذ کرد و بازخورد مناسبی به کشاورزان ارائه کرد.

دستاوردها

با قرار دادن یک اپلیکیشن جامع در اختیار کشاورزان هر آنچه که یک کشاورز برای مدیریت دیجیتال زمین کشاورزی و گلخانه خود نیاز دارد فراهم می‌گردد. هنگامی که این نرم‌افزار توسط کشاورزان مورد استفاده قرار بگیرد علاوه بر آنکه بهره‌وری آن‌ها به حداکثر مقدار خود رسیده می‌توان اطلاعات مهمی در طول زمان از فعالیت کشاورزان نظیر سوابق کشاورزی و تاثیر شرایط مختلف بر روی آن و تجزیه و تحلیل عملکرد را دریافت کرده و بازخورد مناسبی به کشاورزان ارائه کرد. همچنین با اضافه شدن سیستم یکپارچه خرید و فروش محصولات واسطه‌ها برداشته خواهد شد. از دیگر ویژگی‌های کشاورزی امروز ما، پراکنده بودن زمین‌های زیر کشت در روستاهای ایران است. این پدیده به سبب ساختارهای گوناگون زمین کشاورزی و عوامل اجتماعی به این وضعیت در آمده است. یکپارچگی اراضی یکی از راه‌کارهای دگرگونی در بخش کشاورزی به شمار می‌رود که وجود چنین نرم‌افزاری می‌تواند گامی مهم در این زمینه باشد. همچنین می‌توان برای کشاورزانی که درخواست کشاورزی هوشمند مبتنی بر اینترنت اشیا (IoT) دارند، سیستمی برای نظارت و مانیتور کردن زمین کشاورزی را در اختیارشان قرار داد. همه این موارد با همکاری دانشگاه‌ها و صنایع مختلف میسر می‌گردد که این خود در اشتغال‌زایی نیروهای متخصص در همکاری با صنایع کمک خواهد کرد.

مراحل اجرا



- در فاز یک پس از شناخت و آنالیز و تحلیل، نیازمند اطلاع‌رسانی و مشارکت کاربران (کشاورزان) و صنایع مختلف با دانشگاه به عنوان یک حوزه اثرگذار خواهیم بود که به عنوان اولین بخش پروژه به ایجاد یک اپلیکیشن با استفاده از هوش مصنوعی و پردازش تصویر در راستای شناسایی آبی و دقیق گیاهان و ارائه اطلاعاتی از قبیل نوع بیماری گیاهان و دلایل بروز این بیماری و راه‌های مقابله با آن پرداخته شود.
- در فاز دوم نرم افزار ارائه شده حوزه عملکردی خود را گسترش داده و با تغییرات جزئی احساس پویا بودن این نرم افزار به کاربر منتقل می‌شود به عنوان مثال اعلان بروز هرگونه شرایط اضطراری آب و هوایی به کشاورزان می‌تواند گام بعدی باشد.
- در فاز سوم با ثبت زمین توسط کشاورز و وارد کردن اطلاعاتی نظیر مساحت زمین، منابع آب و نوع خاک گزارش‌هایی از پشتیبان‌های سامانه برای امکان استفاده از انواع کود در مراحل مختلف کشت و میزان آبیاری، نوع محصول و میزان برداشت دریافت خواهد کرد که به مرور زمان این فرآیند می‌تواند به یک سیستم توصیه‌گر هوشمند تبدیل گردد.
- در فاز چهارم سامانه می‌تواند شامل فروش و یا پیش فروش محصولات کشاورزان و تهیه بذر و موارد دیگری همچون تهیه خزانه برای آنها باشد.

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



در زمینه اپلیکیشن‌های کشاورزی نرم‌افزارهای مختلفی به بازار عرضه شدند مشکل اصلی این نرم‌افزارها پوشش ندادن همه جوانب و عدم استفاده از نیروی متخصص جهت بهره‌مندی از جدیدترین تکنولوژی‌های موجود در زمینه کاری است؛ اپلیکیشن‌های مشابه خارجی برای فاز یک علاوه بر رایگان نبودن با توجه به شرایط زیست محیطی متفاوت به آن صورت که باید کارایی ندارند؛ بنابراین علاوه بر اینکه با عرضه چنین نرم‌افزاری از سوی دانشگاه‌ها جهت بروز بودن مداوم مشکلی وجود نخواهد داشت؛ داده‌هایی که در دو سوی این نرم‌افزار ایجاد می‌شود می‌تواند بسیار مفید واقع گردد. داده‌هایی که دانشگاه در اختیار دارد جهت ورودی به عنوان داده‌های آموزشی مدل در اختیار هیچ حوزه دیگری نیست و از سمت دیگر تجربیات کشاورزان هم به عنوان بخش دیگری از این داده‌ها به بهبود کارایی مدل و هم به تجربیات دانشگاه‌ها کمک شایانی خواهد کرد.

ارائه دهنده : علی شاهنظری



سمت : مدیر امور فناوری و ارتباط با صنعت



دانشگاه : علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری



رایانامه: Aliponh@yahoo.com



سایر همکاران : سید میلاد جمالی - حمید خورشیدیان



سامانه هوشمند ارتباط با صنعت به روش جمع‌سپاری (Crowdsourcing)

چکیده

در راستای استفاده از تمام پتانسیل‌های موجود در دانشگاه‌ها برای برقراری ارتباط با صنعت، کمبود یک سامانه هوشمند توسط مکانیزم جمع‌سپاری با به‌کارگیری دانشجویان کارشناسی در کنار دانشجویان تحصیلات تکمیلی برای حل مشکلات صنایع احساس می‌شود. این سامانه برای پررنگ نمودن نقش دانشجویان کارشناسی به میزان دانشجویان تحصیلات تکمیلی با استفاده از دانشجویان کارشناسی به عنوان کاربران هدف، می‌تواند شامل دو بخش (۱) پرسش و پاسخ (۲) فعالیت گروهی باشد؛ به‌طور کلی در این ایده بخش پرسش و پاسخ پیش‌نیازی برای ورود به سیستم فعالیت گروهی می‌باشد. همانطوری که می‌دانیم در کشور ما پژوهش‌هایی که به ندرت به سفارش صنایع در دانشگاه‌ها انجام می‌شود به علت محدودیت در استفاده از نیروی متخصص و محدودیت زمانی پروژه‌ها پیاده‌سازی نمی‌گردد. بنابراین وجود یک سیستم جمع‌سپاری (تقسیم یک کار بین تعداد زیادی از افراد به گونه‌ای که هر فرد بخش کوچکی از آن را انجام دهد) می‌تواند بیشینه توان اجرایی دانشگاه‌ها را به کار گیرد.

دستاوردها

نبود ارتباط بین صنعت و دانشگاه منجر به چالش‌های اجتماعی و اقتصادی فراوان از جمله بیکاری گردیده که این موجب بی‌رغبتی در برخی از رشته‌های دانشگاهی و سوق گرفتن افراد به رشته‌های دیگری شده است. که یکی از عوامل آن عدم تناسب برخی از فعالیت‌های دانشگاه‌ها با زیرساخت‌ها موجود در صنایع است.

- ایجاد نقش پرنگ‌تر در ارتباط با صنایع برای دانشجویان کارشناسی با تغییر در رویه تعریف پروژه‌ها و جهت‌دار شدن پروژه‌های درسی به سمت رفع مشکلات صنایع
- گام برداشتن دانشجویان در راستای رفع نیاز صنایع و ارتقای مهارت‌های خود جهت تضمین آینده شغلی
- کسب درآمد برای دانشجویان دارای حداقل امتیازات لازم در سامانه و اضافه شدن به پروژه‌های صنعتی
- امکان همکاری دانشجویان دانشگاه‌های مختلف در برخی پروژه‌ها
- رفع مشکلات دانشجویان تحصیلات تکمیلی که به صورت مستقیم یا همکار در پروژه‌های ارتباط با صنعت نقش دارند با به‌کار گرفتن افراد در پروژه‌ها
- فراهم شدن بستر ارزیابی دانشجویان توسط صنایع برای انتخاب نیروهای متخصص آماده ورود به بازار کار
- انجام شدن پروژه‌های صاحبان صنایع با بالاترین کیفیت ممکن از طریق جمع‌سپاری

مراحل اجرا



- فاز یک شامل بخش پرسش پاسخ می‌باشد که در این بخش دانشجو به طور مستمر پرسش‌های مرتبط با رشته تحصیلی و مهارت‌های شخصی خود را مشاهده می‌کند که صاحبان صنایع یا برخی دیگر از دانشجویان تحصیلات تکمیلی به عنوان بخش کوچکی از مشکلات پروژه خود عنوان کرده‌اند. دانشجو با پاسخگویی صحیح می‌تواند امتیازات خود در سیستم را افزایش دهد که این امتیازات را افراد دارای حداقل امتیاز لازم و یا فرد ایجاد کننده سوال به پاسخ دهندگان تخصیص می‌دهند. یک پرسش می‌تواند پاسخ‌های بسیاری داشته باشد که به ترتیب امتیاز تخصیص داده شده به آن پاسخ، نشان داده می‌شود.
- فاز دوم شامل ایجاد بخش مکمل قسمت قبل می‌باشد در این بخش برخی پروژه‌ها و پژوهش‌های پایه صنایع، از پیش تعریف و فازبندی شده است که صاحبان صنایع پروژه‌ها را تعریف کرده‌اند. هر یک از این فازها به صورت شاخه‌ای مجزا از پروژه اصلی می‌تواند به عنوان یک پروژه گروهی توسط دانشجویان یک درس اجرا شوند و اساتید درس مربوطه و فرد یا سازمان ایجاد کننده پروژه نقش ناظر پروژه را داشته باشد که می‌تواند با تایید یا رد هر قسمت به ادغام آن در پروژه کمک کند. علاوه بر آن دانشجویان با توجه به امتیازات کسب شده در بخش پرسش و پاسخ می‌تواند درخواست عضویت در پروژه‌ها را بدهند و انجام بخشی از پروژه را بر عهده بگیرد.

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



در چند سال گذشته طرح‌های مختلف در زمینه‌سازی ارتباط دانشگاه با صنایع به دستاوردهای مهمی رسیدند اما در اکثریت این طرح‌ها همچنان دانشگاه‌ها را به سمت صنایع سوق می‌دهد؛ بنابراین با ایجاد سازوکاری در راستای نظارت صنایع بر روند مهارت‌افزایی نیروهای انسانی و تبادل تجربیات و ارزیابی عملکرد دانشگاه‌ها می‌توان زمینه‌ساز اعتماد صنایع برای برقراری ارتباطی موثر با دانشگاه‌ها بود. بسترهای مختلفی برای انجام پروژه‌ها و مطرح کردن پرسش و پاسخ نظیر انجمن‌ها وجود دارد اما جای خالی یک سیستم جمع‌سپاری با فازبندی پروژه‌ها با تاکید بر نقش دانشجویان کارشناسی کاملاً احساس می‌شود.

ارائه دهنده : علی شاهنظری



سمت : مدیر امور فناوری و ارتباط با صنعت



دانشگاه : علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری



رایانامه : Aliponh@yahoo.com



سایر همکاران : سید میلاد جمالی - حمید خورشیدیان



شبکه حل مسائل

چکیده

اطلاعات و دسترسی مؤثر به آن، از کلیدی‌ترین عناصر توسعه محسوب می‌شود و تمامی سیاستگذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌ها، نیازمند اطلاعات درست، دقیق و به‌هنگام از تمامی مسائل موجود است. یکی از مهم‌ترین چالش‌هایی که اهداف و برنامه‌ها را در روابط دانشگاه، جامعه و صنعت در سطوح مختلف به شدت تحت تأثیر قرار می‌دهد، نبود یا کمبود اطلاعات جامع در خصوص مسائل جامعه و به‌ویژه در خصوص مسائل اساسی است. این امر می‌تواند ناشی از فقدان یک شبکه جامع و یکپارچه اطلاعاتی و عدم تبیین برنامه‌ها و سیاست‌ها از یک سو و نقش‌ها و مسئولیت‌ها از سوی دیگر در روابط دانشگاه، جامعه و صنعت باشد. از سوی دیگر، دستیابی به اطلاعات جامع در مسائل مختلف، نیازمند تفکر جمعی و مشارکت گسترده همگان است. شبکه حل مسائل می‌تواند به‌عنوان بستری مناسب جهت گردآوری، تحلیل و مدیریت همه‌جانبه داده‌های کلان مربوط به مسائل اساسی جامعه، مورد استفاده قرار گیرد و تمامی شهروندان در آن مشارکت خواهند داشت.

دستاوردها

دسترسی به داده‌های واقعی از مسائل واقعی جامعه در سطوح مختلف دولت، کارشناسان اجرایی، متخصصان، شهروندان؛ ترسیم تصویری واقعی از وضعیت موجود بر اساس مجموعه‌ای از داده‌های واقعی از مسائل اساسی در سطوح کلان و خرد در راستای سیاستگذاری، تصمیم‌سازی و برنامه‌ریزی دانشگاه و صنعت در دستیابی به وضعیت مطلوب؛ کمک به پژوهشگران در شناسایی مسائل اساسی و مشکلات و کاستی‌های فراروی جامعه در راستای پژوهش جهت دستیابی به راه‌حل‌ها و راهکارهای عملی؛ دستیابی به بانک ایده همگانی؛ استفاده از مشارکت شهروندان در یافتن مسائل واقعی؛ استفاده از نظرات و راهکارهای عملی شهروندان در حل مسائل؛ استفاده از ظرفیت نخبگانی در راهکارهای علمی در حل مسائل؛ استفاده از ظرفیت خیران و داوطلبان در تأمین منابع مالی و انسانی در حل مسائل؛ تجمیع داده‌های کلان و خرد مسائل و سرعت و سهولت در دسترسی، تحلیل، پیش‌بینی و مدیریت آنها در سطوح دانشگاه و صنعت

مراحل اجرا



سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی در راستای ایجاد ساختار شبکه مربوطه در فازهای جامعه، دانشگاه و صنعت؛ طراحی و پیاده‌سازی پلتفرم برخط مورد نیاز با بهره‌گیری از فناوری‌های مبتنی بر وب ۲ و شبکه‌های اجتماعی مجازی؛ اطلاع‌رسانی از طریق رسانه‌های جمعی و رسانه‌های اجتماعی در جهت جلب مشارکت عمومی در حل مسائل اساسی؛ آموزش و فرهنگ‌سازی عمومی در استفاده از شبکه حل مسائل؛ پایش و ارزیابی الگوی به‌کار گرفته شده در شبکه حل مسائل؛ انعکاس بازخوردها در جهت آگاهی عمومی

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



جمع‌سپاری و بهره‌گیری از نظرات و ایده‌های عموم در حل مسائل در کشورهای مختلف بویژه در امور علمی در سال‌های اخیر توجهات بسیاری را به خود جلب کرده است، لیکن این امر آنگونه که لازم است در کشور ما مورد توجه قرار نگرفته است و حلقه مفقوده در روابط دانشگاه، صنعت و جامعه است.

ارائه دهنده : مرضیه مروتی



سمت : دانشجوی دکتری تخصصی



دانشگاه : دانشگاه خوارزمی



رایانامه : morovativ@yahoo.com



سایر همکاران : -



طرح های کاربردی مشارکتی همکاری با جامعه (مهجا)

چکیده

طرح ابداعي ویژه دانشگاه شیراز جهت کاربردی نمودن پژوهش ها در دانشگاه، بستر سازی طرح های کاربردی و ایجاد رابطه با جامعه - صنعت، هدفمندی هزینه کرد گزینت در جهت انجام مأموریت های تقاضا محور جامعه-صنعت، می باشد. این طرح به اختصار "مهجا" نام برده می شود (مشارکت و همکاری با جامعه). در این طرح دانشگاه با حداکثر مشارکت ۵۰ درصدی در اجرای طرح های پژوهشی نسبت به اجرایی و کاربردی نمودن اینگونه طرح ها در تعامل با جامعه و صنعت اقدام مؤثری می نماید. آیین نامه ارتقاء به عنوان یکی از اسناد بالادستی از اجرای این طرح براساس سایر قوانین و مقررات مالی-اداری پشتیبانی می کند و اعضای محترم هیات علمی می توانند از امتیازات آن در ارتقاء و امتیازات سالیانه پژوهشی استفاده کنند. این طرح به صورت های دیگری در کشور های پیشرو در امر ارتباط با جامعه و صنعت دارای سابقه درخشانی می باشد.

دستاوردها

- کاربردی نمودن پژوهش ها در دانشگاهها در راستای تعامل با جامعه و صنعت.
- هدفمند سازی مصرف گزینت اعضای هیات علمی در طرح های پژوهشی جامعه و صنعت.
- تعامل با جامعه و صنعت، کمک و همیاری به جامعه و صنعت در اجرای طرح های پژوهشی و حل مشکلات جامعه و صنعت.
- اعتماد سازی جهت حضور افراد در جامعه و صنعت برای افراد با سابقه کمتر.
- پایلوتی برای برنامه ریزی انجام طرح های بزرگتر.

مراحل اجرا



در طرح مهجا سازمان ها، جامعه و صنعت در قالب طرح های پژوهشی مسایل و مشکلات خود را به دانشگاه ارائه می نماید. که پس از اطلاع رسانی از مجاری مختلف به اساتید دانشگاه، عضو هیات علمی متقاضی با عنایت به تخصص علمی خود با سازمان مربوطه مبنی بر تمایل به انجام کار پژوهشی در قالب طرح مهجا وارد مذاکره می گردد و پس از توافقات لازم و فی مابین دانشگاه و سازمان مربوطه، دانشگاه حداکثر ۵۰ درصد هزینه های طرح پژوهشی را پذیرفته و ۵۰ درصد الباقی توسط جامعه و صنعت هزینه می گردد. شایان ذکر است ۵۰ درصد هزینه های دانشگاه نیز بصورت تامین ۵۰ درصد از گرنت استاد مربوطه و ۵۰ درصد از حمایت معاونت پژوهش و فناوری تامین می گردد. البته با حفظ سقف ۵۰ درصد تامین هزینه از سوی دانشگاه، می تواند ضرایب متنوع تری انتخاب شود.

سوابق اجرایی یا نمونه های اجرا شده



طرح های اجرایی موفق مهجا در دانشگاه شیراز:

- ۱ - طرح انجام مطالعات بررسی وضعیت جوجه آوری فلامینگو بزرگ در تالاب بختگان استان فارس در سال ۱۳۹۹ با سازمان حفاظت محیط زیست استان فارس.
- ۲ - طرح ساخت چوب بستنی از پلیمرهای زیست تخریب پذیر یا قابل بازیافت در سال ۱۳۹۹ با شرکت زرین غزال دایتی شیراز.
- ۳ - طرح تعیین ظرفیت برد تغذیه ای گوزن زرد ایرانی در سایت میانکتل در سال ۱۴۰۰ با سازمان حفاظت محیط زیست

ارائه دهنده : دکتر سید فخرالدین افزلی



سمت : مدیر دفتر امور فناوری و طرح های کاربردی



دانشگاه : شیراز



رایانامه : FAFZALI@GMAIL.COM



سایر همکاران : دکتر علی سلطانی - رضا مظلوم زاده



طراحی و مدلسازی پلتفرم نسل بعدی شتاب دهنده ملی در زیست بوم دانشگاه های ایران با هدف جهش نوآوری، نوآفرینی، کارآفرینی و تولید

چکیده

موج نوی اکوسیستم استارت‌آپی و نوآفرینی کشور، اولین شتاب دهنده هیبرید کشور بر اساس اقتصاد و کسب و کار پلتفرمی و تعاملی با رویکرد مدل نوآوری باز (open innovation)، متدولوژی چابک (agile methodology) و مهندسی ذهن (mind engineering)، شتاب دهنده در فضای فعلی کشور و با توجه به آزمون و خطاهای انجام شده در حوزه های گوناگون و تاسیس و افتتاح مجموعه های زیادی در قالب فضای کار اشتراکی و شتاب دهنده، باید با دقت نظر و عمق زیاد انجام شود. دیگر زمان بسنده کردن به نام و لقب شتاب دهنده گذشته و کشور به یک اکوسیستم حقیقی شتاب دهی نیاز دارد تا بتواند از دل این فضا و اکوسیستم، در کنار فرهنگ سازی موضوع نوآوری باز و نوآوری سازمانی به یک بسیج همه جانبه در موضوع شتاب دهنده نایل شود و فاصله بسیار زیاد موجود با نمونه های بین المللی را پر نماید. در حال حاضر همه شتاب دهنده های ایرانی با نام ها و شکل های متفاوت اما در قالب ساختارهای مشابه و فاقد اثرگذاری لازم در حال فعالیت هستند. درک تازه ای از دانش مشتری، روانکاوای مخاطب و نظریه ذهن، توجه به برندینگ دقیق و علم اطلاعات باعث رشد شکل تازه ای از شتاب دهنده شد. شتاب دهنده ها شکل سفارشی شده (customized)، سازمانی (corporate) و تم دار (themed) به خود گرفتند.

دستاوردها

پلتفرم شتاب دهنده ملی در یک نگاه: مجموعه ای دانش بنیان که از طریق انتقال دانش و تجربه مدیریتی به دانشجویان و کارآفرینان حوزه فناوری، بر ایجاد الگوهای موفق ارزش آفرین در بدنه فرهنگی، اجتماعی و دانشگاهی تمرکز دارد.

ماموریت پلتفرم شتاب دهنده ملی: ما با دانشجوی خلاق و دارای دید اقتصادی و فناورانه کار داریم، دانشجوی کارآفرین مستعد را با انتقال دانش و تجربیات و پشتیبانی منحصربه‌فرد، در مسیر ایجاد و رشد استارت‌آپ و کسب و کارش و در نهایت موفقیت توانمند می‌کنیم.

چشم انداز پلتفرم شتاب دهنده ملی: ما با رویاها و خیالات شما کار داریم، همان خیال به ظاهر کوچک و بی ارزش شما برای بزرگ تر شدن و سری در سرها درآوردن، دانشجوی دارای رویای موفقیت و عشق به کارآفرینی را برای خلق ارزشی منحصربه‌فرد در راستای تحقق رویاهایشان حمایت می‌کنیم.

خلق قاب موفقیت: موفقیت الگو و مدل ندارد، شما نمی‌توانید از روی دست کس دیگری که موفق شده موفق شوید، موفقیت به جای الگو و مدل به قاب و چارچوب نیاز دارد، شما باید این قاب را برای بهترین نقاشی و اثر هنری آماده کنید. پلتفرم شتاب دهنده ملی کارآفرینان دانشگاه را که در مسیر ارزش آفرینی قرار دارند، برای رسیدن به قاب مناسب رویایشان همراهی می‌کند.

مراحل اجرا



مدل شتاب دهی و معماری شتاب دهنده (accelerator architecture) در حال حاضر اغلب کمپانی ها و استارتاپ ها به صورت تدریجی و آهسته بر روی ایده ها و طرح های نوآورانه کار می کنند که به محصولات یا پلتفرم هایی تبدیل می شوند که شاید راهی به بازار نداشته باشند. شتاب دهنده باید دارای ساختار و معماری ویژه ای باشد که تصفیه شده (refine) و باز تعریف شده (redefine) باشد. در این معماری و ساختار، ایده ها از یک تونل و قیف مرکزی (funnel) به طرح ها و محصولات با ارزش تبدیل می شوند. معماری شتاب دهنده نسخه جدید شامل بخش مجهز آموزش و منتورشیپ (mentorship)، فرآیند سریع و فوری کشف مشتری (rapid customer discovery process) و تعیین ارزش و صلاحیت ایده کسب و کار (business idea) همراه است. در این برنامه شتاب دهی با صرف کمتر وقت و هزینه و صرفه جویی در منابع می توان از یک ایده کسب و کار به یک طرح تجاری موفق رسید. تیم دارای محصول ارزشمند (valuable) و دارای زیست پذیری و دوام انتخاب می شود. ساختار برنامه شتاب دهی در شتاب دهنده نسل بعدی شامل سه بخش ایده سازی و فرآیندهای خلاقیت (ideation)، مرحله شتاب دهی و تسریع فرآیند (acceleration) و مرحله تجاری سازی و ورود به بازار (commercialization) می باشد. ایده سازی با نوآوری در مدل کسب و کار، بخش شتاب دهی با فرآیند کشف مشتری و شناخت بازار و مخاطب (customer discovery) و فرآیند پروتوتایپ سازی (MVP prototyping) همراه است.

سوابق اجرایی یا نمونه های اجرا شده



اجرا و راه اندازی شتاب دهنده شاهرود در دانشگاه صنعتی شاهرود، تبدیل استارتاپ (startup) ها به اسکیل آپ (scaleup) یا شرکت مقیاس پذیر، دسترسی برقرار کردن میان لیدرها و تیم های استارتآپی با منتورهای کلاس جهانی (world class mentors)، برنامه ریزی نتیجه گرا (result driven programming) و فضای کار طراحی شده (designated workspace) می باشد. آن چه این شتاب دهنده در اختیار شما قرار می دهد شامل مربیگری حرفه ای (coaching)، مشتری (customer)، سرمایه (capital) و جامعه (community) می باشد. فرآیند شتاب دهی شامل مرحله ساختن، تصفیه و استقرار محصول (build, refine and implement)، مرحله فروش، مقیاس پذیری و تکرار (sell, scale and repeat) می باشد. احتمال موفقیت خود را بالا ببرید (Increase probability of success) شعار برنامه شتاب دهی و عملیاتی این شتاب دهنده است. در این لایراتوار با برنامه های رشد (seed stage) برای استارتاپ ها و ایده های وسیع و مقیاس پذیر روبرو می شویم. کمپانی های دارای دانش و علم فنی و برخاسته از پژوهش های علمی دانشگاهی در این شتاب دهنده وارد فاز تجاری سازی و عملیاتی می شوند. استریم ها (streams) یا جریان های مورد حمایت در این شتاب دهنده شامل موارد کلی یا پرایم (prime) برای فاندراهای علاقمند به مباحث نوآوری، هوش مصنوعی (AI)، هوش مصنوعی با ترکیب یادگیری ماشین و داده های بلاک چین (blockchain)،

ارائه دهنده : یونس یونسیان



سمت : کارشناس کارآفرینی



دانشگاه : دانشگاه صنعتی شاهرود



رایانامه : yoonesian.yoonas@ut.ac.ir



سایر همکاران :



نقشه راه تشکیل پلتفرم "ارتباط" با محور تشکیل هسته نخبگانی در دانشگاه در راستای ایجاد اکوسیستم نوآوری و نوآفرینی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

چکیده

ایده " نقشه راه و مدل‌سازی نظری تشکیل پلتفرم "ارتباط" با محور تشکیل هسته های نخبگانی در دانشگاه ها در راستای پشتیبانی و مانع زدایی از اکوسیستم نوآوری و نوآفرینی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری " حاصل بیش از یک دهه فعالیت در دانشگاه ها، مجموعه های نوآوری، شتاب دهنده ها و استارت‌آپ های زیر مجموعه وزارت علوم می باشد، درک نقاط قوت و ضعف و ترسیم ماتریس استراتژیک فرصت ها و تهدیدها، و آسیب شناسی اکوسیستم ارتباط دانشگاه و صنعت به این نقطه منتهی شد که پاشنه آشیل موضوع همکاری دانشگاه با جامعه و صنعت به عدم درک فلسفی و جامع از موضوع و در نهایت عدم وجود مفهومی به نام هسته های نخبگانی باز می گردد. صرف بودجه های کلان در چندین صد شتاب دهنده ها و هزارها استارت‌آپ در کشور متأسفانه فاقد هر نوع خروجی در هشت سال قبلی کشور بوده که به دلیل عدم وجود سیاست منسجم بودجه ریزی بوده و به واقع به هدررفت منابع و اتلاف منتهی شده است. باید به جای صرف هزینه های گزاف عمرانی به سراغ پلتفرم مجازی ارتباط به عنوان یک شتاب دهنده مجازی در حوزه وزارت علوم رفت. لزوم تشکیل شبکه‌ای از شتاب دهنده ها، شرکتهای دانش‌بنیان و نخبگان برای حل مسائل اصلی و راهبردی کشور، ساختار شکنی: شکستن قالب های کهنه و بر ساختن طرح نو، تعریف هسته با نگاه به مفهوم معماری سازمانی (Information architecture)، معماری سازمان هسته نخبگانی (enterprise architecture)، هسته نخبگانی در تعریف ما در سند یک سازمان دارای معماری است، معماری سازمانی چارچوبی برای تبیین، هماهنگ‌سازی و همسوسازی کلیه فعالیت‌ها و عناصر سازمان در جهت نیل به اهداف راهبردی سازمان است.

دستاوردها

برنامه‌ریزی معماری سازمانی در لایه های پنج گانه: عبارتست از فرآیندی که به منظور تعریف معماری‌های لازم و برنامه‌ریزی جهت پیاده‌سازی معماری‌های فوق انجام شده و هدف از آن فراهم ساختن زمینه‌های استفاده موثر از اطلاعات جهت پشتیبانی از ماموریت‌های سازمانی است. این برنامه‌ریزی بر روی سه نوع زیر معماری انجام می‌شود که عبارتند از: معماری وضع موجود، معماری گذار و معماری وضع مطلوب. الگوی معماری فناوری اطلاعات سازمان در یک هسته نخبگانی باید شامل کلیه موارد زیر به صورت یکپارچه باشد. لایه هدف وجودی کسب و کار (Business) معماری کاری یک سازمان، ماموریت، اهداف، چشم انداز، و راهبردهای درآمدت آن است که در واقع علت وجودی سازمان و نحوه تحقق اهداف آن را بیان می‌کند. اساسی ترین لایه معماری یک سازمان می باشد، زیرا ماموریت ها و اهداف آن به ندرت تغییر می کند. لایه اطلاعات (Information) ، عناصر و منابع اطلاعاتی سازمان از دید کاربر، توزیع و دسترس پذیری مطرح می شود. لایه برنامه های کاربردی (Application) انواع برنامه های کاربردی برای تولید و دستیابی به معماری اطلاعات تعیین خواهد شد. لایه داده های اولیه (Data) محتوا و شکل پایگاه های داده سازمان، الگوهای ذخیره سازی و تبادلی آنها مورد بحث قرار می گیرد. لایه تولید فناوری ها (technology) در پایین ترین لایه ، محیط سخت افزاری، نرم افزاری و ارتباطی لازم برای اجرای سیستم های اطلاعاتی و گردش اطلاعات و عملیات تعیین می شود.

مراحل اجرا



شبکه اجتماعی ایده کاو را می توان محیطی دانست که قابلیت پیاده سازی بر روی پلتفرم های گوناگون- از تحت وب گرفته تا اپلیکیشن های مبتنی بر تبلت ها و اسمارت فون ها- را داشته و مکانی برای رشد و تبلور ایده ها (ideation) است. هدف شبکه ایده کاو را می توان فراهم سازی ساختار شبکه ای مناسب برای تبلور و رخ دادن جرقه های ذهنی و فرهنگ سازی برای ایجاد رفتار و تفکر ایده محور و در نهایت رسیدن به رخداد ایده (idea event) دانست. شبکه اجتماعی ایده کاو نخبگان به دنبال ایجاد فضایی برای رخ دادن ایده ها (make ideas happen) است تا با استفاده از محیط و فضای شبکه اجتماعی به همگرایی و همراستایی ایده ها (converge) و کانونی شدن ایده های مرتبط (idea focus) بپردازد. شبکه اجتماعی ایده کاو از تمامی افراد اندیشمند و ایده ساز بدون در نظر گرفتن محدودیت و تعاریف قالبی دعوت به اشتراک و تعامل می کند. شبکه اجتماعی ایده کاو مکانی برای اشتراک (share)، همکاری (collaboration)، تعامل (interact)، توزیع (distribution) و بازاریابی (marketing) ایده ها است. برای تامین نیازهای اساسی هر سازمان به ایجاد محیط های تعاملی جامعه محور (community based) در حوزه کسب و کار و ایجاد فرآیندهای خلاقانه و نوآورانه به شکلی نظام یافته در محیط سازمانی و استفاده از مزایای برون سپاری و نبوغ جمعی افراد خلاق و ایده ساز و تولید هم افزایی ایده لازم است که ماژول های ایده محور و شبکه اجتماعی مبتنی بر ایده کاوی در ساختار های سازمانی فعال شوند.

سوابق اجرایی یا نمونه های اجرا شده



تا کنون هیچ نمونه پلتفرمی برای تشکیل هسته های نخبگانی و تولید اکوسیستم دقیق و با استانداردهای جهانی زیست بوم نوآوری و نوآفرینی و تولید استارتاپ های بومی و متناسب با فرهنگ ایرانیان به ویژه در میان دانشجویان و اعضای هیات علمی وزارت علوم اجرا نشده است و سامانه های نخبگان و برگزاری رویدادهای دوره ای و تخصیص هزینه های موردی هیچ دورنما و فایده ای به حال کشور و وزارت علوم نداشته است و خروجی کار در دولت قبلی ناامید کننده بوده است. در حقیقت آسیب شناسی موضوع بر این حقیقت نور افکنده است که همه تلاش های متولیان زیست بوم نوآوری در دوره های قبلی صرفا سامانه سازی و برگزاری استارتاپ ویکند و همایش های انتخاب ایده بوده و کارهای اساسی که شناخت الگوی ایرانی اسلامی بوده محقق نشده است.

ارائه دهنده : یونس یونسیان



سمت : دانشجوی دکتری علم اطلاعات



دانشگاه : دانشگاه تهران، دانشکده مدیریت



رایانامه : yoonesian.yoonas@ut.ac.ir



سایر همکاران :



در راستای تقویت ارتباط دانشگاه‌ها با بخش‌های مختلف جامعه و صنعت و در راستای بهره‌گیری از ظرفیت فرهیختگان جامعه در ارائه ایده‌ها و راهکارهای نو در برقراری ارتباط موثر میان دانشگاه و جامعه، سومین رویداد ایده‌های برتر با موضوع ارتباط دانشگاه با جامعه و صنعت برنامه‌ریزی گردید. این رویداد با هدف شناسایی و تقدیر از ایده‌ها و الگوهای نوین در توسعه و تسهیل ارتباط دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و موسسات آموزشی، پژوهشی و فناوری با جامعه و صنعت برگزار شد. ایده‌های نوین و برگزیده در این رویداد می‌توانند در بهبود همکاری‌های بین مراکز علمی و اجرایی موثر واقع شده و بنا به فراخور امکانات و زیرساخت‌های موجود، در دستور کار جهت اجرایی شدن قرار گیرند.

نشانی: تهران، شهرک قدس، بلوار خوردین،
خیابان هرمان، نبش خیابان پیروزان جنوبی
صندوق پستی: ۱۴۶۶۵-۱۵۱۳
کد پستی: ۱۴۶۶۶-۶۴۸۹۱
تلفن: ۰۲۱-۸۲۲۳۳۵۵۱
دورنگار: ۰۲۱-۸۸۵۷۵۶۶۲
وبسایت: industry.msrt.ir



معاونت پژوهشی
دو قمر ارتباط با جامعه و صنعت